

## PAPO PET PODCAST: O CANAL DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO TUTORIAL EM EDUCAÇÃO FÍSICA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

Marlon Crestani Garcia 

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM – [marloncrestaniq@gmail.com](mailto:marloncrestaniq@gmail.com)

Antonio Guilherme Schmitz Filho 

Universidade Federal de Santa Maria – UFSM – [schmitzq@gmail.com](mailto:schmitzq@gmail.com)

**Resumo:** Este artigo descreve um projeto desenvolvido no âmbito do Programa de Educação Tutorial (PET) em Educação Física da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), acerca das tecnologias com base no áudio. O Podcast, uma ferramenta de áudio conhecida pela sua praticidade de criação e distribuição, facilita o acesso e potencializa novas formas de difusão e conhecimento oriundos do Programa e de diversos temas da Educação Física. O objetivo deste artigo foi descrever a construção e implementação do projeto, focando em ações pilotos, visando integrar os planejamentos anuais futuros do grupo. A pesquisa busca responder a seguinte problemática: em que medida os processos comunicativos acionados pela ferramenta Podcast colaboram na divulgação e na ampliação das discussões elaboradas a partir do Programa PET Educação Física da UFSM? A metodologia adotada baseia-se na pesquisa participante, com o acréscimo da roteirização, essencial na elaboração das Tecnologias Educacionais em Rede (TER), com o intuito de criar um canal de informação e interlocução baseado em conteúdos de áudio. A problemática auxiliará na busca por subsídios para a implementação do projeto sobre Podcasts como uma atividade do PET Educação Física da UFSM no planejamento de 2024. O “Papo PET Podcast” resultou na publicação de oito episódios na íntegra do *Spotify* com a participação ativa dos Petianos/as na construção do projeto piloto, utilizando a roteirização como base para a estruturação do canal, uma metodologia crucial em tecnologias de áudio. Além disso, o novo projeto foi bem recebido pelo grupo.

**Palavras-chave:** Educação Física; *Podcast*; Tecnologias educacionais.

## PAPO PET PODCAST: THE CHANNEL OF THE TUTORIAL EDUCATION PROGRAM IN PHYSICAL EDUCATION AT THE FEDERAL UNIVERSITY OF SANTA MARIA

**Abstract:** This article describes a project developed within the scope of the Tutorial Education Program (PET) in Physical Education at the Federal University of Santa Maria (UFSM), focusing on audio-based technologies. The Podcast, an audio tool known for its ease of creation and distribution, facilitates access and enhances new forms of dissemination and knowledge originating from the Program and various themes of Physical Education. The aim of this article was to describe the construction and implementation of the project, focusing on pilot actions, aiming to integrate future annual plans of the group. The research seeks to answer the following question: to what extent do the communicative processes activated by the Podcast tool contribute to the dissemination and expansion of discussions elaborated from the PET Physical Education Program at UFSM? The adopted methodology is based on participant research, with the addition of scripting, essential in the elaboration of Educational Technologies in Network (ETN), with the aim of creating a channel of information and interaction based on audio content. The issue will assist in seeking subsidies for the implementation of the project on Podcasts as an activity of PET Physical Education at UFSM in the 2024 planning. The "Papo PET Podcast" resulted in the publication of eight episodes in full on Spotify with the active participation of the Petianos/as in the

construction of the pilot project, using scripting as a basis for structuring the channel, a crucial methodology in audio technologies. In addition, the new project was well received by the group.

**Keywords:** Physical Education; Podcast; Education technologies.

## Introdução

O Programa de Educação Tutorial (PET) é uma iniciativa do Governo Federal que incentiva o ensino, a pesquisa e a extensão nas Instituições de Ensino Superior (IES). Na Universidade Federal de Santa Maria (UFMS) existem dezenove (19) grupos PET, incluindo o da Educação Física, que atua desde 2010 na instituição. Atualmente, o grupo conta com dezesseis (16) acadêmicos/as dos cursos de bacharelado e licenciatura em Educação Física, aqui referidos/as como Petianos/as, e um Professor docente com o cargo de Tutor.

Para o desenvolvimento de suas atividades, o PET Educação Física organiza-se a partir de planejamentos anuais capazes de estabelecer as ações que serão desenvolvidas durante o período de um ano. Em 2023, o grupo contou com vinte (20) atividades distribuídas entre os/as Petianos/as, nas quais eles/as figurem o papel de coordenador/a e um/a vice-coordenador/a em cada uma delas.

Com isso, o presente artigo é resultado de um projeto criado no PET Educação Física da UFMS acerca das tecnologias de áudio, mais precisamente, de *Podcasts*, abarcando assuntos do tripé universitário: ensino, pesquisa e extensão, além de gestão, ambos oriundos do Programa. O projeto caracteriza-se por um plano de ação vinculado a uma das atividades do planejamento do grupo para 2023, intitulada “Plano de mídia do grupo PET Educação Física”, sendo este mais uma unidade de comunicação para divulgar e dinamizar as ações desenvolvidas pelo PET Educação Física para a comunidade.

O *Podcast* é uma ferramenta, geralmente, de áudio e caracteriza-se, principalmente, pela sua praticidade de criação e distribuição pela mídia, tornando-se de fácil acesso, potencializando novas maneiras de difusão e conhecimento oriundos do Programa e de diversos assuntos relacionados ao campo da Educação Física.

Neste contexto, é objetivo deste artigo descrever a construção e implementação deste novo projeto, concentrando-se em ações pilotos, para que o mesmo seja efetivado e faça parte dos planejamentos anuais futuros do grupo. Dessa forma, sendo possível responder a seguinte problemática: em que medida os processos comunicativos acionados pela

ferramenta *Podcast* colaboram na divulgação e na ampliação das discussões elaboradas a partir do Programa PET Educação Física da Universidade Federal Santa Maria? Focando como área objeto a Educação Física e o PET nas Tecnologias Educacionais em Rede (TER), onde a problemática auxilia na busca por subsídios para a efetivação da ação do projeto sobre *Podcasts* dentro de uma atividade do PET Educação Física da UFSM, como forma de usufruir de mais uma fonte de propagação e divulgação do conhecimento.

