

EDITORIAL

A quarta edição, volume X, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Mato Grosso do Sul, Espírito Santo, Paraná e Santa Catarina.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *Ciclo de Vida dos Sistemas: uma Análise dos Desafios da Implementação de um Sistema de Informação em uma Instituição de Saúde Pública* de autoria de Eliete dos Reis Lehnhart, Tiago Chiapinotto da Silva, Vanderléia Leal Losekann, Mauri Leodir Löbler e Rafaela Dutra Tagliapietra. O foco desse estudo foi investigar o processo de implementação de um sistema de informação em uma instituição pública de saúde, localizada em um município do interior do Rio Grande do Sul.

A pesquisa de Juliana Sahão Bizelli, Andrei Aparecido de Albuquerque e Kamyrr Gomes de Souza, *Impacto do Nível de Disclosure no Custo de Capital das Empresas Brasileiras de Capital Aberto do Setor de Construção Civil* é o segundo artigo dessa edição. Este artigo teve por objetivo analisar o efeito do nível de *disclosure* no custo de capital das empresas brasileiras de capital aberto no setor de construção civil.

O terceiro artigo desta edição, *Influência do Crowding na Lealdade Mediada pela Satisfação do Consumidor em Processos de Compras no Varejo* é de autoria de Alessandro Silva de Oliveira, Dirceu da Silva, Marcelo Moll Brandão e Evandro Luiz Lopes; e buscou avançar na compreensão da relação casual de *crowding* na variável lealdade via satisfação do cliente, em processos de compras no varejo.

André Sarmento Spalenza, Felipe Andreão Ronchi e Anderson Soncini Pelissari são os autores do quarto artigo dessa edição, denominado *Satisfação em Relacionamento B2B: Investigações da reciprocidade na relação entre Médicos e Planos de Saúde no Espírito Santo*. Este caso teve como objetivo analisar a relação entre os médicos e os planos de saúde no Espírito Santo, e qual a percepção de valor na geração da satisfação por parte dos médicos.

Configurações Estratégicas em MPES: uma análise da atuação de mulheres empreendedoras do setor de serviços de Londrina – PR é o quinto artigo desta edição, de autoria de Gabriel Gonçalves Varea, Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Gerson Antonio Melatti, Fernando Antonio Prado Gimenez e Letícia Fernandes de Negreiros, e buscou verificar a existência de diferentes configurações no processo de formação de estratégia em pequenas empresas do setor de serviços de Londrina/PR.

O sexto artigo desta edição, *Reflexões ao Campo de Processo Decisório a Partir da Abordagem de Lógicas Institucionais* é de autoria de Maisa Gomide Teixeira, Karina De Déa Roglio e Jane Mendes Ferreira e analisou o processo decisório sob a perspectiva das lógicas institucionais, considerando as influências de racionalidades múltiplas neste processo.

Júlio César Silva, Rosemar José Hall, Itzhak David Simão Kaveski e Nelson Hein são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Análise do Impacto dos Repasses Estaduais e Federais no Desenvolvimento dos Municípios de Santa Catarina*, que visou analisar a relação entre os repasses de recursos estaduais e federais no desenvolvimento dos municípios de Santa Catarina.

Modelo da Dinâmica Interdisciplinar de Responsabilidade Social Corporativa: Contribuições Conceituais e Delimitação Teórica é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Evelize Welzel, Mônica Maria Mendes Luna, Maria Albertina Schmitz Bonin e Cibele Barsalini Martins. Este estudo apresentou as principais contribuições de diversos campos do conhecimento na evolução do conceito de RSC para, a partir disso, propor um modelo teórico que represente a interdisciplinaridade entre conceitos-chave e, por fim, discutir a sua delimitação teórica, especialmente em relação ao conceito de cidadania corporativa.

O texto intitulado *Construção e validação de um Instrumento de Avaliação dos Fatores Críticos em Projetos de Desenvolvimento de Software* é o nono artigo desta edição, de autoria de Felipe Martins Muller e Gédson Borges Dal Forno. Este trabalho teve como objetivo o desenvolvimento e a validação interna de questionário, aplicado a profissionais da área de desenvolvimento de software de organizações brasileiras.

O artigo que finaliza esta edição, *Relação entre o Uso e Finalidade dos Indicadores de Medição de Desempenho: o caso das Cooperativas de Eletrificação no Brasil*, de autoria de Lorimar Francisco Munaretto e Hamilton Luiz Corrêa. O estudo teve como objetivo verificar a relação entre o uso e as finalidades dos indicadores de medição de desempenho em Cooperativas de Eletrificação (CEs).

A quarta edição da ReA, do ano de 2017, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade em geral. Nela foram abordados temas de diversas áreas, como: Estudos Organizacionais, Administração Financeira, Sistemas de Informação, Estratégia, Marketing e Sustentabilidade.

A presente edição, volume X, número 4, relativa ao quarto trimestre de 2017, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição. Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA