

Ciberfeminismo y educación: análisis de tres perfiles de organizaciones en Twitter

1

Cyberfeminism and education: analysis of three profiles of organizations on Twitter

Ciberfeminismo e educação: análise de três perfis de organizações no Twitter

Lucila Didier 

Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brasil.
didierlucila@gmail.com

Verónica Sofía Fico seco 

Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brasil.
vsfico seco@gmail.com

Edvaldo Souza Couto 

Universidade Federal da Bahia, Salvador, BA, Brasil.
edvaldosouzacouto@gmail.com

*Recebido em 07 de setembro de 2022
Aprovado em 07 de novembro de 2022
Publicado em 05 de setembro de 2023*

RESUMEN

A partir del reconocimiento de las brechas de géneros estructurales en relación a la ciencia y la tecnología, diversas organizaciones de la sociedad civil, hackerspace o asociaciones de mujeres ganaron terreno, sobre todo mediante la presencia y el activismo en y a través de las redes sociales digitales, especialmente Twitter. Este artículo tiene como objetivo analizar las estrategias de visibilización de las mujeres en las tecnologías, a través del estudio de los perfiles en la plataforma Twitter de tres organizaciones ciberfeministas o femhackerspace. Se utilizó un método cualitativo con análisis crítico discursivo. Los principales hallazgos indican que la estrategia más utilizada es la de visibilidad, como acción educativa, a través de ejemplos de mujeres exitosas en las áreas de ciencia y tecnología y de iniciativas, cursos o propuestas de inclusión digital feminista. También existe una construcción de redes y espacios comunitarios que fomentan la participación de las mujeres en diversos espacios y

crean sentido de pertenencia. Además, estas organizaciones llevan adelante diferentes acciones educativas a través de las actividades en red. Por último, podría considerarse que las tres organizaciones se inspiran en los postulados de las teorías ciberfeministas, aunque con características específicas en cada caso.

2

Palabras clave: Ciberfeminismo; Tecnologías digitales; Twitter.

ABSTRACT

From the acknowledgement of the structural gender gaps in science and technology, several civil organizations, hackerspaces and women's associations gained ground, especially through the presence and activism in digital social networks, particularly Twitter. This article analyzes the strategies for making women visible in technologies, through the study of the profiles on the Twitter platform of three cyberfeminist organizations or femhackerspaces. The methodological approach was the critical discourse analysis. The main findings indicate that the most used strategy is the visibility, through examples of successful women in the areas of science and technology and initiatives, courses or proposals for feminist digital inclusion. There is also a construction of community networks and spaces that encourage the participation of women in various spaces and create a sense of belonging. These organizations carry out different educational actions through network activities. Finally, it was demonstrated that all three organizations are inspired by postulates of cyberfeminist theories, although with specific characteristics in each case.

Keywords: Cyberfeminism; Digital technologies; Twitter.

RESUMO

Partindo do reconhecimento das desigualdades de gênero estruturais em relação à ciência e à tecnologia, diversas organizações da sociedade, hackerspace ou associações de mulheres ganharam lugar, sobretudo através da presença e do ativismo em redes sociais digitais, especialmente no Twitter. Este artigo tem por objetivo analisar as estratégias de visibilização das mulheres em tecnologias, através do estudo de perfis na plataforma Twitter de três organizações ciberfeministas o femhackerspace. Utilizou-se o método qualitativo com análise crítica discursiva. Os principais resultados indicam que a estratégia mais utilizada é a da visibilidade, através de exemplos de mulheres sucedidas nas áreas de ciência e tecnologia e de iniciativas, como cursos ou propostas de inclusão digital feminista. Também existe uma construção de redes e espaços comunitários que fomentam a participação de mulheres em diversos espaços e criam sentido de pertencimento. Além disso, estas

organizações realizam diferentes ações educativas através das atividades em rede. O estudo conclui que as três organizações inspiram-se nos postulados das teorias ciberfeministas, embora tenham características específicas em cada caso.

3

Palavras-chave: Ciberfeminismo; Tecnologias Digitais; Twitter.

Introducción

Desde los albores de la ciencia moderna se instaló una jerarquía de género basada en la idea de objetividad asociada exclusivamente a la masculinidad. La objetividad, una dimensión clave de la ciencia, buscaba separar el conocimiento científico de lo político, social o moral (HARDING, 1995), contribuyendo a la formación de una ciencia cada vez más instrumentalista e independiente. Los científicos fueron convirtiéndose en portavoces transparentes, neutrales, de objetos que estaban dados en la naturaleza, esperando a ser descubiertos, encubriendo toda posibilidad de agencia social (HARAWAY, 2004).

Una de las propuestas de contraposición crítica a dicho modelo de comprensión de la ciencia, surgida hace más de tres décadas, son los Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (ESCyT). Desde esta línea, diversos trabajos en diferentes tendencias y campos, abogan por incluir dentro de las relaciones entre ciencia y sociedad aspectos políticos, económicos, culturales y sociales, formando un complejo conglomerado de sentidos. En paralelo a ello, las epistemologías feministas dentro del campo de ESCyT comienzan a plantear sus propias problemáticas, al reconocer el género como un factor constitutivo de las dinámicas entre ciencia y sociedad, central para su comprensión de manera situada. Por ello, comienzan a cuestionar aspectos centrales de las dinámicas y rutinas de producción de conocimiento científico, por ejemplo, quién crea ciencia, para responder a qué demandas y para beneficio de quiénes, cuestionando también la evidente ausencia de mujeres en los ámbitos científicos y tecnológicos (WAJCMAN, 2006). Como afirma Fico seco (2018), el género debe ser comprendido como un factor constitutivo del análisis de los sistemas sociotécnicos y, como un elemento central y modelador de las relaciones entre ciencia y sociedad.