## Referencial teórico

### Tecnologias Educacionais vinculadas ao áudio

Como ponto de partida, é necessário compreender as tecnologias educacionais, começando pela palavra “tecnologia”, que pode ser caracterizada, historicamente, “por conhecimento técnico-científico em determinadas ferramentas, processos e materiais que são criados e/ou utilizados” (MELO, 2021, p. 3). A mesma autora em seu estudo considera que, em tempos mais distantes, a tecnologia sempre esteve presente na vida do ser humano, transformando “recursos naturais em ferramentas para utilização diária”, assim como, “nos afazeres diários em atividades como a caça, proteção e criação de novos utensílios”.

A tecnologia educacional surgiu em meados de 1960, onde “era vista como o estudo dos meios geradores de aprendizagens” (SIMÕES, 2002, p. 367), e assim, iniciou-se uma reflexão sobre como essa ferramenta poderia auxiliar na aprendizagem. Para Melo (2021, p. 4), as tecnologias educacionais podem ser compreendidas como uma área do conhecimento da tecnologia que se adequa aos principais objetivos educacionais, ou seja, as tecnologias são um meio de auxiliar no “processo de ensino-aprendizagem, propiciando novas maneiras de utilização das ferramentas tecnológicas no contexto educativo”. Portanto, pode-se definir que são novas possibilidades que auxiliam no processo da construção do conhecimento no contexto educacional, uma vez que as tecnologias educacionais trazem consigo uma série de informações e conhecimentos advindos, principalmente, da internet (Oliveira e Rocha, 2021).

Dentre as primeiras tecnologias que ganharam espaço neste tempo, tem-se a fotografia e o rádio, que entre a década de 1950 e 1960 começaram a conquistar seu lugar no contexto educativo (MELO, 2021, p. 5). Além disso, um pouco antes, próximo de 1940, com o intuito de facilitar a formação profissional, surgiu a primeira instituição de rádio, sendo considerada a primeira tecnologia de áudio criada.

Assim, ao adentrar ao subtópico sobre tecnologias educacionais vinculadas ao áudio, e conforme já mencionado no parágrafo anterior, o rádio é um elemento presente na construção do conhecimento por meio do áudio, sendo considerado “o veículo de comunicação mais democrático e que mais e melhor atinge as camadas populares” (MELO, 2021, p. 2).

Ingressando no cotidiano das pessoas e atingindo a condição de utensílio popular, o rádio por si só, desde a sua utilização no universo social, porta a condição educativa e a fundamental posição de estar junto ao popular, às necessidades informacionais do dia-a-dia das pessoas. Tal condição eleva o rádio ao patamar da conversação diária. Na atualidade, os *Podcasts* assumem um prolongamento da conversação radiofônica de todos os dias e permitem novas versões de acesso. A versatilidade e a possibilidade de ouvir várias vezes ou em partes fazem com que o produto - mensagem com base no áudio - adquira perenidade e permanência, uma característica educacional fundamentada na retroalimentação, o *feedback*.

### **A ferramenta *Podcast* e suas possibilidades**

O *Podcast* é uma ferramenta de fácil acesso e muito utilizada nos tempos atuais. Caracterizado por ser uma Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC) e por ter uma estrutura semelhante a um programa de rádio, o *Podcast* também é conhecido por ser sucessor do rádio (FERNANDES e MUSSE, 2018, p. 4). Segundo Freire (2017), o *Podcast* é um material de áudio em formato digital, disponibilizado na íntegra, composto por programas que incluem uma mistura de músicas e falas. O mesmo autor, em 2015 (p. 394), destaca que essas falas proporcionam “exposições de conteúdos, relatos de acontecimentos, bate-papos ou debates informativos sobre os temas mais diversos”, o que possibilita que a ferramenta seja utilizada como uma nova possibilidade educacional, devido à sua facilidade de produção e à sua ampla disseminação.

A palavra *Podcast* é resultado da combinação de dois termos: *ipod* (reprodutores de mídias portáteis de áudio/vídeo da empresa *Apple*) e *broadcast* (método de transmissão de dados). Melhor compreendido, segundo Cruz (2009), quando a autora identifica o *Podcast* como um programa e os áudios distribuídos na internet como episódios, constituindo, assim, o programa.

Para Saidelles, et al. (2018) e Luiz e Assis (2010) o *Podcast* é uma produção midiática, geralmente de áudio, inserida na cibercultura, caracterizada por sua praticidade de acesso, alcance e também de criação. Além disso, são mídias de formato de áudio ou/e vídeo, em que a distribuição direta e atemporal, chamada de *Podcasting* (lançamento pela internet), é realizada por meio da função do *feed RSS (Really Simple Syndication)*, que distribui informações em tempo real.

Desde seu surgimento em 2004, o *Podcast* tem experimentado uma crescente popularidade, ganhando cada vez mais destaque e alcançando uma abrangência expressiva. Esse crescimento foi ainda mais evidente durante a pandemia da Covid-19, quando as medidas de isolamento social levaram as pessoas a buscar novas formas de se manterem informadas por meio das novas tecnologias. Tornando-se uma das ferramentas midiáticas de informação mais utilizadas, como destacam Amorin e Araújo (2021), os *Podcasts* foram empregados pelos ouvintes para formação pessoal, educação e aprendizado, além de serem uma fonte de informações sobre o mundo atual.

A apropriação dessa TIC *Podcast* deve ser realizada por todas as áreas, além disso, é uma ferramenta capaz de lançar o ouvinte para uma atmosfera de imaginação, permitindo-lhe ir e voltar quantas vezes forem necessárias, tornando-se um espaço tecnológico de acesso permanente.

No campo da Educação Física, o *Podcast* também surge como uma oportunidade para explorar a realidade ampliada. À medida que a informação produzida adquire atributos de permanência, a manipulação dos conteúdos no formato de áudio pode ser realizada e revisada a qualquer momento, de acordo com diversas necessidades, como compreensão, revisão, fixação, reflexão, entre outras.

As temáticas que atravessam o objeto movimento, base das teorias que envolvem a Educação Física, exigem uma série de complementações. Essas complementações são fundamentais para abordar as diversas facetas que o movimento suscita, especialmente em relação às diferentes áreas de atuação criadas e desenvolvidas para o campo: biomecânica, fisiologia, lutas, psicologia, treinamento, ensino, esportes, lazer, recreação, adaptação, comunicação e uma variedade de outras áreas em constante mudança e evolução.

Essas temáticas são abordadas em diversos *Podcasts* relacionados ao campo da Educação Física. Ao pesquisar a palavra chave “Educação Física” na seção “Podcasts e Programas” da

plataforma do *Spotify*, o primeiro resultado que surge é o “MuzyCAST”. Este *Podcast* oferece um espaço para discussões sobre treinamento físico de força, exercícios aeróbicos, dieta e também de conversas sobre emagrecimento (*SPOTIFY*, 2020).

