

PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DE PRODUTOS MIDIÁTICOS UFRGS/COMUNIDADE

THE CRITICAL ANALYSIS OF MEDIA PRODUCTS PROGRAM UFRGS/COMMUNITY

Rudimar Baldissera¹, Bruno Vinhola², Jean Felipe Rossato³, Isadora Dutra⁴

SUBMETIDO EM: 29/07/2020 | ACEITO EM: 29/07/2020

DOI: 10.5902/2317175848488

RESUMO

O Programa Análise Crítica de Produtos Midiáticos UFRGS/Comunidade, existente há 7 anos, objetiva construir com estudantes, professores e comunidade um processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social. Com três eixos de atuação, o Programa conta com oficinas em escolas públicas para alunos do ensino médio, minicursos para professores e palestras sobre estudos de comunicação abertas à comunidade em geral.

Palavras-chave: Extensão Universitária; Mídia; Produtos Midiáticos;

1 Coordenador do Programa de Extensão, Professor do Departamento de Comunicação e do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFRGS.

2 Doutorando em Comunicação no PPGCOM/UFRGS.

3 Doutorando em Comunicação no PPGCOM/UFRGS.

4 Bolsista PROEXT no Programa de Extensão, aluna de graduação do curso de Relações Públicas da FABICO/UFRGS.

ABSTRACT

The Critical Analysis of Media Products Program UFRGS/Community, which has existed for 7 years, aims to build a process of critical analysis of media products with students, teachers and the community, reflecting on grammars, frameworks, media representations and their relations with the construction of social reality. With three lines of action, the program includes workshops in public schools for high school students, short courses for teachers and lectures on open communication studies to the community at large.

Keywords: *university extension project; mediatization; media products*

Relato de Extensão Universitária

Com 7 anos de existência, o programa “Análise Crítica de produtos midiáticos UFRGS/Comunidade” tem como principal objetivo “construir com estudantes, professores e comunidade processos de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social”. Como objetivos específicos, o programa busca: “analisar, com estudantes de ensino médio de escolas públicas, produtos midiáticos sob perspectiva crítica; contribuir para que professores das escolas públicas se atualizem sobre processos de análise crítica de produtos midiáticos e/ou desenvolvam essas competências; promover a divulgação e o debate sobre pesquisas das áreas de comunicação e informação; fomentar a integração da pós-graduação com a graduação da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação (FABICO) da UFRGS”³. Os públicos envolvidos nas atividades do Programa são estudantes e professores de ensino médio de escolas públicas de Porto Alegre, alunos e professores da FABICO e do Programa de Pós-graduação em Comunicação (PPGCOM) da UFRGS, além de pessoas da comunidade interessadas no tema.

Atualmente, o Programa compreende três eixos de atuação: 1) “Análise crítica de produtos midiáticos” – consiste na realização de oficinas em turmas de ensino médio de escolas públicas de Porto Alegre, conduzidas por alunos do PPGCOM/UFRGS, docentes e pesquisadores convidados, e contando, também, com a participação de alunos graduação da FABICO⁴; 2) “Minicursos para professores de escolas públicas” – com temas variados relativos aos estudos críticos de mídia, os minicursos são ministrados por pesquisadores da FABICO e convidados, com o objetivo de refletir sobre processos midiáticos e fornecer subsídios didático-pedagógicos para trabalhar essas questões em sala de aula; e 3) Estudos de comunicação em debate, que consiste em uma série de palestras, distribuídas ao longo do ano, ministradas por doutorandos e egressos do PPGCOM e outros pesquisadores convidados. As palestras são abertas à comunidade.

³ Disponível em www.ufrgs.br/gccop. Acesso em 29 de julho de 2020.

⁴ Para cada oficina são realizados quatro encontros, uma vez por semana, com a seguinte dinâmica: a) apresentação de subsídios teóricos para a leitura crítica da mídia; b) apropriação dos meios através da produção de conteúdos pelos estudantes; c) análise, discussão e reflexão sobre produtos midiáticos.

Desde 2013 até a última edição em 2019, foram realizadas 25 oficinas, em seis escolas públicas de Porto Alegre. Somente nas oficinas participaram mais de 750 estudantes de ensino médio. Quanto aos minicursos, foram realizadas 3 edições envolvendo a participação de cerca de 40 professores de escolas públicas, além de 20 ministrantes (professores da FABICO e de outras universidades). Já nos estudos de comunicação em debate, implementado desde 2017, foram realizadas até agora seis edições com uma média de público de 20 pessoas em cada. Nos três eixos do Programa, participaram de seu desenvolvimento 80 voluntários, entre alunos de graduação e de pós-graduandos e doutores (docentes da FABICO e egressos do PPGCOM). O aprendizado tem sido coletivo e reverbera sobre processos de ensino aprendizagem no ensino médio, na graduação e na pós-graduação. Acreditamos que o programa de extensão tem potência para permitir um diálogo produtivo com a sociedade, ao permitir a reflexão conjunta sobre análise crítica de produtos midiáticos.

Tendo em vista a atual conjuntura, provocada pela pandemia de coronavírus, a realização do projeto em 2020 não ocorrerá de maneira presencial, como em edições anteriores. Por isso, procuramos modificar o formato das oficinas para uma nova modalidade, denominada 1º Desafio de Análise Crítica da Mídia. A atividade será voltada exclusivamente para estudantes de ensino médio de escolas públicas do Rio Grande do Sul, e vai contar com atividades que incentivem esses/as estudantes a refletir sobre a presença e a atuação da mídia na sociedade, processos envolvidos na produção e circulação de notícias, na veiculação de peças publicitárias e de conteúdos em mídias sociais, além de suas relações com a construção das concepções de realidade e de interesse público. O desafio será realizado totalmente de forma on-line, sendo composto por videoaulas de apresentação dos conteúdos e por tarefas a serem realizadas pelos estudantes. As videoaulas serão desenvolvidas por estudantes de mestrado e doutorado em Comunicação, por graduandos do curso de Relações Públicas e por professores e pesquisadores da UFRGS. A dinâmica da atividade se resume na exibição de videoaulas, na realização de tarefas (por parte dos alunos) e na avaliação (por parte da equipe organizadora). Esperamos, assim, construir juntos com esses participantes reflexões pertinentes a análise de produtos midiáticos.



Fonte: arquivo do Programa de extensão



Fonte: arquivo do Programa de extensão



Fonte: arquivo do Programa de extensão



Fonte: arquivo do Programa de extensão