

## PODCAST: UMA CONSTRUÇÃO INFORMACIONAL NO CONTEXTO ESCOLAR

*Eliana Kiara Viana Lima* 

Mestra em Educação pela Universidade Federal de Santa Maria – [kiara.viana@ifma.edu.br](mailto:kiara.viana@ifma.edu.br)

*Maxwellma Gonçalves Castelo Branco Sousa* 

Pós-Graduada em MBA em Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade Gama Filho –  
[maxwellma.sousa@ifma.edu.br](mailto:maxwellma.sousa@ifma.edu.br)

*Neliane Raquel Macedo Aquino* 

Doutora em Letras - Ensino de Língua e Literatura pela Universidade Federal do Tocantins –  
[nelianemacedo@ifma.edu.br](mailto:nelianemacedo@ifma.edu.br)

*André da Silva Santos* 

Mestre em Letras - Ensino de Língua e Literatura pela Universidade Federal do Tocantins –  
[andre.santos@ifma.edu.br](mailto:andre.santos@ifma.edu.br)

*Lais Milhomem de Souza* 

Graduada em Letras pela Universidade Estadual do Maranhão – [lais.milhomem@ifma.edu.br](mailto:lais.milhomem@ifma.edu.br)

*Hugo Henrique Parreão Silva* 

Aluno do Curso de Bacharelado em Ciência da Computação - IFMA Campus Imperatriz –  
[h.parreao@acad.ifma.edu.br](mailto:h.parreao@acad.ifma.edu.br)

*Guilherme Luis de Oliveira* 

Aluno do Curso Técnico em Meio Ambiente - IFMA Campus Imperatriz –  
[guilhermeluis@acad.ifma.edu.br](mailto:guilhermeluis@acad.ifma.edu.br)

**Resumo:** O *Podcast* IFMA foi um projeto de extensão cujo objetivo foi aproximar a comunidade da cidade de Imperatriz-MA, por meio da mídia digital *podcast*, da instituição de ensino IFMA, fazendo-a conhecer as atividades desenvolvidas na instituição, no âmbito do ensino, pesquisa e extensão. Com esse objetivo, buscamos aproximar a sociedade, especialmente professores e estudantes, da produção científica e da literatura da região tocantina, como também empregar a mídia digital *podcast* em atividades remotas de ensino. O projeto foi pensado e executado por professores, técnicos administrativos e alunos da instituição. A vigência do projeto ocorreu de agosto a dezembro de 2020 e foram produzidos conteúdos de *Podcast* em episódios semanais, disponibilizados nas plataformas *Spotify*, *Google Podcasts* e *Deezer*. O público-alvo é formado por escolas da rede municipal, estadual e a comunidade interna do campus. Concluiu-se que o alcance da mídia *podcast*, a partir de seu ineditismo, no contexto das instituições públicas da região e do próprio campus, acrescentou discussões acerca da literatura regional e nacional, além de dar visibilidade à produção acadêmica do IFMA.

**Palavras-chave:** Mídias digitais; Ensino; *Podcast* IFMA.

## PODCAST: AN INFORMATIONAL CONSTRUCTION IN THE SCHOOL CONTEXT

**Abstract:** The IFMA *Podcast* was an extension project aiming at bringing the community closer to the city of Imperatriz-MA, through the digital media *podcast*, of the educational institution IFMA, making the community know the activities developed at the institution, in the context of teaching, scientific research and extension.

With the purpose of bringing society, especially professors and students, closer to scientific production and literature of the region, as well as employing *podcast* digital media in remote teaching activities. The project was designed and executed by professors, administrative technicians and students from the institution. The project was realized from August to December 2020, and the *podcast* contents were produced in weekly episodes, it was available on *Spotify*, *Google Podcasts*, and *Deezer* platforms. The target audience is constituted by municipal and state public schools and the inner campus community. It was concluded that the reach of the *podcast* media, based on its originality, in the context of public institutions in the region and the campus itself, added discussions about regional and national literature, in addition giving visibility to the academic production of IFMA.

**Keywords:** Digital media; Teaching; IFMA *Podcast*.

## Introdução

O *Podcast* IFMA foi organizado em torno de uma série de entrevistas, planejadas e realizadas por quatro professores, uma técnica administrativa e dois alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão (IFMA), Campus Imperatriz. Os conteúdos dos episódios foram disponibilizados semanalmente, nas plataformas *Spotify*, *Google Podcasts* e *Deezer*.

O projeto foi realizado no período de agosto a dezembro de 2020, como projeto de extensão, no IFMA-Campus Imperatriz, na cidade de Imperatriz - MA, como aprovado no edital 01/2020 da Pró-Reitora de Extensão do IFMA. Nesse período pandêmico, procurou-se, com a produção do *Podcast*, divulgar à comunidade interna e externa à instituição a produção científica, a literatura regional tocantina, como também acrescentar recursos tecnológicos para as aulas remotas dos professores da rede municipal, estadual e do próprio campus.

Antes e durante os quatro meses de planejamento e execução do projeto, os participantes realizaram reuniões semanais para a definição de todas as etapas que comporiam o *Podcast* IFMA, a saber: os quadros permanentes (dica cultural, sessão de curiosidades e recado dos ouvintes), os temas a serem abordados em cada episódio; os entrevistados dos quatro episódios do mês, a elaboração das entrevistas, música tema, definição dos dias da semana para gravação e edição e título e descrição de cada episódio semanal. Além disso, foram criados o Instagram *Podcast* IFMA, @podcastifma, o trailer de áudio, a imagem oficial do *Podcast* IFMA e o quadro espaço literário, gravado apenas para ser disponibilizado no último episódio de cada mês. Cada episódio do *podcast*, após a edição, tinha a duração entre trinta e quarenta minutos.

As gravações dos episódios semanais do *Podcast* IFMA eram realizadas às quintas-feiras e/ou sábados. O episódio da semana era postado nas plataformas todas as quartas-feiras, no final da tarde. Nas segundas-feiras, no Instagram *Podcast* IFMA, eram postados o teaser da semana, fotos da gravação e vídeos do episódio da semana. Concomitante aos episódios semanais foram produzidas as Pílulas do IFMA, nos meses de novembro e dezembro.

Pílulas de *Podcast* são episódios de curta duração, com conteúdos completos e independentes. Geralmente, apresentam o conteúdo de forma didática. Nesse sentido, criamos as pílulas do IFMA com o objetivo de falar dos cursos técnicos ofertados pela instituição, pelos quais a comunidade externa desejosa de ingressar no IFMA mostra interesse. Cada pílula gravada teve entre um e dez minutos de duração. No total, foram gravadas oito pílulas.

Com a duração média de trinta minutos, um episódio do *Podcast* IFMA recebia toda semana um entrevistado ou mais para um diálogo com duas duplas de apresentadores (uma professora e um aluno; uma técnica administrativa e um aluno), alternadamente. Nos episódios, debatiam-se projetos de pesquisa, extensão, ensino do campus, obras da literatura regional e nacional. As gravações aconteceram de forma presencial e não presencial. As entrevistas eram elaboradas e realizadas pelos participantes do projeto, como também o texto introdutório sobre o entrevistado e o tema da entrevista. Procuramos usar linguagem acessível com os entrevistados e esses também a utilizaram.

No intuito de tomar posse da construção da mídia digital *podcast*, os participantes do projeto realizaram a escuta de alguns programas de *podcast* a fim de subsidiar o formato a ser definido para o *Podcast* IFMA. Nesse sentido, o formato, a duração, as entrevistas, os quadros permanentes dos *podcasts* Clube do livro por Antônio Fagundes, Foro de Teresina, Ilustríssima conversa e *Podcast* Viviane Mosé, foram observados e discutidos em reuniões online com os participantes do projeto.

O *Podcast* IFMA foi divulgado em duas escolas do município e dezoito escolas do estado, além dos ouvintes do próprio IFMA e a comunidade em geral, totalizando um total de 589 visualizações, até 31 de dezembro de 2020.

Alguns episódios do *Podcast* IFMA foram usados como material didático nas aulas remotas pelos professores de Língua Portuguesa e Literatura participantes do projeto. A literatura regional e nacional foi temática em alguns programas com o intuito de se confeccionar tecnologia para possibilitar práticas no ensino remoto. O projeto teve como área do conhecimento a interdisciplinaridade, uma vez que envolveu as áreas de linguagens e comunicação. Os profissionais que participaram do projeto foram três professores de Língua Portuguesa e Literatura, uma professora de Língua Inglesa, uma técnica administrativa, um aluno de graduação em Ciência da Computação e um aluno do curso técnico em Meio Ambiente.

No contexto dos processos de comunicação, como precursor das tecnologias, em 1896, a humanidade conheceu uma grande descoberta do homem: a criação do rádio. O inventor italiano Guglielmo Marconi criou o primeiro aparelho de rádio do mundo, revolucionando a comunicação à distância. Os programas de rádio, então, passaram a levar notícias e entretenimento à população no mundo inteiro.

*Podcast* é semelhante ao programa de rádio. Porém, ao contrário deste, não há necessidade de hora marcada para ouvi-lo. A pessoa pode escutá-lo quando e onde quiser, uma vez que fica disponível na internet, em plataformas digitais. *Podcast* são os programas de rádio da atualidade, com a facilidade de se estar fazendo qualquer atividade do dia a dia e ouvindo um programa, por exemplo, no trânsito, na praia, na academia etc.

No ano de 2004, é criado, por Adam Curry, o primeiro agregador de *podcasts* usando Applescript (linguagem de computador interpretada que age sobre a interface do sistema operacional da Apple) e disponibilizou o código na Internet, para que outros programadores pudessem ajudar. Dave Winer incluiu o enclosure, um elemento na especificação RSS 2.0, o que possibilitou o conceito do *podcast* ser realmente utilizado. <sup>1</sup>

Como explica [CAMPOS et al \(2009, p. 5927\)](#), *Podcasting* é um termo que advém da junção das palavras *iPod* e *broadcasting*, tendo sido estabelecido em 2004 pelo ex-VJ [1] da MTV Adam Curry. Consiste na criação e distribuição de conteúdo áudio e vídeo por meio da internet (NTCE, 2008:1). Para isso, utiliza-se uma tecnologia de RSS (*Real Simple Syndication*) *feed*, que permite ao utilizador verificar quando e qual a renovação de conteúdos que está a ocorrer no *website*.

*Podcasts* estão disponíveis em sites próprios, plataformas de *streaming*, os chamados agregadores de *podcasts*, e podem ser ouvidos em computadores pessoais e *smartphones*. Os produtores podem ser independentes, instituições públicas, ou mesmo grandes empresas de comunicação.

Para [Gums et al, \(2019, p. 2\)](#), o *Podcasting* é um formato em ascensão - o crescimento ocorre em ritmos diferentes em cada lugar, mas é seguro afirmar que o número de ouvintes está na casa dos milhões. Não há dados oficiais sobre a quantidade de pessoas que ouve *podcasts* no Brasil. A audiência mais expressiva é o *Nerdcast*, líder no segmento, com média de um milhão de downloads por episódio, e 450 mil *plays* semanais.

Os *podcasts* podem ser ouvidos de forma avulsa ou a pessoa pode assinar um *podcast* e ser avisada quando um novo programa/episódio for publicado. Os temas podem ser os mais variados possíveis, dessa forma, as pessoas criam *podcasts* para contar uma história, debater temas atuais ou conversar sobre vários assuntos.

Os *podcasts* são ferramentas que permitem uma disseminação de conteúdos e um grande alcance de público, especialmente, os jovens, envolvidos em mídias digitais. Segundo [Gums et al \(2019, p. 2\)](#), outro aspecto de destaque é o viés formativo do consumo de *podcasts* brasileiros: 80,7% das pessoas ouvem para aprender coisas novas e 79,9% para se informar, ou seja, pode-se dizer que os *podcasts* são instrumentos de legitimação da produção do conhecimento.

Em relação às instituições públicas da região tocantina (região composta por oito municípios do estado do Maranhão), praticamente inexistente a participação quanto à criação e uso de *podcasts* como alternativa de divulgação de informação sobre essas instituições e como material didático para uso dos professores. Isso indica uma falha no caminho que acreditamos ser das instituições de ensino: aproximar a sociedade dessas instituições, tornar conhecido suas produções, seu trabalho. Inseridos nessa nova realidade tecnológica, suscitada de forma mais aguda pela pandemia, sentimos a necessidade de criar, como projeto de extensão, um *podcast* a fim de publicizar para a sociedade de Imperatriz - MA as atividades acadêmicas do IFMA-Campus Imperatriz e auxiliar professores da educação básica da rede pública com produção de conteúdos digitais, especialmente, com o componente curricular Língua Portuguesa/Literatura.