A partir de lo antes mencionado, los estudios feministas articularon diversas vías

críticas para la comprensión de las relaciones entre género, ciencia y tecnología, tomando como punto de partida la constatación de la marcada subrepresentación de mujeres en los ámbitos de producción de conocimiento científico y tecnológico, construyendo cuestionamientos que permitan, por un lado visibilizar la labor de científicas e investigadoras, divulgando sus trabajos y aportes a diversos campos, y por otro lado, visibilizar las dinámicas de poder apoyadas en las dimensiones de género que sustentan y reproducen la posición minoritaria de las mujeres en estos campos de conocimiento (WAJCMAN, 2006). Para los años 70 y 80, este enfoque colocó su centro en el abordaje de la problemática del acceso (tanto a la educación como al empleo). En dicha línea, las estrategias se enfocaron en poder documentar y visibilizar el limitado acceso de las mujeres a las instituciones y carreras científicas y técnicas, así como a las áreas de producción y conocimiento relacionadas con ellas, y a comprender las causas de estas ausencias y los factores de su reproducción y sostenimiento, entendiendo que dichas dinámicas implican acceso para algunos y exclusión o subrepresentación para otras (WAJCMAN, 2006).

4

En las décadas siguientes, con base en el reconocimiento de estas desigualdades, muchas organizaciones no gubernamentales, hackerspace y asociaciones de mujeres que buscan fomentar la inclusión digital han ganado terreno. En este sentido, y reconociendo la relevancia de estas organizaciones, el objetivo de este artículo es analizar las estrategias de visibilización de las mujeres en las tecnologías, a través del estudio de los perfiles en la plataforma Twitter de tres organizaciones ciberfeministas o femhackerspace. Para ello, se analizarán los perfiles de Media Chicas, FemhackArg y Chicas en Tec. El recorte temporal empleado es la semana del 19 al 26 de abril, teniendo como eje el Día Internacional de las Niñas en TIC celebrado el 22 de abril. Para el análisis de las publicaciones se utilizó el método cualitativo con análisis crítico y discursivo (MINAYO, 2021; VAN DIJK, 2016).

Para ello, en primer lugar se presenta un recorrido teórico por los postulados de los estudios ciberfeministas y estudios feministas de ESCyT, conocidos como EFCyT. Luego, se describen analíticamente las publicaciones de los tres perfiles a lo largo de la semana indicada, señalando la frecuencia, temática, relevancia e interacciones generadas, a fin de comprender en términos contextuales las estrategias de

comunicación construidas. Y, finalmente, se analizan las estrategias de visibilización empleadas por cada organización como una forma de educar a través del activismo y su relación con las teorías propuestas.

Los principales hallazgos indican que la estrategia más utilizada es la de visibilidad, a través de ejemplos de mujeres exitosas en los áreas de CyT y de iniciativas, cursos o propuestas de inclusión digital feminista. También se destaca como estrategia la construcción de redes y espacios comunitarios que fomentan la participación de las mujeres en diversos espacios y crean sentido de pertenencia.

5

2. Estudios feministas de ciencia y técnica

Si bien los estudios feministas de la ciencia y la tecnología surgen alrededor de los años 70 y 80 del siglo pasado, no es sino hasta los años 90 que estas teorías se consolidan en los espacios académicos formales y se expanden hasta la actualidad (VERGÉS BOSCH, 2013). El avance de los estudios feministas de ciencia y tecnología (EFCyT) ha estado marcado tanto por los avances tecnológicos de las últimas décadas como por la agenda del feminismo, áreas con las cuales ha establecido un proceso de retroalimentación constante. El desarrollo de los EFTyC ha sido concomitante al de los feminismos; sin embargo, en el último tiempo las agendas de las corrientes cyborgfeministas se han vuelto claves para entender los postfeminismos en particular y los modos de acción feminista en plataformas y redes digitales en general (LOBATO y GONZÁLES, 2020). Con el desarrollo del cyborgfeminismo se puso de manifiesto un optimismo fundado en el potencial transformador de las TD lo cual llevó a que se rechazaran los discursos victimizantes o paralizadores característicos de olas anteriores del feminismo. Así, se reconoce que las TD ofrecen nuevas herramientas para la deconstrucción de categorías prefijadas que exceden la técnica y se cuelan en los debates feministas generales, apuntando a la idea de performar esas categorías tales género, sexo y tecnologías (VERGÉS BOSCH, 2013).

