

## EDITORIAL

A segunda edição, ano IV da ReA compõe-se de artigos recebidos de autores da Espanha, São Paulo, Rio Grande do Sul, Espírito Santo, Tocantins e Paraná. A edição, composta por oito artigos, tem início com o trabalho intitulado *Un método para determinar competencias distintivas en pequeñas y medianas empresas?* Os autores Carlos M. F-Jardon e María Susana Martos propõem um método para determinar a formação de competências diferenciais em micro e pequenas empresas .

Os autores Leilianne Michelle Trindade da Silva Barreto, Maira Patricia da Silva, André Luiz Fischer, Lindolfo Galvão de Albuquerque e Wilson Aparecido Costa de Amorim apresentam o artigo *Temas emergentes em gestão de pessoas: uma análise da produção acadêmica*, no qual investigam a produção acadêmica nacional e internacional sobre temas emergentes em gestão de pessoas. Os temas gestão estratégica de pessoas, gestão da diversidade, gestão de talentos, gestão de pessoas internacional, aprendizagem organizacional, responsabilidade social, gestão de gerações e modalidades de trabalho flexível se destacaram em uma revisão prévia da literatura, na qual foram analisados os estudos e pesquisas sobre tendências na área, publicados entre janeiro de 2005 e agosto de 2009 em importantes fontes, combinada à discussão com especialistas.

O terceiro artigo da edição, *A prática do Mentoring com jovens engenheiros: um estudo exploratório*, é de autoria de Italo Fernando Minello, Marcos Aurélio Ferreira, Reinaldo Yonamine e Isabel Bohrer Scherer. Nele os autores se propõem a investigar a possibilidade da adoção dos pressupostos clássicos do *mentoring* na orientação e assessoramento de jovens formandos dos cursos de engenharia da Escola Politécnica da USP, por profissionais de diferentes organizações e em diversas posições organizacionais.

*Comportamento organizacional – uma aplicação da tipologia de Miles e Snow no setor hoteleiro de Florianópolis-SC* se constitui no quarto artigo desta edição. O artigo, de autoria de Marison Luiz Soares, Omar Raimundo de Paula Teixeira e Anderson Soncini Pelissari, busca verificar o comportamento estratégico adotado por administradores de hotéis de Florianópolis, SC. Os autores concluíram que os administradores adotam, em sua maioria, comportamentos prospectores que se caracterizam pela busca de novos mercados e introdução de novos produtos e serviços aos clientes.

No campo da Administração de Recursos Humanos, é apresentado o quinto artigo da Revista – *Remuneração estratégica e pacote de benefícios: um estudo de caso aplicado ao nível*

*operacional de uma multinacional*. Nesse artigo, as autoras Renata Gheno e Jaqueline Berlitz identificaram o nível de satisfação dos funcionários do nível operacional com relação às formas de remuneração estratégica e o pacote de benefícios adotados em uma multinacional localizada na região Metropolitana de Porto Alegre.

No sexto artigo, *O ensino de empreendedorismo nos cursos de graduação em administração: um estudo comparativo entre as universidades estaduais de Londrina e Maringá*, na área de Ensino de Administração, os autores Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti e Paula Regina Ribeiro, buscam compreender de que forma o empreendedorismo é tratado em duas das principais instituições públicas de Ensino Superior do Paraná. Os resultados apontam que o empreendedorismo é tratado sob diferentes enfoques na instituição. Também identificaram relação entre o perfil do coordenador do curso e o foco dado pelo currículo à disciplina, bem como certo descompasso entre as necessidades acadêmicas e a resposta institucional para o ensino do empreendedorismo.

O principal foco de discussão do sétimo artigo, *Pessoas que vivem sós – quem são elas nas oito maiores capitais brasileiras*, elaborado pelos autores Adriana Beatriz Madeira e José Augusto Giesbrecht da Silveira, está relacionado ao fato de o Brasil apresentar uma das dez maiores taxas de participação de indivíduos que vivem sós em relação ao total da população. O estudo, baseado em microdados dos censos demográficos de 1970, 1980, 1991 e 2000, busca caracterizar esse segmento nas oito maiores capitais brasileiras e descortinar tendências gerais.

No oitavo artigo, *Gestão do tempo como apoio ao planejamento estratégico pessoal*, os autores, Rolando Juan Soliz Estrada, Gilberto Tim Flores e Cristiano Descovi Schimith, propõem um modelo de gestão do tempo que contribua com a implementação do planejamento estratégico pessoal. Os resultados obtidos revelam um modelo de gestão do tempo, lógico e sequencial, que envolve fatores técnicos e comportamentais.

A segunda edição 2011 da ReA abrange temáticas emergentes e de interesse geral dos leitores da comunidade acadêmica da área de administração e gestão.

A Edição Volume IV e Número 2, relativa ao segundo quadrimestre de 2011, é publicada em versão eletrônica ([www.ufsm.br/reaufsm](http://www.ufsm.br/reaufsm)) e impressa da ReA (limitada a 100 exemplares).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr<sup>a</sup>,  
Editora da ReA.