

## EDITORIAL

A terceira edição, ano V da ReA, compõe-se de artigos recebidos de autores de São Paulo, Rio Grande do Sul e Minas Gerais.

A edição composta por doze artigos tem início com o artigo intitulado: **Análise de eventos de riscos no negócio de manutenção de navios petroleiros**, de autoria de Roque Rabechini Jr. e José Eduardo Modica. O estudo apresenta os resultados de uma investigação sobre eventos de risco e suas respectivas causas, realizada em empreendimentos de manutenção de navios do setor de logística da indústria petrolífera brasileira. O segundo artigo, **Apresentação do processo de formação da estratégia: um estudo de caso em empresa inovadora**, de autoria de Daniel Teodoro Gomes, Reynaldo Maia Muniz, Alexandre Teixeira Dias e Carlos Alberto Gonçalves, procura investigar como se forma a estratégia e quais fatores se manifestam neste processo de formação em uma empresa considerada inovadora, líder em seu setor e pioneira na prestação de diversos serviços na área de telefonia móvel no Brasil.

**Os Impactos da Estratégia de Marcas Próprias na Relação entre Fabricantes e Varejo: um Estudo em Empresas de Grande Porte** é o terceiro artigo apresentado nesta edição. Os autores Renato Telles, João Paulo Lara Siqueira e Flavio Hourneaux Junior, buscaram analisar as expectativas dos fabricantes com suas operações atuais de marcas próprias; (2) analisar as expectativas dos fabricantes com suas operações futuras de marcas próprias; assim como a influência das marcas próprias na relação entre fabricantes e varejistas.

O quarto artigo, **Análise do Conceito de Sucesso Aplicado ao Gerenciamento de Projetos de Tecnologia da Informação**, de autoria de Cassio C. Montenegro Duarte, Cesar Augusto Biancolino, José Eduardo Storopoli e Edson Luiz Riccio procurou avaliar o conceito de sucesso em gestão de projeto que seja aplicável ao universo de TI, a partir da teoria clássica associada às técnicas de gerenciamento de projetos. As evidências empíricas sugerem que o conceito de sucesso encontrado na literatura clássica sobre gestão de projetos ajusta-se ao ambiente de gerenciamento de projetos de TI.

O artigo **Estratégia competitiva de uma multinacional estrangeira na avicultura de postura no Brasil** é o quinto artigo apresentado. Os autores Denise Barros de Azevedo, Liane Aparecida Aires da Silva Rengel, Guilherme Cunha Malafaia e Karim Marini Thomé abordam a questão das estratégias envolvidas no processo de importação de gaiolas para aves de postura, direcionadas ao centro de distribuição de uma multinacional estrangeira localizada em Araraquara, São Paulo.

O sexto artigo desta edição é da área de **Marketing, Segmentação no Setor Turístico: o turista LGBT de São Paulo**, de autoria de Maurício Sanitá Azevedo, Cibele Barsalini Martins, Pizzinatto Kassouf Nádia e Osvaldo Elias Farah. O objetivo do estudo é analisar o segmento de turismo LGBT da cidade de São Paulo e levantar informações sobre seu perfil como importante respaldo para o setor turístico definir suas estratégias de marketing. No estudo **Conhecimento, Segurança, Resistência e Utilização de Tecnologias de Auto-Atendimento Bancário**, os autores Eduardo Botti Abbade e Greice de Bem Noro, analisam a percepção e avaliação dos clientes do banco Bradesco S.A. com relação aos serviços de autoatendimento bancário, assim como o nível de utilização e resistência à tecnologia.

O artigo **Fatores Responsáveis pelo turnover em uma Empresa de Fast Food De Santa Maria – RS** é o oitavo estudo desta edição. Os autores Marian dos Santos Rosa e Thiago Kader Ibdaiwi analisam o clima organizacional, focando na motivação e na rotatividade dos colaboradores.

***Análise dos impactos esperados e não-esperados da taxa de juros, câmbio e inflação no mercado brasileiro*** de autoria de Marcelo Brutti Righi, Sérgio Guilherme Schlender e Paulo Sérgio Ceretta também é apresentado nesta edição. O trabalho procurou verificar os impactos esperados e não esperados da taxa de juros, câmbio e inflação no mercado acionário brasileiro. No décimo artigo, ***De pai para filho: A Complexidade e os desafios da gestão das empresas familiares***, os autores Ernani Cesar de Freitas e Mauricio Barth abordam o tema gestão das empresas familiares, de modo a estudar as categorias de gestão, governança, profissionalização e cultura organizacional. O estudo visou investigar e analisar essas categorias teóricas em empresas familiares de pequeno e médio porte, segmentadas no comércio do Vale do Sinos/RS.

O estudo intitulado ***Como Empresas Consolidam a Presença em Mercados Estrangeiros? Considerações Sobre o Processo de Internacionalização*** de autoria de Flavia Luciane Scherer é o décimo primeiro artigo dessa edição e pretende levantar considerações relativas à internacionalização de empresas, com ênfase nas questões subjacentes à manutenção e ao crescimento de suas operações, no mercado externo.

O décimo segundo artigo dessa edição, ***Estilos de aprendizagem e níveis de comprometimento organizacional: uma abordagem com residentes multiprofissionais da saúde***, foi elaborado por Katuscia Schiemer Vargas, Jucelaine Arend Birrer e Italo Fernando Minello. O artigo investiga a relação entre os estilos de aprendizagem e os níveis de comprometimento organizacional de multiprofissionais da saúde para com um Programa de Residência Multiprofissional em Saúde de uma Instituição Federal de Ensino Superior.

O artigo que finaliza essa edição, ***Educação para a inovação***, de autoria de Domingos Antonio Giroletti, Reginaldo de Jesus Carvalho Lima e Leandro Alves Patah, busca refletir sobre o desenvolvimento do Brasil na segunda década do século XXI, discutindo a relação entre educação e inovação e sua importância na promoção do desenvolvimento.

A Edição Volume V e Número 3, relativa ao terceiro quadrimestre de 2012, é publicada em versão eletrônica ([www.ufsm.br/reaufsm](http://www.ufsm.br/reaufsm)) e impressa da ReA (limitada a 100 exemplares).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr<sup>a</sup>,  
Editora da ReA.