## Metodologia

### Plataformas de *Podcast* disponíveis

Para compreender a realidade do uso de *Podcasts* disponibilizados na íntegra, foram realizadas buscas somente na plataforma de áudio do *Spotify*. Este serviço de *streaming* de música, *Podcast* e vídeo, foi criado em 2006 na Suécia, com lançamento em 2008, tornando-se o *streaming* de música mais popular usado do mundo. O *Spotify* é um serviço *freepremium*, com recursos básicos que incluem propagandas e limitações, sendo gratuito, e oferece *downloads* com melhor qualidade por meio de assinaturas pagas. A plataforma conta com mais de 230 milhões de usuários ativos, incluindo, em média, 108 milhões de assinantes pagos.

Em virtude das características citadas e da dimensão da plataforma, optou-se pela busca de *Podcasts* no *Spotify*, aliada a critérios de significância durante a procura: *Podcast* exclusivos do Programa de Educação Tutorial (PET); *Podcasts* apenas de áudio; com duração média de tempo de trinta (30) minutos; contendo uma conta ativa com episódios publicados recentemente, com pelo menos um episódio no ano de 2023; e que possuísse pelo menos 10 episódios.

Os critérios estabelecidos alinharam-se com a caracterização pensada e planejada para o futuro *Podcast* do PET Educação Física, uma vez que a ideia principal foi basear nos *Podcasts* já existentes criados pelos Programas PET do país. No quadro abaixo, estão apresentados os resultados encontrados nesta busca:

Quadro 1 – Contas de *Podcasts* disponíveis no *Spotify*

NOME (Grupo PET)	LOCAL	NÚMERO DE EPISÓDIOS	MÉDIA DE MINUTOS POR EPISÓDIO	PRINCIPAIS TEMAS
PETcast – Engenharia de alimentos (PET Engenharia de alimentos)	Universidade Federal do Rio Grande	24	30 minutos	Ensino, pesquisa e extensão
PET Letras UFSC (PET Letras)	Universidade Federal de Santa Catarina	42	5 minutos	Ensino e extensão
O PET na Frequência do Mestrado (PET Ciências Sociais)	Universidade Federal do Ceará	15	20 minutos	Ensino
PETCAST (PET Odontologia)	Universidade Federal do Rio de Janeiro	52	7 minutos	Ensino
PETCAST (PET Educação Física, Artes Cênicas, Pedagogia, Biologia e Medicina)	Universidade Estadual de Campinas	42	30 minutos	Extensão
PETCast Civil UFPR (PET Engenharia Civil)	Universidade Federal do Paraná	16	30 minutos	Ensino, pesquisa e extensão

Fonte: criada pelos autores.

Como ilustra o Quadro 1, foram encontradas cinco (5) contas de *Podcasts* que atenderam aos critérios de significância estabelecidos para a pesquisa. No geral, toda as contas evidenciam o ensino em primeiro plano, seguido pela extensão, e em menor medida, atividades de pesquisa. Houve uma disparidade em relação à média de tempo de cada episódio de *Podcast*, com mais da metade das contas apresentando uma média de 30 minutos por episódio.

### Papo PET Podcast: o canal do PET Educação Física da UFSC

A trajetória do canal de *Podcast* iniciou após uma breve conversa com o Tutor, com o objetivo de realizar uma pesquisa sobre a utilização de *Podcasts* na Educação Física.

A proposta então foi criar um canal de *Podcast* do PET Educação Física vinculado a uma das atividades vigentes do planejamento de 2023, intitulada “Plano de mídias do grupo PET



Educação Física”, onde os principais objetivos assemelham-se com a ideia do projeto, que é difundir e divulgar as atividades desenvolvidas pelo grupo, assim como ampliar e organizar as relações entre os meios de comunicação, incrementando o uso de novas tecnologias educacionais em rede, neste caso, as de áudio, a partir de *Podcasts*.

Com isso, para sistematizar a ideia inicial do canal, foi necessário elencar algumas características que fossem capazes de dar forma ao novo projeto: tempo de duração, formato, frequência e temáticas. O tempo de duração foi estabelecido com um teto pré-determinado, com episódios com duração máxima de quinze (15) minutos. O formato dizia respeito ao modo como o *Podcast* poderia ser produzido, a partir de gravações segmentadas e posteriores edições de áudio com programa especializado. Quanto à frequência, foi determinado que, inicialmente, os episódios seriam disponibilizados uma vez ao mês. E as temáticas foram pensadas com base nos assuntos que regem o Programa, principalmente sobre a tríade do ensino, pesquisa e extensão, aliadas a atividades de gestão.

Além das características, os/as Petianos/as auxiliaram o autor na escolha pelo nome do canal, que agora era chamado de “Papo PET Podcast”, assim como na escolha pela identidade visual, que foi decidida em conjunto durante uma das reuniões ordinárias do grupo. A imagem que identifica o projeto traz consigo elementos que representam a ideia de um *Podcast*. O microfone e a letra “P” assemelham-se com a lateral de um fone de ouvido do tipo *headphone*, muito utilizado pelas pessoas para ouvir música e episódios de *Podcast*. Além disso, as formas circulares e as curvas que compõem esse elemento, dão uma sensação de movimento, que está diretamente ligada com a Educação Física. Podendo também realizar uma relação com o meio de propagação do som, por ondas sonoras.

Figura 1 – Identidade Visual do Papo PET Podcast.



Fonte: Criado pelos autores.



Assim, foi identificada a relevância dos processos comunicativos baseados no áudio, e também sua importância a partir da atenção e do imaginário que os mesmos criam ao serem ouvidos.

### **Pesquisa participante**

Em decorrência da proposta de desenvolvimento de aplicação prática em busca de cumprir com o objetivo traçado, a metodologia escolhida foi a pesquisa participante, por conta da relação estabelecida no grupo PET Educação Física. A qual, “[...] assim como a pesquisa-ação, caracteriza-se pela interação entre pesquisadores e membros das situações investigadas” (Gil, 2002, p. 55). Ou seja, a pesquisa participante possui uma interação e comunicação entre o pesquisador e o contexto pesquisado.