De modo esquemático, es posible reconocer como primera rama de estos EFCyT al feminismo radical y liberal, que buscó visibilizar la dominación del hombre hacia la mujer a través, sobre todo, de tecnologías reproductivas, entendiendo que se trata de

una dimensión en la cual se manifiesta de modo explícito la voluntad de apropiación y dominación de los cuerpos femeninos, al mismo tiempo que da cuenta de la eficacia de los planteos biologicistas para justificar la subordinación. Para Firestone (1976), el principal problema de desigualdad de género en las tecnologías se origina en la diferencia biológica entre sexos y, es a través de las tecnologías, que pueden sobrepasarse los condicionamientos biológicos. En paralelo, el feminismo liberal busca demostrar el dominio y la no neutralidad de la tecnología al ser creada y manipulada en su mayoría por varones y poniendo el foco de la desigualdad en la subrepresentación de las mujeres en estas áreas, por lo cual proponen recuperar la historia y las contribuciones de la participación de mujeres en las tecnologías y fomentar el acceso de mujeres tanto al conocimiento como a la participación activa y toma de decisiones en dichas áreas (VERGÉS BOSCH, 2013).

6

Como respuesta a los feminismos radicales y liberales, se formularon propuestas críticas desde los feminismos socialistas y radicales culturales. Estas corrientes criticaron el determinismo de los estudios anteriores y demostraron que, al estar creada por hombres, la tecnología estaba ya *genderizada* y no podía ser neutral (WAJCMAN, 2006). El planteo de la no neutralidad de la tecnología dió origen, por un lado, a una serie de reflexiones y abordajes basados en la multicausalidad y en la visibilización de las diferencias estructurales en relación con las tecnologías; mientras por otro lado también fue base de posiciones tecnofóbicas dentro del feminismo, que ya estaban presentes en la filosofía y la sociología de la técnica y que permanecen hasta la actualidad en diversxs autorxs.

Las teorías socialistas, por su parte, analizan de manera crítica el vínculo entre tecnología y trabajo (TORRANO y FISCHETTI, 2020) discutiendo las condiciones de trabajo y los efectos sobre las mujeres de las ocupaciones tecnificadas. Al mismo tiempo, analizan las tecnologías domésticas, sus efectos sobre las mujeres y la evolución de dichos artefactos a partir de su uso por parte de las mujeres (COCKBURN, 1997). Pese a reconocer que las tecnologías en ciertos casos podrían ser liberadoras para las mujeres, las feministas socialistas sostuvieron en general una posición tecnofóbica que se sumó a las ya existentes, excluyendo de su campo de interés a los cuestionamientos sobre las relaciones entre las estructuras de poder

centradas en el género y los campos de la ciencia y la tecnología

Por otro lado, las teorías del radicalismo cultural ven a la tecnología como inherentemente patriarcal que, al presentarse como antagonica a la naturaleza, lo es también en relación a la mujer. Los trabajos desde esta línea se articularon principalmente en torno de la biología y el rechazo de las tecnologías reproductivas, genéticas y estéticas al ser concebidas como una forma de alienación de las mujeres (VERGÉS BOSCH, 2013).

La explosión de las tecnologías digitales a partir de los años 90 y la evolución de los postfeminismos contribuyeron a repensar la relación género/tecnología. Dichos postfeminismos se construyen como una teoría crítica emancipatoria (TORRANO y FISCHETTI, 2020) y ven en las tecnologías un potencial liberador que depende del grado de apropiación y de agencia que se logre; “las postfeministas consideran que las nuevas tecnologías ofrecen nuevas posibilidades para la hibridación, deconstrucción y performatividad de categorías prefijadas como el mismo sexo y género, pero también como la misma tecnología y su relación con el género” (VERGÉS BOSCH, 2013, p.6). Estas corrientes buscan analizar el potencial transformador de la tecnología y no solo su efecto. Diversas corrientes y tendencias teóricas tendieron relaciones conceptuales y políticas con el postfeminismo tecnológico, a continuación se describe una de ellas, que será instrumentalizada como foco conceptual de este trabajo: el ciberfeminismo.

Inspirados e inscritos en los feminismos de la tercera ola, los ciberfeminismos surgieron a partir de la década de los 90. Suelen ser entendidos como un conjunto de estudios teóricos y activismos que proponen reconfigurar el ciberespacio desde adentro, volviéndolo un lugar que incluya y visibilice a las mujeres. Recordemos que la primera ola del ciberfeminismo había mostrado un optimismo exacerbado, considerando a la tecnología desde su potencial transformador/liberador. En dichos enfoques iniciales, la tecnología es tematizada como la posibilidad concreta de subvertir todas las limitaciones relacionadas con el cuerpo físico y la diferencia sexual, lo cual llevaría a la superación de las opresiones, partiendo de la idea de que todas las violencias, sistemática e históricamente ejercidas sobre las mujeres, tienen origen en la dominación simbólica, cultural, performática y física del cuerpo femenino por

parte de la sociedad; por lo tanto las posibilidades de interacción en instancias medidas que no implican la presencia física sería una oportunidad para construir nuevos o relativamente nuevos roles y modos de relacionarse y replantear los estereotipos de género (PLANT, 1996). Entre las principales críticas a esta primera corriente de ciberfeminismo, está la de no incluir en sus planteos la necesaria reflexión sobre las condiciones de creación y de sustento social de ese aparato científico/tecnológico en el cual ven el potencial liberador, el cual a partir de otros abordajes más cercanos al enfoque sociotécnico se revela como creado por hombres y que, desde su misma matriz, opera como una forma de mantener el *status quo* de ese sistema patriarcal.