## Contexto de Aplicação

Com a produção semanal de conteúdo dos episódios do *Podcast* IFMA, buscamos alcançar professores e alunos da rede pública de educação básica da cidade. Para isso, realizamos divulgação com duas escolas do município e dezoito escolas do estado. Com a rede municipal, por meio da Secretaria Municipal de Educação, contactamos turmas de 9º ano do ensino fundamental. No estado, por meio da Regional de Educação, nas escolas de ensino médio, foi realizado contato com gestores e professores das dezoito escolas da cidade. Toda a divulgação foi feita de forma não presencial, por meio do aplicativo WhatsApp. Os episódios eram repassados semanalmente para os gestores das escolas a fim de que divulgassem em grupos de WhatsApp de professores e das turmas de alunos. Os episódios trabalhados pelos professores executores do projeto foram publicados nas turmas do Google Classroom e grupos de WhatsApp.

As escolas da rede municipal manifestaram interesse especificamente pelas Pílulas do IFMA, episódios de curta duração que discorrem sobre os cursos técnicos ofertados pela instituição, manifestando, assim, por parte dos alunos ouvintes, o desejo de ingresso ao campus. As escolas da rede estadual de ensino manifestaram mais interesse nos episódios que se discutiram obras literárias. As escolas contactadas foram:

Quadro 1 – Escolas público-alvo do projeto

(Continua)

<b>ESCOLAS MUNICIPAIS E ESTADUAIS</b>
Escola Paulo Freire (Rede Municipal)
Escola Eliza Nunes (Rede Municipal)
CE Amaral Raposo (Rede Estadual)
CE Vinícius de Moraes (Rede Estadual)
CE Profº. Edinan Moraes (Rede Estadual)
Colégio Militar Tiradentes II (Rede Estadual)

Quadro 1 – Escolas público-alvo do projeto

(Conclusão)

CE Caminho do Futuro (Rede Estadual)
CE Newton Barjonas (Rede Estadual)
CE Raimundo S. da Cunha (Rede Estadual)
CE Urbano Rocha (Rede Estadual)
Centro Educacional Graça Aranha (Rede Estadual)
CE Dorgival Pinheiro de Sousa (Rede Estadual)
CE Mourão Rangel (Rede Estadual)
CE Delahê Fiquene (Rede Estadual)
CE Estado de Goiás (Rede Estadual)
CE Jovens e Adultos (Rede Estadual)
CE Nascimento de Moraes (Rede Estadual)
CE Nova Vitória (Rede Estadual)
CEINT Tancredo de A. Neves (Rede Estadual)
CE Vespasiano Ramos (Rede Estadual)

Fonte: Diretoria Regional de Educação de Imperatriz – MA e Secretaria de Educação do Município

A criação do Instagram @podcastifma e sua produção de conteúdo semanal foi criado com o intuito de a comunidade interna e externa conhecer o *Podcast* IFMA e interagir nessa rede. Nela, inserimos o *teaser* da semana, fotos da gravação e vídeo do episódio da semana. A interação deu-se, principalmente, por meio do Recado dos Ouvintes e a Sessão de Curiosidades, ambos eram quadros permanentes do *podcast*, aquele deixado nos comentários das postagens e *direct*, este trazendo curiosidades e contendo perguntas inusitadas aos

ouvintes. Para a comunidade do campus Imperatriz, foi divulgado, toda semana, cada episódio, no e-mail dos servidores.

### **Tecnologias Educacionais Envolvidas**

Com dois microfones BM 800, uma interface de áudio com duas entradas, um notebook, e a plataforma de comunicação online *Discord*, realizamos as gravações semanais do *Podcast* IFMA. Utilizamos o *software* de edição *Audacity*, e a publicação no *Anchor* para distribuição nas plataformas de *streaming* (*Spotify*, *Deezer* e *Google Podcasts*). Disponibilizávamos os episódios, todas às quartas-feiras, no final da tarde. Pelo Instagram, comunicávamos aos ouvintes a disponibilidade dos episódios nas plataformas digitais de *Podcast*. Além disso, fizemos uso do *WhatsApp* para divulgação do *podcast* com os gestores das instituições de ensino e público-alvo do projeto, e recorremos ao e-mail institucional, para divulgar à comunidade do campus.

As gravações aconteceram de maneira presencial e não presencial. Presencialmente, ocorreram em uma sala, no campus Imperatriz, utilizada como estúdio de gravação. Para as gravações online, foi utilizado o *software Discord*.