Mariani e Carvalho (2019) destacam que a co-participação do grupo em um projeto ou ação coletiva é parâmetro fundamental da pesquisa participante, sendo de grande importância o envolvimento dos mesmos no planejamento e elaboração de um projeto-ação, pois o conhecimento para tal é construído em conjunto e fomentado pelo pesquisador, que deverá ter a iniciativa das ações propostas.

A pesquisa participante estimula a proatividade e o protagonismo dos/as Petianos/as na medida que envolve todos/as no desenvolvimento dos episódios do *Podcasts*, e aciona participações individuais e coletivas de manutenção de um produto tecnológico, importante para o planejamento. Também o papel do pesquisador, adquire relevo e estabelece ritmo ao andamento das ações.

Pode-se dizer, então, que o PET Educação Física tem ligação direta com a pesquisa participante, a partir do momento que a co-participação do grupo - Petianos/as e Tutor construindo de maneira coletiva as atividades - torna-se fundamental na elaboração de seu planejamento anual.

### **Montagem institucional e metodológica**

O canal de *Podcast* foi então um projeto piloto associado a atividade “Plano de mídias” pertencente ao planejamento de 2023, que acabou contemplando uma estrutura de

sustentação para todos os aspectos informacionais e comunicacionais necessários à divulgação das atividades.

Para tanto, o processo da montagem institucional ocorreu através da observação de contas dos Programas PET brasileiros disponíveis na íntegra do *Spotify*, com o intuito de encontrar ideias possíveis para embasar o próprio canal, assim como contar com a participação efetiva dos/as Petianos/as na construção das características do próprio *Podcast*. A colaboração deles/as entende-se aqui como necessária, já que dificilmente seria possível atingir o produto final de maneira solo.

Para melhor organização do canal, foi estabelecido que deveria haver uma comissão, formada por alguns/mas Petianos/as, que se responsabilizaram por zelar pelos princípios organizacionais do *Podcast*. Foi então que os/as interessados/as no projeto formaram o grupo de trabalho e iniciaram a divisão em pequenos grupos para abarcar as principais ações consideradas indispensáveis na construção do “Papo PET Podcast”.

A partir de algumas reuniões, estabeleceu-se a aproximação da comissão com o projeto e suas futuras atividades, dividindo-o em: conteúdo e organização do roteiro; suporte técnico e edição; e gravação. A ideia inicial era com que todos/as passassem por todas as funções, ou seja, participassem pelo menos da construção de um roteiro, auxiliassem em uma gravação e edição, e participassem ativamente de um episódio do *Podcast*.

### **Interação entre o pesquisador e o contexto investigado**

A atividade “Plano de mídias do grupo PET Educação Física” é um dos carros chefes do grupo e, há alguns anos, tem incorporado os planejamentos anuais, passando por diferentes fases. No ano de seu surgimento, foi sua fase de incrementação, posteriormente, no ano seguinte, ocorreu seu desenvolvimento e ampliação, e no ano vigente, o plano já estava estabelecido.

Desde sua origem, a atividade em questão, assim como todas as outras do planejamento anual do PET Educação Física, contou com sua coordenação e vice coordenação. O autor desta escrita, por se identificar com a atividade, já percorreu ambas as funções e compreende a importância e relevância dentro do Programa. Isso estabelece uma conjuntura

de aproximação otimizada entre as diferentes unidades de comunicação existentes na UFMS, visando a fixação das atividades desenvolvidas junto ao grupo.

Assim, compreende-se a importância de desenvolver um plano específico buscando a escolha das melhores alternativas comunicacionais existentes para cada ação planejada e estruturada através do grupo. O “Plano de mídias” sempre atuou, prioritariamente, em conjunto com as mídias sociais em evidência (*Youtube, Instagram e Facebook*), com a Página Institucional e com o Núcleo de Tecnologia do CEFD/UFMS. Pensando sobre o incremento de novas formas de comunicação que emergem, surge a ideia da criação do próprio canal de Podcast do PET Educação Física. Isso permite que as ações do Programa se mantenham acessíveis permanentemente e qualifiquem a atuação individual e coletiva existente dentro do grupo.

Podendo então refletir sobre o aspecto da gestão interna, a ideia do “Papo PET Podcast”, trazida nesta escrita, estimulou a revisão daquilo que já vem sendo realizado no/pelo grupo. Assim, o papel do autor como coordenador da atividade “Plano de mídias” gerou novas perspectivas, através do uso das TER, para a manutenção da proatividade, aspecto importante para o Programa.

### **Roteirização para elaboração e tratamento dos conteúdos**

A partir da ideia principal do estudo, assim como dos desdobramentos que o projeto foi tomando, vinculados a pesquisa participante, sentiu-se a necessidade de um método que fosse capaz de ser aplicado em criações educacionais a partir das TER, corroborando com a dissertação de mestrado de Machado (2021), onde a roteirização/roteiro foi utilizada como método em seu estudo, pois tornou-se aplicável pela sua adaptabilidade dentro de produtos tecnológicos.

Compreende-se a roteirização como forma de planejar uma ação, anteceder, em palavras, as partes de um produto, assim como diz Comparato (2000, p. 19), onde o roteiro é “a forma escrita de qualquer projeto audiovisual”.

O roteiro, então, pode ser utilizado para diversos fins, Machado (2021, p. 39) evidencia “a flexibilidade deste método de pesquisa”, pois pode ser alterado “de acordo com as

delimitações de investigação e com a relação entre o pesquisador e a temática do estudo”, estabelecendo uma relação direta entre o objeto analisado e o pesquisador.

Já na estruturação dos episódios do “Papô PET Podcast”, utilizou-se da organização e planejamento a partir de roteiros, considerando ser um método aplicável dentro de produtos de áudio e/ou radiofônicos. Isso vai ao encontro da perspectiva de Comparato (2000, p. 21 e 22), em que o autor afirma que a produção do roteiro exige certa disciplina e requer o avanço por partes, sendo “uma construção que obedece a uma estrutura lógica”, propondo componentes importantes na produção de um roteiro: Ideia; Conflito; Personagens; Ação dramática; Tempo dramático; e Unidade dramática.

Estes componentes do roteiro sugeridos por Comparato (2000) foram utilizados como bases e adaptados a partir da realidade dos integrantes do “Papô PET Podcast”, e assim denominados: Ideia, que representava a temática central; Conflito, a introdução ao tema e o resumo; Personagens, os sujeitos participantes; Ação dramática, a estrutura do episódio; Tempo dramático, a duração de cada bloco; e Unidade dramática, o momento da gravação da cena.