8

Por otro lado, una segunda ola ciberfeminista aborda esa matriz patriarcal de los sistemas técnicos y convoca a denunciar que es en esos espacios, sin presencia del cuerpo físico, que debían resultar liberadores, donde siguen reproduciéndose las desigualdades y las opresiones. Además, a diferencia de las primeras corrientes, este segundo momento del ciberfeminismo propone una idea de género como construcción e incluye la idea de género no binario, rompiendo con la dualidad hombre/mujer (VERGÉS BOSCH, 2013). Por su parte, al igual que muchas líneas de los estudios académicos feministas, el ciberfeminismo no se consolida solo como una corriente de estudios teóricos, sino que incluye un ciberfeminismo activista (VNSMatrix), que persigue el empoderamiento de las mujeres a través de la creación de redes que las conecten y les permitan diferentes formas de participación crítica en redes digitales, como Twitter. (VERGÉS BOSCH, 2013; CARMO y COUTO, 2017). En ese sentido, el ciberactivismo feminista no solo busca utilizar el ciberespacio como lugar desde el cual cercenar las desigualdades sino que busca establecer su discurso propio, tornándose un espacio de debate sobre la brecha de género estructural (CALVO, DIEZ-GARRIDO, BANDERA LOPEZ, 2020).

Estos espacios, se postulan a su vez como un articulación entre redes: no sólo actúan dentro del ciberespacio sino que pretenden generar una interrelación con las comunidades feministas que no están en internet, generando un proceso de mesomovilización, desde el cual grupos de adentro y afuera de las redes aúnan sus estrategias (SÁNCHEZ-DUARTE, FERNÁNDEZ-ROMERO, 2017).

En las últimas décadas la presencia del activismo ciberfeminista en las redes sociales digitales adquirió gran relevancia. En Argentina la etiqueta #NiUnaMenos en 2015 y posteriormente las campaña por el Aborto Legal en 2018 instalaron en la agenda política y social problemáticas vinculadas a la violencia de género y los femicidios en el primer caso y a la interrupción voluntaria del embarazo en el segundo que no se quedaron solamente en el espacio digital sino que se extendieron a las calles dando lugar a marchas multitudinarias (CALVO, DIEZ-GARRIDO, BANDERA LÓPEZ, 2020).

Esto se repitió en otros países: la etiqueta *Non ni una di meno* en Italia, *WhyIStayed* en Estados Unidos o la visibilización de la reivindicación contra la penalización del aborto en Turquía son sólo algunos de los ejemplos de cómo las redes sociales, sobre todo Twitter a través de las etiquetas o *Hashtags* se convierten en espacios de visibilización no sólo de las desigualdades estructurales sino de las estrategias y propuestas superadoras de ese régimen dominante, articulando agrupaciones dentro y fuera del espacio *online* (CALVO, DIEZ-GARRIDO, BANDERA LÓPEZ, 2020).

Partiendo de esta conceptualización de activismo ciberfeminista, en el próximo apartado se analizarán las publicaciones extraídas de los perfiles de Media Chicas, FemhackArg y Chicas en Tec.

3. Metodología

Este artículo apunta al análisis de las estrategias de visibilización de las mujeres en las tecnologías a través del estudio de los perfiles de tres organizaciones: Chicas en Tec, FemHackArg y Media Chicas., Lo hace, a partir del abordaje en dos aspectos complementarios: por un lado, la descripción cualitativa sistemática de los perfiles, para comprender las maneras en que se construyen los ámbitos de difusión para esta temática, sus características, a qué temas y sectores se relaciona, cómo se define, qué recursos comunicativos usa; y por otro lado, se reflexiona sobre las estrategias significantes instrumentadas en relación a la construcción de redes y de visibilidad en diálogo con los conceptos centrales del ciberfeminismo.

Para ello, se aborda desde una investigación cualitativa (VASILACHIS de GIALDINO, 2006) y propone un análisis crítico discursivo (MINAYO, 2021; VAN DIJK, 2016). Para conformar el corpus de datos se seleccionaron tres perfiles que explícitamente se centran en la difusión de actividades de mujeres en ciencia y tecnología (Chicas en Tec, FemHackArg y Media Chicas).

En el caso de Chicas en Tec, su cuenta de *Twitter* fue creada en noviembre del 2014 y tiene a la fecha más de veinte mil seguidorxs y sigue a 498 personas. En la descripción de perfil se definen como una organización que persigue reducir la brecha de género en tecnología: inspirando, motivando, formando y acompañando a la próxima generación de mujeres líderes. Está ubicada en Argentina y, dentro de su perfil, tiene los enlaces hacia su página *web* y perfiles de plataformas de redes sociales como *Instagram*, *YouTube* y *Facebook*.

El segundo perfil, Media Chicas, corresponde a una organización no gubernamental (ONG) que tiene la misión de acortar la brecha de género en ciencia y tecnología (CyT) en América Latina, a través de diversos cursos e iniciativas. Su cuenta de *Twitter* fue creada en agosto del 2016 y tiene 6561 seguidorxs y 864 seguidxs. Su perfil contiene los enlaces hacia su página *web* y los perfiles de redes sociales (*Facebook*, *Instagram*, *YouTube*, *Linkedin*).