No que concerne ao trabalho nas atividades remotas com as turmas de ensino médio do IFMA, os professores executores do projeto utilizaram alguns episódios do *podcast*, inserindo-os nas aulas remotas de literatura e redação.

### **Etapas Desenvolvidas**

No projeto *Podcast* IFMA, usamos a plataforma *google meet* para realização das reuniões semanais que definiram o formato dos programas, os conteúdos, as entrevistas etc. Em seguida, criamos um grupo de *WhatsApp* com os participantes do projeto. O grupo permitiu comunicação mais ágil e melhor resolução de problemas durante a construção dos episódios. Como antes dito, criamos o Instagram *Podcast* IFMA, @podcastifma, para divulgação de material do *podcast* e interação com os ouvintes.

Como já mencionado antes, as gravações dos episódios iniciaram-se em agosto e foram até dezembro de 2020. O trailer de áudio do *podcast* foi publicado em 14 de setembro

e o primeiro episódio em 16 de setembro. O último episódio foi publicado em 09 de dezembro. Alcançamos um total de vinte programas, distribuídos em doze episódios do *podcast* e oito episódios das Pílulas do IFMA. Segue descrição dos episódios, publicados todas às quartas-feiras:

Quadro 2 – Títulos dos episódios do *Podcast* IFMA

<b>EPISÓDIOS DO <i>PODCAST</i> IFMA</b>
Episódio #01: Um pouco da história do campus Imperatriz
Episódio #02: Conhecendo o CEL (Centro de Estudos de Línguas)
Episódio #03: Os Cursos de Ensino Superior do IFMA Campus Imperatriz
Episódio #04: Espaço Literário com Lília Diniz
Episódio #05: O esporte escolar no campus Imperatriz
Episódio #06: O aluno do IFMA parte I (Ensino médio integrado ao técnico)
Episódio #07: O aluno do IFMA parte II (Ensino Superior)
Episódio #08: Espaço Literário: Uma conversa sobre a obra <i>Macunaíma</i> de Mário de Andrade
Episódio #09: Revista <i>Fronteiras Plurais</i> e a pesquisa na área de humanas
Episódio #10: Saúde mental e sofrimento estudantil
Episódio #11: Histórias do céu contadas por Zahy e Tatá
Episódio #12: Espaço literário: A literatura infantil como ferramenta de inclusão social

Fonte: *Podcast* IFMA

As Pílulas do IFMA do *Podcast* IFMA tiveram como temáticas os cursos técnicos do campus Imperatriz. Descrição dos episódios, a saber:

### Quadro 3 – Títulos dos episódios das Pílulas do IFMA

<b>PÍLULAS DO IFMA</b>
Episódio #01 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Eletromecânica
Episódio #02 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Eletrotécnica
Episódio #03 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Edificações
Episódio #04 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Química
Episódio #05 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Segurança do Trabalho
Episódio #06 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Administração PROEJA
Episódio #07 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Meio Ambiente
Episódio #08 Pílulas do IFMA: Curso Técnico em Informática

Fonte: *Podcast* IFMA

Durante os quatro meses de realização do projeto, os professores executores do projeto utilizaram em suas aulas remotas os episódios #04; #08; #10; #11; #12 (Quadro II). O episódio #04 (Quadro II) foi elaborado na perspectiva de se fazer conhecer obras da literatura regional pelos alunos. Nesse *podcast*, a poetisa Lília Diniz discorre sobre alguns de seus poemas, fala de sua produção literária, suas características poéticas, e da desvalorização da arte regional. O episódio foi inserido em quatro turmas de 2º anos. Logo depois, o conteúdo fora debatido com os alunos. No episódio #08 (Quadro II), a obra *Macunaíma* de Mário de Andrade, selecionada para o vestibular de uma universidade estadual da cidade, foi analisada. Esse programa foi publicado em cinco turmas de 3º anos e somou-se a outros materiais trabalhados sobre a obra literária.

Atividades e simulados sobre *Macunaíma* foram aplicados aos alunos. No episódio #10 (Quadro II), o tema Saúde mental e sofrimento estudantil foram trabalhados nas aulas de redação, com as cinco turmas de 3º ano. Os alunos produziram redação sobre o tema. Também para subsidiar tema de redação, o episódio #12 (Quadro II) foi trabalhado com

turmas de 3º ano. No episódio #11: Histórias do céu contadas por Zahy e Tatá, a cultura indígena ganhou discussão. O episódio foi discutido com os alunos das 2ª séries, relacionando-o com o movimento literário romantismo, na 1ª geração do Romantismo no Brasil. Com o período de pandemia e aulas remotas, todos os episódios trabalhados com os alunos, nas diferentes séries, foram publicados nas turmas do Google Classroom e grupos de WhatsApp.