Considera-se então que a roteirização desempenha um papel importante no desenvolvimento de conteúdos da Educação Física em ambientes tecnológicos. E o roteiro auxilia como um produto final, assumindo “uma funcionalidade diferenciada daquelas oferecidas instrumentalmente ou estruturadas através de modelos” (MACHADO, 2021).

### **Avaliação do produto**

Como forma de avaliar a implementação do novo projeto, foi realizada a aplicação de um questionário a partir da escala Likert de opinião para os/as integrantes do PET Educação Física da UFSM.

A escala Likert foi criada em 1932 por Rensis Likert e é utilizada para realizar pesquisas de opinião e satisfação através de perguntas, constituídas de cinco opções (Bermudes et al, 2016, p. 16) que basicamente são baseadas em: Concordo muito; Concordo; Neutro/indiferente; Discordo; Discordo totalmente (Aguiar, Correia e Campos, 2011, p. 2). Este tipo de questionário é caracterizado pela sua simplicidade de aplicação e manuseio, além

de ser “fácil a um pesquisado emitir um grau de concordância sobre uma afirmação qualquer” (Silva Júnior e Costa, 2014, p. 5).

Para a avaliar o “Papo PET Podcast”, sendo este um projeto piloto dentro do PET Educação Física, foi utilizada a aplicação do questionário para 15 Petianos/as e o Tutor do grupo, a fim de captar informações sobre a opinião deles/as em relação ao novo projeto.

O questionário contou com três perguntas de múltipla escolha, baseadas nos aspectos da opinião dos/as respondentes sobre o novo projeto, assim como das características do Papo PET Podcast, elencadas no início do texto, e, por fim, em relação a participação efetiva dos/as Petianos/as na construção dos episódios. As respostas foram baseadas nas indicações da escala Likert trazidas por Aguiar, Correia e Campos (2011), sendo capazes de cobrir informações sobre os/as participantes do projeto, e todas as perguntas refletiram a satisfação ou não em relação desenvolvimento do produto ou sua aceitação.

## **Resultados e discussões**

### **Trato, disponibilização e aplicação do canal de *Podcast***

O “Papo PET Podcast” caracteriza-se por ser um canal midiático capaz de divulgar informações a partir da tecnologia do áudio, em que sua estruturação foi marcada pela coletividade dos membros organizadores do projeto, a partir do estabelecimento de suas principais características.

Como já mencionado anteriormente, o canal teve como primeiros, e também principais atributos, seu tempo máximo de duração pré-estabelecido, assim como seu formato, em que o mesmo era, em um primeiro momento, gravado e, posteriormente, editado em um segundo momento. Sua frequência de postagem, que seria, em média, um episódio por mês a ser lançado na íntegra, e suas principais temáticas abrangendo a tríade universitária, ensino, pesquisa e extensão, aliados à gestão.

A partir da base consolidada, o grupo realizou o reconhecimento do equipamento que foi utilizado para as gravações. O mesmo estava localizado no Laboratório de Análises e Cenários Esportivos na Mídia (LACEM) e foi emprestado pelo Tutor do grupo e também coordenador do laboratório.

Os equipamentos utilizados para as gravações foram dois microfones e uma mesa de som, que possibilitaram a captação de áudio em alta qualidade, permitindo realizar inúmeras gravações para que, posteriormente, pudessem ser escolhidas e editadas. Para facilitar o processo de salvamento das gravações, a comissão responsável pelo suporte também utilizava um notebook, que comportava o *software* livre *Audacity*. Este *software* oferece diversas funcionalidades, como “copiar, recortar, colar, misturar, adicionar efeitos de amplificação, *fade in* e *out*, reverberação, eco, e faz tratamento do som ao nível da equalização”, além da possibilidade de inclusão de efeitos sonoros. Isso tornava o produto final muito próximo dos já disponíveis na íntegra (SOUSA E BESSA, 2008, p. 46 e 47).

Antes de iniciarem as gravações oficiais, a comissão reuniu-se com o intuito de registrar algumas falas que seriam utilizadas como testes, tanto para avaliar a captação dos áudios quanto para testar o processo de edição. O propósito era realizar um “teste” do programa que seria utilizado para a montagem dos episódios.

Após a análise das amostras, identificou-se a necessidade de organizar uma estrutura física mais fechada, para que o som não se propagasse com facilidade pelo espaço. Assim, um dos cantos da sala do laboratório foi organizado especificamente para as gravações, tornando-se o espaço do “estúdio”. Como paredes, foram utilizados dois painéis de madeira para o fechamento de um dos lados, e com a junção de algumas mesas pequenas, foi montado o balcão de equipamentos, onde se posicionaria os notebooks, a mesa de som e os microfones.

Após a estruturação do espaço físico e dos testes do equipamento, o projeto avançou para a segunda fase, que consistiu na montagem e estruturação do primeiro episódio.

Com o equipamento testado e a identidade visual escolhida, os/as participantes foram então distribuídos/as para as seguintes comissões: Roteiro e montagem de conteúdo; Suporte técnico e edição; e gravação. Essas ações em pequenos grupos facilitaram na manutenção organizacional do projeto e mantiveram o planejamento alinhado conforme orientações da pesquisa participante (MARIANI E CARVALHO, 2019).

A comissão do suporte técnico e edição, assim como da gravação, foi atribuída às mesmas pessoas devido à proximidade das funções. Quanto à comissão do roteiro, foi decidido que aconteceria um rodízio entre os/as integrantes do projeto, dando a todos/as a oportunidade de passar pela experiência de organizar a base de um episódio a partir da roteirização.

O princípio da estruturação de um episódio de *Podcast* passa, primeiramente, pela escolha do tema e organização do roteiro. A temática de cada um dos episódios do “Papo PET Podcast” sempre foi decidida de forma coletiva pela comissão do projeto. Quanto ao planejamento e à redação do roteiro, foram supervisionados pelo autor do projeto, com a ajuda de outro/a integrante, conforme o rodízio organizado previamente. Essa parte do roteiro se assemelha à pauta-guia mencionada por de Tremeschin (2013), consistindo em tópicos que orientam o/a apresentador/a durante a gravação do episódio. O autor também introduz o conceito de pauta-transcrita, que se aproxima do que foi realizado no “Papo PET Podcast”, onde tudo o que estava escrito na pauta (ou no roteiro) foi seguido durante o episódio.