Por último, FemHackArg, es la única organización que se define como activismo feminista digital y en la descripción de su perfil se describen como parte de los estudios de género en las tecnologías y como parte de la corriente ciberfeminista. Su cuenta fue creada en junio del 2017 y a la fecha sigue a 1357 personas y es seguida por 9502. Dentro de su perfil, aparecen los enlaces hacia su página *web* y las cuentas de redes sociales como *Facebook* e *Instagram*.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), definió en 2010 que el tercer jueves de abril de cada año se conmemore el Día de las Niñas en Tecnologías de la Información y la Comunicación, buscando visibilizar las desigualdades de género en el área tecnológica y alentando la participación de las niñas en el campo tecnocientífico. En 2021, la fecha de tal conmemoración fue el jueves 22 de abril, por lo cual para este artículo se utilizó un recorte temporal que comprendió la semana del 19 al 26 de abril del 2021, teniendo como evento central el Día de las niñas en TIC.

A partir de estas delimitaciones básicas, se realizó una observación de los perfiles, registro de sus características, contenidos, métricas e interacciones, a fin de construir el análisis de los dos aspectos señalados. Para ejemplificar el análisis realizado se destacan, en el apartado de resultados, algunas capturas de tuits de las organizaciones que permiten vislumbrar cómo crean las estrategias de visibilización, a qué público apuntan y cómo se auto consideran dentro de ese universo de mujeres.

4. Resultados y análisis

En relación al número de publicaciones de cada organización en la semana de relevamiento, Chicas en Tec es el perfil que más realizó (12), seguido por FemHackArg con siete y Media Chicas con seis. Del total de publicaciones, en el caso de FemHackArg no se registraron publicaciones específicas sobre el Día de las Niñas en TIC, mientras que Media Chicas y Chicas en Tec tienen cuatro y tres respectivamente. Conocer estos indicadores permite una primera aproximación a la frecuencia con que estos perfiles generan nuevos contenidos, la consecuente interacción con sus seguidorxs y la importancia que el día en cuestión tuvo para la organización traducido en publicaciones específicas. Un detalle a tener en cuenta es si las publicaciones son propias o de tercerxs, en este sentido, de las 12 publicaciones de Chicas en Tec, siete son propias y cinco *retuits* de otras cuentas. En FemHackArg y Media Chicas, la mayoría son *retuits* (cinco y cuatro respectivamente) registrando sólo dos publicaciones propias cada cuenta.

Además de conocer el número de publicaciones, es necesario saber de qué manera se interactúa con quienes siguen dichas cuentas; algorítmicamente, la cantidad de interacciones a través de estos indicadores ayudan a ganar un mejor posicionamiento, lo cual equivale a un volumen de público mayor (ALONSO GONZÁLEZ, 2019). Por ello, no es suficiente analizar tan solo la cantidad o el estilo de las publicaciones, sino que es necesario tener en cuenta también sus repercusiones. Por ello, se analiza la relevancia de las publicaciones medida por: *likes*, comentarios y *retuits*.

En relación a los *like*, debemos diferenciar entre publicaciones propias y de

tercerxs, la publicación propia que más *like* tiene es Chicas en Tec, con 16; Media Chicas, con nueve, y FemHackArg, con siete. En relación a publicaciones de tercerxs, se encuentran Chicas en Tec, con 297, y FemHackArg, con 18; no se registran casos en Media Chicas. En relación a los *retuits*, la característica principal de *Twitter*, puede decirse que en general arroja resultados más elevados que los *like*, aunque con diferencias entre publicaciones propias y de otrxs. Para publicaciones que originalmente ya eran un *retuit*, el máximo está entre Chicas en Tec, con 130 y FemHackArg, con 11, ya que Media Chicas no registra casos. En relación a publicaciones propias que fueron *retuiteadas*, el máximo está en Media Chicas con 44, seguido por Chicas en Tec con siete y FemHackArg con tres. Los comentarios son una de las interacciones menos frecuentes en *Twitter*. En nuestro análisis, Chicas en Tec tiene 34 comentarios hechos a una publicación *retuiteada* y dos a una propia. Media Chicas y FemHackArg tienen ambas tres, con la salvedad de que en el primer caso es sobre una publicación propia, mientras que FemHackArg corresponde a una publicación *retuiteada*.

Cuadro 1: Métrica de interacciones

Métrica/Perfiles		Media Chicas	Chicas en Tec	FemHackArg
Publicaciones	Propias	4	7	5
	Retuits	2	5	2
Like	Propias	9	16	7
	Retuits	-	297	18
Retuits	Propias	44	7	3
	Retuits	-	130	11
Comentarios	Propias	3	2	-
	Retuits	-	34	3

Uno de los objetivos perseguidos por la corriente ciberfeminista es buscar el empoderamiento de las mujeres a través de la creación de redes y espacios para conectarse y visibilizarse, potenciando diversas formas de participación crítica (Vergés Bosch, 2013). Actualmente, la visibilidad en redes sociales se ha convertido en un valor en sí mismo, en un capital social construido por medio de las estrategias que las personas instituyen en su accionar en las redes, ser visible en redes es hoy un valor preponderante de la cibercultura (Santana y Couto, 2017). Es por ello, que, en este apartado, se analizará de qué manera podrían contribuir a este objetivo las publicaciones relevadas de las tres organizaciones.

