

EDITORIAL

A segunda edição, ano V, da ReA contempla artigos recebidos de autores do Espírito Santo, de Minas Gerais, de São Paulo, do Rio Grande do Sul, da Paraíba, de Rondônia, do Ceará e do Paraná.

A edição, composta por doze artigos, tem início com o artigo intitulado *Diagnóstico do uso da inteligência competitiva empreendedora em pequenas empresas da indústria de confecções da cidade de vila velha – ES*. Os autores, Anderson Soncini Pelissari, Inayara Valéria Defreitas Pedroso Gonzalez, Rosângela Maria Vanalle e Marison Luiz Soares, discutiram, nesse estudo, a prática da inteligência competitiva de pequenas empresas do Município de Vila Velha/ES e a importância da sua aplicabilidade, assumindo que a inteligência competitiva contribui para o alinhamento das informações ambientais às estratégias das organizações. Os resultados apontaram que, apesar de os administradores pesquisados demonstrarem interesse em estruturar suas informações com o objetivo de tomar decisões mais rápidas e assertivas, eles não desenvolvem um processo global de Inteligência Competitiva Empreendedora, visto não gerenciarem, de modo sistemático, as informações do mercado.

O segundo artigo da edição, *Identificação de clusters internacionais com base nas dimensões culturais de Hofstede*, de autoria de Valderí de Castro Alcântara, Paolla Carla dos Reis e Raquel Santos Soares Menezes, utilizou-se de análises multivariadas para determinar e validar agrupamentos de países, com base nas dimensões culturais de Hofstede. Os resultados determinaram quatro *clusters* de países: países com cultura masculina e individualista; países com cultura coletivista e avessa à incerteza; países com cultura feminina e com baixa distância hierárquica; e países com cultura com elevada distância hierárquica e propensão à incerteza.

O impacto da migração das empresas para os níveis diferenciados de governança corporativa da BM&F BOVESPA sobre o risco e o retorno de suas ações é o terceiro artigo apresentado nesta edição. Os autores Ricardo Luiz Menezes da Silva, Paula Carolina Ciampaglia Nardi e Tabajara Pimenta Junior buscaram verificar se a iniciativa das empresas em aderir aos Níveis Diferenciados de Governança Corporativa – NDGC da BM&F BOVESPA – impacta tanto no risco quanto no retorno dos preços de fechamento de suas ações.

O quarto artigo, *Os estilos de aprendizagem influenciam o desempenho acadêmico dos estudantes de finanças?*, é de autoria de Rebeca Albuquerque Cordeiro e Anielson Barbosa da Silva. Tal estudo visou a verificar se existe relação entre os estilos de aprendizagem de estudantes de Administração de Instituições de Ensino Superior da cidade de João Pessoa e o desempenho acadêmico nos componentes curriculares de Finanças.

O quinto artigo da Revista – *Blog: ferramenta estratégica de comunicação organizacional* – é de autoria de Mônica Mota Tassigny, Marcus Vinícius de Oliveira Brasil, Maria Clara Bugarim e Fábio Luiz Benício Maia Nogueira. A pesquisa visou a debater a importância do *blog* como ferramenta da comunicação organizacional interna e externa, destacando-o como uma nova modalidade de comunicação, que pode colaborar no gerenciamento de informações e na construção de uma imagem empresarial competitiva, motivando o público interno e fidelizando clientes.

Da adversidade à reflexão: o comportamento resiliente de multiprofissionais da saúde é o sexto artigo desta edição. Os autores Ítalo Fernando Minello e Jucelaine Arend Birrer objetivaram analisar o comportamento resiliente de multiprofissionais da saúde diante de adversidades da atividade profissional.

O sétimo estudo apresentado nesta edição é *Inovação social e tecnologias sociais sustentáveis em relacionamentos intercooperativos: um estudo exploratório no CREDITAG-RO*. As autoras Nilza Duarte Aleixo de Oliveira e Tania Nunes da Silva apresentaram uma proposta

de *framework* que visou a observar a presença de inovação social, tecnologias sociais e empreendedorismo coletivo em relacionamentos intercooperativos.

Na área de finanças, é apresentado o oitavo artigo, *Análise da relação entre déficit público e inflação na economia brasileira a partir da década de 1980*, de autoria de Camila Alborno Brufao e Reisoli Bender Filho. A pesquisa buscou analisar a trajetória da dívida pública e da taxa de inflação na economia brasileira a partir da década de 1980, bem como verificar a existência de uma relação de causalidade entre as variáveis.

O nono artigo, *Fatores que influenciam na estrutura de capital das empresas listadas na Bovespa*, elaborado pelas autoras Pâmela Amado Tristão e Vanessa Rabelo Dutra, teve como objetivo estudar a influência das variáveis independentes porte, rentabilidade, crescimento e tangibilidade na estrutura de capital das empresas listadas na Bovespa (Bolsa de Valores de São Paulo), no ano de 2010.

A *atuação dos consórcios de exportação brasileiros em relação à cooperação, aquisição de inovações e performance exportadora*, de autoria de Aletéia de Moura Carpes, Flávia Luciane Scherer, Thiago Antônio Beuron, Maríndia Brachak dos Santos, Diego Echevengua Borges e Bruno de Moura Carvalho, é o décimo artigo apresentado. O estudo analisou a atuação dos consórcios de exportação brasileiros quanto à cooperação, uma facilitação para adquirir inovações e desempenho exportador dos membros, por meio de pesquisa realizada com empresas de diferentes consórcios e setores da economia.

O décimo primeiro estudo, *Assédio Moral no Trabalho: um Estudo Exploratório no Município de Fortaleza*, foi escrito por Samira Daiha Benevides, Fátima Regina Ney Matos, Nemias Cardoso Figueiredo e Kátia Lene de Araújo Lopes. O artigo buscou apresentar a incidência dos casos de assédio moral no município de Fortaleza, utilizando o banco de dados de queixas registradas pelas vítimas na Delegacia Regional do Trabalho.

O artigo que finaliza esta edição, *Eficiência dos mercados futuros de commodities agrícolas aplicando o teste de cointegração*, foi elaborado por Jorge Harry Harzer, Carol Thiago Costa, Wesley Vieira da Silva, Alceu Souza. O estudo apresentou como objetivo testar a forma fraca de eficiência do mercado futuro brasileiro da *commodities* agrícola café arábica, usando a técnica de cointegração, a fim de verificar se os preços futuros correntes são estimadores não viesados dos preços à vista esperados para o futuro.

A Edição Volume V e Número 2 da ReA, relativa ao segundo quadrimestre de 2012, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm) e impressa (limitada a 100 exemplares).

Agradece-se aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a,
Editora da ReA