Como o roteiro era o guia principal dos episódios, foi estabelecida a regra de que a escrita das pautas fosse concluída com pelo menos quarenta e oito horas de antecedência à gravação. Assim os/as personagens escalados/as para gravar o episódio tinham tempo hábil para se preparar com tranquilidade.

E a construção dos roteiros ocorria com certa antecedência, assim como as gravações dos episódios, que foram organizadas para acontecerem na semana anterior à sua publicação, garantindo um período mínimo de seis dias para a finalização do produto pela comissão responsável pela edição.

### **O produto: Papo PET Podcast**

Após estabelecidas as principais regras, o projeto avançou para as gravações do primeiro episódio. A ação piloto ocorreu no dia vinte e sete (27) de abril de 2023, com a participação de dois Petianos responsáveis pelo suporte técnico e gravação, além de outros dois Petianos e o Tutor do grupo PET Educação Física como personagens para o episódio. Marcada por momentos inéditos, a primeira gravação serviu como teste oficial, principalmente para a captação dos sons, a edição e a postagem do episódio finalizado. A partir dessa primeira experiência, as demais gravações se tornaram melhores, tanto em termos de qualidade quanto de naturalidade dos personagens na participação dos episódios.

Durante quase sete (7) meses de gravações, a partir de abril de 2023, foram publicados oito (8) episódios, como pode ser observado no quadro abaixo:



Quadro 2 – Episódios do Papo PET Podcast

EPISÓDIO	TÍTULO	TEMA	DATA DE PUBLICAÇÃO
01	“Você conhece o PET Educação Física da UFSM?”	Ensino e gestão	12 de maio de 2023
02	“PET Educação Física e a colônia de férias do SESC Santa Maria”	Ensino e extensão	26 de maio de 2023
03	Série especial “Diversifica PET” - “Vai dar Diversifica PET”	Ensino	3 de junho de 2023
04	Série especial “Diversifica PET” - “LGBTQIAPN+: você conhece?”	Ensino	9 de junho de 2023
05	Série especial “Diversifica PET” - “Gênero e sexualidade no meio acadêmico e escolar”	Ensino	16 de junho de 2023
06	Série especial “Diversifica PET” - “Transexualidade no esporte”	Ensino	23 de junho de 2023
07	“IX Festival de Miniatletismo do CEFD”	Extensão	13 de julho de 2023
08	“Atividade de ensino do PET Educação Física”	Ensino	25 de outubro de 2023

Fonte: Criado pelos autores.

Conforme mostrado no Quadro 2, os oito (8) episódios estão apresentados de maneira cronológica de publicação, com o título e a temática principal do assunto: ensino, gestão e extensão.

Os episódios 01, 02, 07 e 08 fizeram parte da primeira temporada geral do “Papo PET Podcast”, onde abordaram assuntos presentes nas atividades do Programa. No primeiro episódio, foi realizada uma apresentação do grupo e suas características principais, elencando assuntos da gestão interna e a forma como se organiza para conduzir e desenvolver suas atividades durante o ano. O segundo episódio tratou de uma das atividades de extensão relacionadas à colaboração do PET Educação Física na construção das edições da colônia de férias do SESC, denominada “Brincando nas férias”, além dos/as personagens compartilharem suas experiências com as crianças durante os eventos.

No episódio 07, o canal contou com a participação de uma professora do CEFD e dois acadêmicos, que contaram sobre o projeto do Miniatletismo, um evento que reuniu crianças para vivenciarem provas adaptadas de atletismo em formato de Festival, com a participação de várias escolas do município de Santa Maria/RS. No episódio 08, o grupo retornou as ações do planejamento anual de 2023, conversou sobre a atividade de ensino realizada em uma

escola pública do município, na qual os/as Petianos/as comandavam os treinamentos de voleibol e futsal para as categorias infantil e infanto-juvenil competirem em torneios municipais.

Os episódios 03, 04, 05 e 06 compuseram uma série especial dedicada ao mês de junho, em celebração ao orgulho LGBTQIAPN+, em parceria com a atividade “DiversificaPET”, presente no planejamento anual para 2023 do PET Educação Física. Nessas ocasiões, os episódios contaram exclusivamente com a participação de pessoas externas ao grupo, com a presença da Petiana e coordenadora do “DiversificaPET” e seus colaboradores como mediadores. O canal contou com a colaboração de um professor e pesquisador especializado na área da diversidade, uma mestranda do Programa de Pós-Graduação em Ciências do Movimento e Reabilitação da UFSM, e da atleta profissional de voleibol Tiffany Abreu, primeira atleta transexual no esporte profissional no Brasil.

Até o momento, o canal contou com a participação de oito Petianos/as o Tutor como personagens, além de seis pessoas externos ao grupo. Dois Petianos foram responsáveis pelo suporte técnico, gravação e edição dos episódios. E quanto ao desenvolvimento dos conteúdos através dos roteiros, a elaboração foi realizado em forma de rodízio pela comissão do canal, ou seja, pelos próprios/as Petianos/as.

Assim, por meio da ação piloto do novo projeto, observou-se uma certa notoriedade dentro de um Programa Institucional, que se tornará parte integrante do planejamento do grupo PET Educação Física da UFSM para 2024, utilizando uma ferramenta tecnológica baseada nas TER.

### **Resultado da avaliação do produto**

Conforme especificado na metodologia, a avaliação do produto ocorreu por meio de uma pesquisa de opinião baseada na escala Likert. Este formulário foi aplicado *on-line* aos/as Petianos/as do grupo PET Educação Física da UFSM, por serem os agentes ativos no processo de construção do projeto piloto.

De acordo com a escala Likert, as opções de respostas nas três perguntas consistiam em cinco alternativas de múltipla escolha, categorizadas em: Alternativa A) Muito bom; Alternativa B) Bom; Alternativa C) Indiferente; Alternativa D) Ruim; Alternativa E) Muito ruim.

Ao total, a pesquisa recebeu dezesseis (16) respostas, com quinze participações de Petianos/as e uma do Tutor. Os resultados estão apresentadas no quadro abaixo:

Quadro 3 – Perguntas e respostas da pesquisa de opinião baseada na escala Likert.