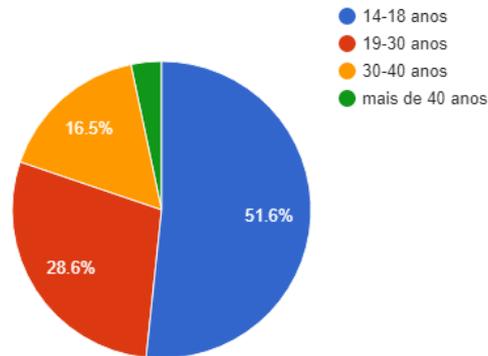
Com o intuito de realizar avaliação do conteúdo do *podcast* IFMA, utilizamos um link, contendo questionário, disponibilizado no Instagram. O questionário foi disponibilizado aos ouvintes a partir de outubro, e esteve disponível até dezembro, quando da finalização do projeto.

## Resultados e Discussões

Durante a execução do projeto de extensão *Podcast* IFMA, percebemos a importância que a mídia de comunicação *Podcast* teve para a divulgação do conhecimento científico produzido no campus Imperatriz e a contribuição como material de aprendizagem para o componente curricular de Língua Portuguesa. O *Podcast* IFMA, por meio de uma linguagem acessível, contribuiu para a divulgação da produção no que concerne ao ensino, à pesquisa e à extensão na referida instituição, para se fazer conhecer por seus ouvintes. Como também, acrescentou recursos digitais para os professores que, num momento pandêmico, iniciavam suas práticas pedagógicas remotas.

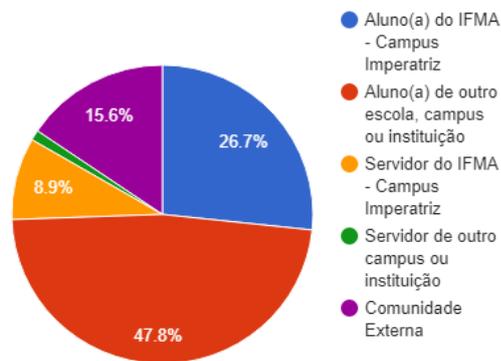
No que se refere ao questionário respondido pelos ouvintes do *Podcast* IFMA, destacamos alguns pontos importantes. O questionário fora disponibilizado em um link na bio do Instagram @podcastifma, e repassado para alguns professores das escolas com as quais fizemos contato. Houve um total de 589 reproduções dos episódios do *Podcast*, durante os quatro meses de desenvolvimento do projeto, de acordo com os dados de acesso disponíveis na plataforma Anchor<sup>2</sup>, tivemos em média um total de 90 respostas dos itens do questionário, cujas respostas são demonstradas nas figuras que se seguem.