La visibilidad de las actividades de las mujeres, niñas y adolescentes en las áreas de ciencia y tecnología viene siendo objeto de los EFCyT desde fines del siglo pasado (WAJCMAN, 2006). En este sentido, Chicas en Tec afirma que inspiran, motivan, forman y acompañan a la próxima generación de mujeres líderes, reforzando la idea de éxito. Chicas en Tec también dedica dos publicaciones a despedir a la directora de la organización, reforzando el rol que la misma cumplió con un liderazgo innovador. Las palabras líderes y liderazgo se repiten en varias publicaciones, sobre todo en las cinco caracterizadas como de visibilidad de mujeres.

Los tuits suelen redactarse denotando la idea de que existen dos universos de sujetos, por un lado la organización y las mujeres líderes, que tienen un alto índice de apropiación digital y conocimientos informáticos. Por otro lado, un universo de mujeres que aún no tienen habilidades digitales y que son el público destinatario de las acciones de la organización.

Figura 1 – Print de tuit de Chicas en Tec



Lo anterior puede verse reflejado en frases tales como “queremos acercar la tecnología” o “hay mujeres líderes que nos ayudan a motivar, formar y acompañar”. Así, Chicas en Tec se posiciona como una entidad que busca generar un impacto sobre un determinado grupo, a través de acciones concretas (cursos, talleres) y resaltando la figura de liderazgo de las mujeres (ejemplos de éxito).

La iniciativa, la mayor parte del tiempo, es convocar a referentes o embajadoras de programas u organizaciones para que inspiren a otras chicas a imaginar su mundo dentro de la tecnología (NATANSOHN y PAZ, 2019).

Figura 2 – Print de tuit de Chicas en Tec



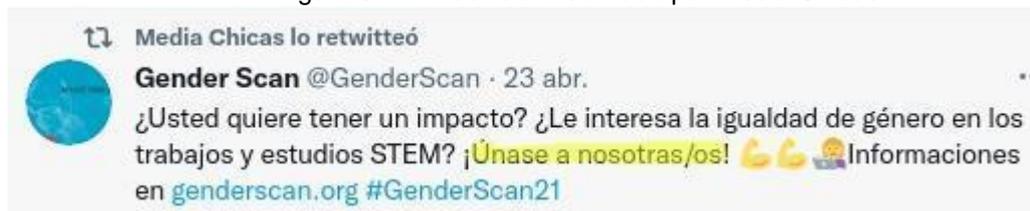
Fuente: Perfil de Twitter de la organización

En este punto se puede establecer una relación entre estas posiciones que enfocan la relación entre mujeres y tecnología desde el rol del liderazgo, con los postulados teóricos del primer ciberfeminismo, muchos de cuyos aspectos aún siguen vigentes. Desde esta posición teórica, la tecnificación de las sociedades actuales provoca dos fenómenos de desgaste en aspectos que fueron pilares de la dominación masculina de la sociedad: por un lado, al centrar en los sectores tecnológicos la producción de la riqueza y el prestigio en las sociedades actuales, deja obsoleta la noción de fuerza física como ventaja para el desempeño exitoso y valoriza aspectos como las aptitudes comunicativas, reflexivas y creativas, históricamente asociadas con lo femenino; por otro lado, al habilitar la posibilidad de agencia social, participación y toma de la palabra en espacios mediados tecnológicamente, se sustrae al cuerpo físico de dichos ámbitos y se abre la posibilidad de construir agencias plenas, teniendo en cuenta que el cuerpo físico, desde esta perspectiva, es la base de ejercicio de

todas las violencias históricas sobre las mujeres y diversidades (PLANT, 1997). En los perfiles observados, en línea con estas concepciones, es posible percibir la construcción de la relación de las mujeres con las tecnologías desde el lugar de agentes de autoridad y liderazgo.

Media Chicas no utiliza con frecuencia términos asociados al liderazgo para generar visibilidad, sino que asocia las palabras con actividades de redes y espacios comunitarios: fomentar, participar, acompañar, apoyar, democratización. Esto marca una diferencia en relación a las publicaciones de Chicas en Tec, que apuntaban hacia un rol individual de las mujeres líderes inspirando a otras pero sin una impronta colectiva. Desde la descripción del perfil, Media Chicas, anuncia que se trata de una ONG que busca acortar la brecha de género, con lo cual su misión está más vinculada a posibilitar el acceso que a la visibilidad de ejemplos exitosos.

Figura 3: Print de retuit realizado por Media Chicas



Fuente: Perfil de Twitter de la organización

En este caso también se advierte una construcción de dos universos, el de las mujeres que forman parte de la organización, o de organizaciones afines, y el de las mujeres destinatarias de las acciones, tal como en el caso de Chicas en Tec. Ello puede concluirse a partir de frases como “fomentamos el acercamiento” o “apoyemos a las mujeres que eligen carreras de ciencia y tecnología”.