NÚMERO	PERGUNTA	RESPOSTA	PORCENTAGEM
01	“De maneira geral, o que você achou do projeto Papo PET Podcast?”	Alternativa A 12	Alternativa A 75%
		Alternativa B 4	Alternativa B 25%
02	“Em relação as principais características do Podcast (tempo médio de duração, nome, assuntos e publicação), o que você achou?”	Alternativa A 12	Alternativa A 75%
		Alternativa B 4	Alternativa B 25%
03	“Em relação a sua efetiva participação junto ao Papo PET Podcast, qual a sua opinião sobre o uso da ferramenta como elemento integrante de processos acadêmicos diversificados”	Alternativa A 10	Alternativa A 62,5%
		Alternativa B 4	Alternativa B 25%
		Alternativa C 2	Alternativa C 12,5%

Fonte: Criado pelos autores.

Conforme os dados coletados na pesquisa de opinião, ilustrados no quadro acima, observou-se uma ampla aceitação e satisfação do grupo em relação ao projeto piloto dentro do PET Educação Física. Todos/as participaram ativamente nas decisões e no processo de construção do Papo PET Podcast, conforme indicado pela pesquisa participante (Mariani e Carvalho, 2019). Assim, compreendeu-se que o Podcast emergiu como uma poderosa ferramenta de comunicação, moldando de maneira significativa a forma como as informações eram compartilhadas e as discussões eram ampliadas. Com a capacidade de atingir públicos diversificados e abordar uma ampla gama de tópicos, a ferramenta democratizou o acesso ao conhecimento e promoveu debates inclusivos dentro e fora do grupo (Amarin e Araújo, 2021).

Aspectos importantes, que também refletem os dados recolhidos na pesquisa de opinião, foram obtidos junto à plataforma de *streaming* de áudio, onde o “Papo PET Podcast” foi ouvido mais de quinhentas (500) vezes por uma média de cem (100) contas do *Spotify*.

De acordo com a pesquisa, é possível inferir que a inclusão do “Papo PET Podcast” é uma ocorrência natural dentro do próximo planejamento anual do grupo. As respostas positivas de aceitação, além de indicarem o envolvimento do grupo, caracterizaram a

capacidade interativa que o projeto promoveu entre os/as Petianos/as envolvidos/as no processo. Isso também é significativo e demonstra como a gestão compartilhada de compromissos dentro do grupo está em constante crescimento e se tornando cada vez mais dinâmica.

Além disso, o "Papo PET Podcast" não só serviu como fonte de informação, mas também como um elo emocional para os/as Petianos/as, conectando-os intimamente com os conteúdos discutidos e tornando-se um catalisador para a reflexão crítica e a transformação pessoal. Desta forma, os processos comunicativos acionados pelo podcast exerceram um profundo impacto na divulgação e ampliação de discussões, fomentando um diálogo aberto e enriquecedor em meio a uma era digital em constante evolução.

## Considerações finais

A proposta principal deste artigo foi descrever a construção e implementação do "Papo PET Podcast" como mais uma ação, baseada nas TER, dentro de uma atividade no planejamento vigente do PET Educação Física da UFESM.

Compreende-se que o objetivo foi alcançado, a partir do momento que houve a participação efetiva dos/as Petianos/as na construção do canal de *Podcast*, sendo a montagem realizada com a colaboração de todo o grupo, conforme destacam Mariani e Carvalho (2019) ao abordar a importância do conhecimento coletivo em projetos de ação.

Para além do processo de construção, é importante considerar o manejo dos conteúdos de áudio, que lançaram os participantes do Programa para outro espaço de diálogos acadêmicos. Ao trazer o protagonismo das pautas acadêmicas por meio dos *Podcasts*, o PET Educação Física assumiu um papel destacado no tratamento de temáticas transversais e que por vezes restam como de importância menor.

Em ato contínuo de reflexão junto aos autores aqui utilizados, pode-se destacar que o *Podcast* faz convergir em um mesmo espaço midiático, o aspecto criativo que aciona as capacidades de conceber e tornar real um ponto referencial de discussão e debate. Também revitaliza a difusão, como um aspecto gerador de enunciados importantes, no estabelecimento e na transposição de pautas cotidianas e necessárias.

A abrangência surgiu na esteira das teorizações apresentadas, no aspecto tradicional que o rádio como mídia original e popular depositou no *Podcast*, caracterizando-o como um fiel representante que trafega com desenvoltura junto ao imaginário popular e dele toma referência para a sua manutenção. Um último e importante aspecto a ser considerado é a permanência, que revela a disponibilidade de um espaço para consulta regular e efetiva, permitindo a recorrência de assuntos que frequentemente retornam ao diálogo nos ambientes educacionais do cotidiano.

No que tange ao uso das tecnologias de maneira regular, o projeto com base no *Podcast*, emerge como um elemento articulador de formas diferenciadas para narrativas e discursos relacionados à níveis educacionais, não só complementares, mas fundamentalmente importantes e cotidianos. Assim, apresenta-se mais uma nova atividade, baseada nas TER, a ser organizada para o planejamento anual do grupo PET Educação Física da UFSM para 2024, promovendo cada vez mais o envolvimento e comprometimento dos acadêmicos/as pertencentes ao grupo.

## Referências

AGUIAR, Bernardo; CORREIA, Walter; CAMPOS, Fábio. **Uso da Escala Likert na Análise de Jogos**. X SBGames - Salvador - BA, November 7th - 9th, 2011. Disponível em: <[https://www.researchgate.net/profile/Fabio-Campos-7/publication/266051378\\_Uso\\_da\\_Escala\\_Likert\\_na\\_Analise\\_de\\_Jogos/links/54b1b66e0cf28ebe92e18fdb/Uso-da-Escala-Likert-na-Analise-de-Jogos.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fabio-Campos-7/publication/266051378_Uso_da_Escala_Likert_na_Analise_de_Jogos/links/54b1b66e0cf28ebe92e18fdb/Uso-da-Escala-Likert-na-Analise-de-Jogos.pdf)>. Acesso em: 15 ago. 2023.

AMORIN, Andrea de Lima Trigueiro; ARAÚJO, Maria Jovelina da Cruz Guimarães. Como o isolamento social causado pela pandemia de Covid-19 impactou o consumo de podcasts no Brasil: uma análise de matérias jornalísticas nacionais. **Brazilian Journal of Development**, Curitiba, v.7, n.3, p. 25802-25815, mar 2021. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/26323/20875>>. Acesso em: 01 maio. 2023.

BERMUDES, Wanderson Lyrio; SANTANA, Bruna Tomaz; BRAGA, José Hamilton Oliveira; SOUZA, Paulo Henrique. **Tipos de escalas utilizadas em pesquisas e suas aplicações**. VÉRTICES, Campos dos Goytacazes/RJ, v.18, n.2, p. 7-20, maio/ago. 2016. Disponível em: <<https://editoraessentia.iff.edu.br/index.php/vertices/article/view/1809-2667.v18n216-01/5242>>. Acesso em: 15 ago. 2023.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro: edição revista e atualizada com exercícios práticos**. 5. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.