Figura 1 – Gráfico Idade do Público Ouvinte



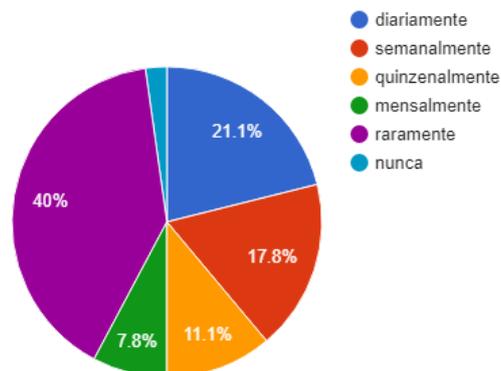
Fonte: Autor

Figura 2 – Gráfico Público Ouvinte



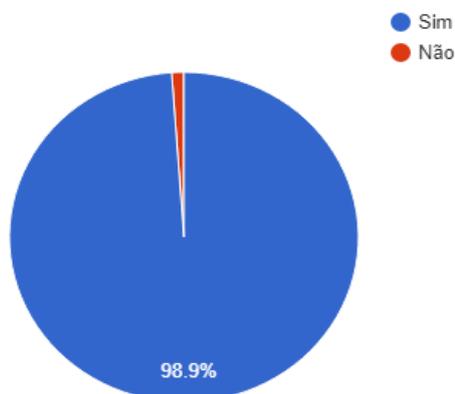
Fonte: Autor

Figura 3 – Gráfico Hábito de ouvir *Podcasts*



Fonte: Autor

Figura 4 – Gráfico *Podcast* IFMA Como Meio Interessante de Divulgação



Fonte: Autor

Ao analisarmos as respostas, observamos que o público ouvinte do *Podcast* IFMA, compôs-se, em sua maioria, de um público jovem, o que se explica pelo fato de o *podcast* ser uma mídia digital nova, no qual seu primeiro registro data de 2006, no Brasil. Além disso, os alunos das escolas do estado, maior público-alvo do projeto, têm essa faixa etária. O público acima de 40 anos aparece apenas com 3,3%. Nessa questão, obteve-se um total de 90 respostas.

Em relação ao público ouvinte, das 89 respostas, observamos que a comunidade externa foi consideravelmente atingida. Ou seja, o objetivo do projeto de extensão foi alcançado. Evidentemente, que funciona como uma mostra do quadro de ouvintes, pois não há como obter respostas de todos os ouvintes dos episódios. Sobre o hábito de ouvir *podcasts*, as respostas apontaram que de um universo de 90 pessoas, a maioria dos respondentes ouve raramente *podcasts*, o que demonstrou o ineditismo dessa mídia digital para o público da cidade, reforçado pelo fato de nenhuma instituição de ensino da região produzir *podcast*. Desse público, 2,2 responderam nunca ouvir *podcast*. No último gráfico, observamos que o ouvinte considerou interessante ter um *podcast* como meio de divulgação das atividades acadêmicas da instituição.

Sobre ter ouvido o *Podcast* IFMA, o público respondeu: 72,2% ouviram o *Podcast* IFMA, enquanto 27,8% dizem não ter ouvido. Ratificando que a mídia digital *podcast* ainda se apresenta como novidade para o público. Esse caminho foi confirmado também pelos professores do campus que desenvolveram atividades em suas aulas, uma vez que observaram nos alunos o não hábito de ouvir *podcast*. Buscou-se, a partir dessa constatação,

mostrar os atrativos dessa mídia digital, como o fato de poder se ouvir quando e onde quiser, por exemplo, realizando outras tarefas no dia a dia. Inclusive, tarefas domésticas.

Ao serem perguntados sobre o episódio do *Podcast* IFMA que mais houve interesse, o episódio #08 Uma conversa sobre a obra Macunaíma de Mário de Andrade obteve um número maior de respostas favoráveis. Isso se justifica pelo fato de a obra ter sido indicada para o vestibular de uma universidade da cidade. Em outra questão, perguntamos sobre o que mais o ouvinte destacaria como melhor no *Podcast* IFMA, a alternativa com um percentual maior de respostas foi a escolha dos temas para os episódios. Já na pergunta sobre o que mais o ouvinte destacaria como pior no *Podcast* IFMA, a alternativa nenhum foi a mais marcada, depois a alternativa a qualidade do som.

Nesse percurso vivido na construção semanal dos programas, dificuldades foram encontradas, como a de encontrar sala com isolamento satisfatório para gravação, uma vez que a necessidade de um isolamento acústico se deu pela sensibilidade dos microfones na captação de quaisquer ruídos, interferindo assim na qualidade do som. Mesmo nas gravações feitas com o software discord, nas quais os espaços de gravação continham um melhor isolamento, houve a presença de ruídos que impossibilitaram um som mais limpo. No entanto, como alternativa, esgotamos os recursos de edição para retirada desses ruídos, e conseguimos alguns progressos. Porém, uma sala com isolamento acústico seria o ideal para as gravações, espaço esse que não dispomos na instituição.