En esta construcción discursiva no solo hay dos universos paralelos sino que uno de esos universos se refleja como pasivo ya que son las acciones llevadas a cabo por Media Chicas las que irán a acercar la tecnología a las mujeres, como si la tecnología fuera un paquete cerrado que puede ser llevado o como si las mujeres destinatarias se encontraran a la espera de la llegada de los conocimientos técnicos. Los únicos momentos en los cuales se reconoce una actitud activa de las destinatarias es cuando se incluyen términos como “sumate” o “unite” que denotan que habría una decisión de las mujeres de acercarse a las propuestas de Media Chicas y así,

ISSN: 1984-6444 | <http://dx.doi.org/10.5902/1984644468290>
consecuentemente, acercarse a las tecnologías.

Figura 4: Print de tuit de Media Chicas



16

FemHackArg, si bien es la única organización que desde su perfil anuncia que se trata de un activismo feminista digital enmarcado en los estudios de género en las tecnologías y en el ciberfeminismo, no presenta una corpus de publicaciones donde pueda analizarse cómo construyen la visibilidad de mujeres desde su perfil. Si puede verse una gran conexión con otros espacios, evidenciado en los *retuits* de otras organizaciones, y una idea de ciberespacio como lugar habitado por mujeres, dando la idea de comunidad o colectividad como en el caso de Media Chicas.

A su vez, FemHackArg, es la única organización en la cual el universo es uno solo, involucrando tanto a las mujeres que forman parte de la organización como al resto, lo que se evidencia en frases como “nos vemos” (haciendo referencia a un taller) o “habitamos internet”. De allí se concluye que se toma a todas las mujeres como sujetos de la misma realidad, una realidad en la cual se persiguen los objetivos de un internet como espacio público abierto, estable y seguro. Este dato es interesante porque rompe desde el inicio con la idea de inclusión/exclusión al incluir dentro del mismo universo a todas pero no escondiendo las desigualdades sino operando desde esa misma identificación común para romper con la desigualdad de género a nivel estructural. En las otras dos organizaciones existe una doble desigualdad: la de género y la brecha entre las mujeres con y sin conocimientos tecnológicos.

Figura 5: Print de retuit realizado por FemHackArg



Fuente: Perfil de Twitter de la organización

En Media Chicas y FemHackArg, se observa una tendencia a comprender y construir la relación entre mujeres y tecnologías desde la concepción de la acción conjunta y de la implicación transversal de diversas instancias que sustentan la posibilidad de que dicha relación (mujeres/tecnología) se materialice y visibilice. A partir de la observación de este foco en la acción colectiva y transversal para la difusión de las relaciones entre género y tecnologías, es posible observar una relación con abordajes actuales del ciberfeminismo, que particularmente en América Latina se articulan en torno de las experiencias de organizaciones sociales y políticas para la disputa colectiva de derechos y el involucramiento político visible y reconocible de los activismos de género en relación con los diversos campos de producción, diseño, inversión, y legislación sobre las tecnologías (BENÍTEZ-EYZAGUIRRE, 2019).

Los tres perfiles, aún con las diferencias observadas en cuanto a sus estrategias de comunicación y modos de apelar a sus usuarias, buscan explícita y activamente la creación de redes de mujeres, ya sea propiciando la participación en espacios propios o bien compartiendo iniciativas de otras organizaciones, lo cual demuestra la relevancia de las redes sociales digitales como parte de las acciones para generar y potenciar la participación, al mismo tiempo que deja en evidencia la estrecha articulación entre la militancia en redes sociales y las acciones territoriales de los colectivos feministas (VERGÉS BOSCH, 2013; CALVO, DIEZ-GARRIDO y BANDERA LÓPEZ, 2020).

5. Conclusión

Este estudio apuntó a analizar las estrategias de visibilidad de las mujeres en

ciencia y tecnología a través de la observación de tres perfiles de organizaciones vinculadas a la temática, de este modo, contribuyó a generar conocimiento no sólo en lo referido a la realidad de las mujeres en los campos científicos y tecnológicos sino también a generar conocimiento sobre los estudios de redes sociales digitales, especialmente en la red Twitter. En base a lo observado, estas tres organizaciones impulsan un activismo feminista digital en la medida en que se posicionan como agentes no sólo de difusión y de visibilización sino también como potenciadoras de espacios de participación directa.

A partir del análisis realizado, observamos en principio que las tres organizaciones seleccionadas son activas en la red social analizada y en otros canales de comunicación, no sólo generando contenido propio sino generando una interacción con otros espacios a través de los comentarios y los *retuits*. Este punto es relevante porque otorga visibilidad a las propuestas de las organizaciones potenciando la participación de diversas modalidades y entornos.

En el recorte temporal elegido, se observó un flujo de publicaciones constante que no sufre demasiadas alteraciones al conmemorarse el día de las niñas en TIC; si bien dos de las organizaciones (Chicas en Tec y Media Chicas) realizan publicaciones al respecto no hay un incremento notable de actividad. Por su parte, FemHackArg no realizó ninguna publicación específica. Quedando en evidencia que las organizaciones no toman como referencia las fechas de conmemoraciones internacionales relativas de manera específica a la temática de mujeres en tecnologías, o por lo menos no como elemento contextual de relevancia, lo cual puede tener relación con la inscripción directa en agendas feministas locales que hasta el momento no ubican esta temática entre las áreas relevantes de acción y movilización transversal. En ese sentido, sería relevante llevar adelante estudios específicos sobre las particularidades de la militancia ciberfeminista y sus modos de articulación en los movimientos de mujeres en la actualidad.