CRUZ, Sônia Catarina. **O podcast no ensino básico**. In: CARVALHO, A. A. (Org.). Actas do Encontro sobre *Podcasts*. Braga: CIEd, p. 65-80, 2009. Disponível em:

<<http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/9991/1/Cruz-2009-Enc%20sobre%20Podcasts.pdf>>. Acesso em: 01 maio. 2023.

FERNANDES, Laís Cerqueira; MUSSE, Christina Ferraz. **O potencial da narrativa transmídia em podcasts: contando histórias na era da convergência**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Joinville, SC. 2 a 8/09/2018. Disponível em: <<https://www.portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-1651-1.pdf>>. Acesso em: 3 maio. 2023.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. **Aprofundamento de uma estratégia de classificação para podcasts na educação**. Revista Linhas, Florianópolis, v. 16, n. 32, p. 391 - 411, 2015. Disponível em: <<https://www.revistas.udesc.br/index.php/linhas/article/view/1984723816322015391>>. Acesso em: 01 maio. 2023.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. **Podcast: breve história de uma nova tecnologia educacional**. Educação em Revista, Marília, v.18, n.2, p. 55-70, Jul.-Dez., 2017. Disponível em: <<https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/educacaoemrevista/article/view/7414>>. Acesso em: 25 abr 2023.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. - São Paulo: Atlas, 2002. Bibliografia. ISBN 85-224-3169-8

LUIZ, Lucio; ASSIS, Pablo de. O Podcast no Brasil e no Mundo: um caminho para a distribuição de mídias Digitais. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. **XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Caxias do Sul, RS – 2 a 6 de setembro de 2010. Disponível em: <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/r5-0302-1.pdf>>. Acesso em: 5 maio. 2023.

MACHADO, Braulio da Silva. **O ensino do futsal: as tecnologias educacionais em rede, uma cartografia da midiatização e a roteirização de processos didáticos-pedagógicos**. Dissertação de mestrado. Universidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, 2021.

MARIANI, Fábio; CARVALHO, Ademar de Lima. **Pesquisa participante: um recorte teórico acerca da abordagem de pesquisa e suas influências epistemológicas**. Revista da Faculdade de Educação. Ano VII, nº 12 (jul./dez. 2009). Disponível em: <<https://periodicos.unemat.br/index.php/ppgedu/article/view/3648>>. Acesso em: 10 maio 2023.

MELO, Narcisa Castilho. **PODCAST: uma nova ferramenta no contexto educacional**. Educação Sem Distância, Rio de Janeiro, n.3, jun. 2021. Disponível em: <<https://educacaosemdistancia.unyleya.edu.br/esd/article/view/100/31>>. Acesso em: 2 maio. 2023.

OLIVEIRA, André Luiz Turchiello; ROCHA, Karla Marques da. **Novas Perspectivas Acerca da Utilização de Tecnologias Educacionais em Rede no Instituto Federal Farroupilha | Campus São Vicente do Sul**. In: Ana Cláudia Oliveira Pavão; Karla Marques da Rocha. (Org.). Tecnologias Educacionais Em Rede produtos e práticas inovadoras. 1ed.Santa Maria: Experimental pE.com UFSC, 2017, v. 1, p. 19-32. Disponível em: <[https://www.ufsc.br/app/uploads/sites/517/2019/01/Tecnologias-educacionais-em-rede-produtos-e-pr%C3%A1ticas-inovadoras\\_2017.pdf](https://www.ufsc.br/app/uploads/sites/517/2019/01/Tecnologias-educacionais-em-rede-produtos-e-pr%C3%A1ticas-inovadoras_2017.pdf)>. Acesso em: 10 jun. 2023.

SAIDELLES, Tiago; MINUZI, Nathalie; BARIN, Cláudia Smaniotto; SANTOS, Leila Maria Araújo. A utilização do Podcast como uma ferramenta inovadora no contexto educacional. **23ª Seminário**

**Internacional de Educação, Tecnologias e Sociedade.** 2018. Disponível em:  
<<https://seer.faccat.br/index.php/redin/article/view/1143>>. Acesso em: 06 maio 2023.

SILVA JÚNIOR, Severino Domingos; COSTA, Francisco José. **Mensuração e Escalas de Verificação: uma Análise Comparativa das Escalas de Likert e Phrase Completion.** PMKT – Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia (ISSN 2317-0123 On-line), São Paulo, Brasil, V. 15, p. 1-16, outubro, 2014. Disponível em: <[https://revistapmkt.com.br/wp-content/uploads/2022/01/1\\_Mensuracao-e-Escalas-de-Verificacao-uma-Analise-Comparativa-das-Escalas-de-Likert-e-Phrase-Completion-1.pdf](https://revistapmkt.com.br/wp-content/uploads/2022/01/1_Mensuracao-e-Escalas-de-Verificacao-uma-Analise-Comparativa-das-Escalas-de-Likert-e-Phrase-Completion-1.pdf)>. Acesso em: 15 ago. 2023.

SIMÕES, Vivianne Augusta Pires. **Tecnologia, tecnologia educacional e novas tecnologias.** Akrópolis, 10 (4), out/dez., 2002. Disponível em:  
<<https://ojs.revistasunipar.com.br/index.php/akropolis/article/view/1917/1667>>. Acesso em: 2 maio. 2023.

SOUSA, Adão; BESSA, Fátima. Podcast e utilização do software Audacity. **AA Carvalho, Manual de Ferramentas da Web**, v. 2, p. 41-56, 2008. Disponível em:  
<<https://core.ac.uk/download/pdf/55609243.pdf#page=41>>. Acesso em: 09 jun. 2023.

SPOTIFY. Spotify Podcast: MuzyCAST. 2020. Página inicial. Disponível:  
<https://open.spotify.com/show/6Z89Nj1I050AVm8TTBznrJ?si=ca5daa5050ec4769>. Acesso em: 9 maio. 2023.

TREMESCHIN, Leonardo. **PAUTA: COMO CRIAR E GUIAR SEU PODCAST. 2013.** Disponível em:  
<<https://mundopodcast.com.br/podcasteando/pauta-criar-podcast/>>. Acesso em: 15 maio. 2023.