## Conclusões

Ao concretizar o projeto de extensão *Podcast* IFMA, observamos o quão relevante é a comunicação da instituição com a sociedade, o quanto esse diálogo é primordial para que esta conheça o que a instituição lhe oferece, possibilitando a divulgação do conhecimento científico na região onde vivemos, por meio de uma linguagem acessível, pois como acreditam [Gums et al \(2019, p.7\)](#) “a mudança de abordagem do processo de divulgação científica permite aos pesquisadores atribuírem ao público um papel mais ativo na construção das mensagens.” [\(apud GOMES e FLORES, 2014, p.5\)](#)

Dentre os ganhos verificados nessa caminhada, podemos destacar a criação do primeiro *podcast* produzido por uma instituição de ensino da cidade. O ineditismo na

produção da mídia digital *podcast*, nos elucida o quanto ainda temos para caminhar com os recursos tecnológicos na escola. Nesse sentido, Lévy esclarece:

os avanços tecnológicos estão sendo utilizados praticamente por todos os ramos do conhecimento. As descobertas são extremamente rápidas e estão a nossa disposição com uma velocidade nunca antes imaginada. A internet, os canais de televisão à cabo e aberta, os recursos de multimídia estão presentes e disponíveis na sociedade. ([LÉVY, 1999, p. 15](#))

Além disso, a produção acadêmica do IFMA campus Imperatriz obteve a oportunidade de se fazer conhecer pela sociedade, dentre eles, os alunos de várias escolas da rede pública de ensino e seus professores. Dar visibilidade ao ensino, pesquisa e extensão foi uma das propostas do *podcast* IFMA, uma vez que essa mídia permite e facilita a circulação de conteúdo.

Destacamos também que o *podcast* IFMA contribuiu com análises e discussões sobre obras literárias nacionais e regionais, sobretudo desta última, colaborando para que os alunos do campus Imperatriz tivessem contato com o texto literário por meio de outro recurso tecnológico, favorecendo a promoção da leitura e do conhecimento dos alunos, como também sendo opção para desenvolver outras atividades do componente curricular Língua Portuguesa. Por tudo isso, o *Podcast* IFMA mostrou que é possível a produção de recursos tecnológicos para as práticas de ensino remoto.

## Referências

- CAMPOS, Joana Filipa *et al.* **Podcasts: uma ferramenta no ensino**. ACTAS DO X CONGRESSO INTERNACIONAL GALEGO-PORTUGUÊS DE PSICOPEDAGOGIA. Braga: Universidade do Minho, 2009. ISBN- 978-972-8746-71-1. Disponível em: <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/xcongreso/pdfs/t12/t12c447.pdf>. Acesso em: 23 mar. 2020.
- CLUBE do Livro por Antônio Fagundes. Apresentador: Antônio Fagundes. Rio de Janeiro. **GLOBO**, GSHOW. 02 de setembro de 2019. Podcast. Disponível em: <https://audioglobo.globo.com/gshow/podcast/feed/714/clube-do-livro>. Acesso em: 18 mar. 2020.
- FORO de Teresina. Apresentadores: Fernando de Barros e Silva, José Roberto de Toledo e Malu Gaspar. Rio de Janeiro. **Revista Piauí**, 17 de maio de 2018. Podcast. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/radio-piaui/foro-de-teresina/>. Acesso em: 19 mar. 2020.
- GOMES, Isaltina M. A. M; FLORES, Natália. **O Público da Divulgação Científica no Paradigma da Cultura Participativa**. Revista Ação Midiática - UFPR, Nº 7, Ano 2014.

GUMS, Elyson et al. **Pesquisa exploratória de podcasts brasileiros voltados à Divulgação Científica**. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. XX CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUL – Porto Alegre - RS – 20 a 22/06/2019. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/sul2019/resumos/R65-1708-1.pdf>. Acesso em: 24 mar. 2020.

ILUSTRÍSSIMA Conversa. Entrevistador: Walter Porto. Entrevistada: Eliane Robert Moraes. São Paulo. **Folha de São Paulo**, 21 de fevereiro de 2018. Podcast. Disponível em: <https://folha.libsyn.com/>. Acesso em: 18 mar. 2020.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

**PODCAST**: Viviane Mosé. Apresentadora: Viviane Mosé. [S.l.], 19 de janeiro de 2020. Podcast. Disponível em: <https://open.spotify.com/show/18himQYv7FVGhTVQsjgNZ2>. Acesso em: 20 mar. 2020.

Podcasting. In: **Wikipédia**: a enciclopédia livre. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Podcasting>. Acesso em: 25 mar. 2020.

---

<sup>1</sup> Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Podcasting>.

<sup>2</sup> Disponível em: [https://drive.google.com/file/d/1Dn6OKzmKu3HQPX7JsEI-BSZOCZsildS\\_/view](https://drive.google.com/file/d/1Dn6OKzmKu3HQPX7JsEI-BSZOCZsildS_/view).