Al analizar las estrategias de comunicación empleadas, se concluye que estas se basan en generar una alerta sobre los índices de desigualdad de género en el área, pero también buscan posicionarse en un rol activo, generando propuestas de formación y tejiendo redes. Esto se evidencia en el alto número de publicaciones

dirigidas a visibilizar ejemplos de mujeres exitosas en el área o propuestas propias o de otras organizaciones. Además, se observa un interés constante en tejer redes de participación de mujeres en diferentes áreas y en diferentes grados.

Ambas estrategias están directamente vinculadas con las teorías ciberfeministas, que se posicionan tanto como una corriente de estudios teóricos como un activismo feminista digital, reconociendo que las mujeres habitan el ciberespacio y resaltando el carácter performativo del género. Las ciberfeministas más activas buscan la creación de redes y espacios a través de los cuales visibilizar y empoderar a las mujeres y contribuir al crecimiento de las relaciones entre estos grupos y las tecnologías digitales. Ello, sumado a una constante tarea de investigación acerca de la realidad de acceso de las mujeres a las tecnologías y la implementación de acciones para la transformación social.

En cuanto a la manera en que se apela o construye a las destinatarias de las publicaciones, se observó que en dos de las tres organizaciones se construyó alternativamente a las destinatarias como sujetas que deben ser empoderadas o como agentes de cambio y de acción, mientras que en una de las organizaciones se observó sólo está última. También se observó que en las publicaciones de las tres organizaciones predomina una idea binaria del género, correspondiente sobre todo a la primera ola del ciberfeminismo, ya que no hay referencias a disidencias o género fluido/no binario.

Por último, destacar la fuerte impronta educativa de las estrategias de visibilización llevadas a cabo por las organizaciones, no sólo en lo que refiere directamente a estrategias educativas (cursos, talleres) sino también enfocando en la potencia del activismo como forma de educar a las mujeres en el uso de tecnologías pero, sobre todo, en el análisis de su realidad actual contextual. nono

Referencias

BENÍTEZ-EYZAGUIRRE, Lucía. Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. *Virtualis*, [S.l.], v. 10, n. 18, p. 1-15, may 2019. ISSN 2007-2678. Disponible en: <<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/264>>. Fecha de acceso: 22 oct. 2021

ISSN: 1984-6444 | <http://dx.doi.org/10.5902/1984644468290>
CALVO, Dafne, DíEZ-GARRIDO, María y BANDERA-LÓPEZ, Noel. Estrategias comunicativas desde el ciberfeminismo: @Feminismosmad y la cifusión en Twitter de la Huelga del 8M en Madrid. **Cadernos Pagu**. V. 59. 2020. Disponible en <http://dx.doi.org/10.1590/18094449202000590012>. Acceso en: Octubre del 2021

CARMO, Quesia; COUTO, Edvaldo Souza. #primaveradasmulheres: o florescer do feminismo nas redes sociais. **Cadernos de Educação**, UFPel, n. 57. 2017. Disponible en: DOI: <https://doi.org/10.15210/caduc.v0i57.12820>. Acceso en: octubre de 2021.

COCKBURN, Cynthia. Domestic technologies: Cinderella and the Engineers. **Women's Studies International Forum**, vol. 20, n. 3. pp. 361-371. 1997. Disponible en: [https://doi.org/10.1016/S0277-5395\(97\)00020-4](https://doi.org/10.1016/S0277-5395(97)00020-4). Acceso en abril del 2021.

FICOSECO, Verónica Sofía. **El género y las tecnologías digitales. La experiencia en entornos virtuales de aprendizaje**. 1. ed. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes. 2018

FIRESTONE, Shulamith. **La dialéctica del sexo: en defensa de la revolución feminista**. Barcelona: Editorial Kairos. 1976

HARAWAY, Donna. **Testigo modesto@Segundo milenio.HombreHembra.Conoce Oncorotón**. México: Editorial UOC. 2004

HARDING, Sandra. **Ciencia y feminismo**. 5. ed. Madrid: Ediciones Morata. 1996

HUI, Yuk. **Fragmentar el futuro. Ensayos sobre tecnodiversidad**. 1. ed. Buenos Aires: Caja Negra Editora. 2020

LOBATO, Luisa Cruz y GONZÁLEZ, Cristiana. Embodying the Web, recoding gender: How feminists are shaping progressive politics in Latin America. **First Monday**, v. 25, n. 5. 2020. Disponible en: DOI:

<https://doi.org/10.5210/fm.v25i5.10129> Acceso en: octubre de 2021

MINAYO, Maria Cecília de Souza. Amostragem e saturação em pesquisa qualitativa: consensos e controvérsias. **Revista Pesquisa Qualitativa**, v. 5, n. 7, p. 1–12, 2017. Disponível em: <<https://editora.sepq.org.br/rpq/artilhe/view/82>>. Acesso em: 23 mar. 2021

NATANSOHN, Graciela; PAZ, Mônica, Ciberfeminismos contemporáneos, entre usos y apropiaciones.



This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC 4.0)