

EDITORIAL

A edição especial - 5º Fórum Internacional Ecoinnovar, volume 10, da Revista de Administração da UFSM contém nove artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *A importância de estratégias bioclimáticas aplicadas no projeto arquitetônico*, de autoria de Mario Fernando Mello, Eudes Vinicius dos Santos, Ramires Lunardi Dorneles, Grasielle Toneto da Costa, Larissa Rosa e Erica Kirchof Dias. O objetivo principal deste trabalho foi identificar estratégias bioclimáticas empregadas em uma edificação na cidade de Itaara, região central do Estado do Rio Grande do Sul, Brasil, tendo como base a caracterização climática do local e o estudo das diretrizes indicadas pela norma brasileira de conforto, NBR 15220-3.

A pesquisa de Maria Carolina Serpa Fagundes de Oliveira, Ivanete Schneider Hahn, Maríndia Brachak dos Santos, Gabriela Almeida de Souza, Daiane Cardozo Campos e Natália Pavaneto Pivetta, *Orientação para o mercado e habilidades de marketing internacional: um estudo acerca da influência sobre o desempenho internacional*, é o segundo artigo desta edição. O artigo buscou analisar a influência da orientação para o mercado internacional e das habilidades de *marketing* internacional sobre o desempenho internacional das organizações.

O terceiro artigo desta edição, *Proposta de melhoria de layout como fator para a otimização do processo produtivo organizacional*, é da autoria de Gustavo Gerlach, Vilmar Bueno Da Silva, Lucas Almeida dos Santos, Ana Paula do Amaral Adamy e Eliane Garlet. O objetivo deste artigo consistiu em definir um *layout* que permita a otimização dos processos organizacionais, tendo como base os princípios da produção enxuta.

Kristina Kieling Figueira, Tatiane de Andrade Neves Hörbe, Katiúscia de Fátima Schiemer Vargas, Emanuely Comoretto Machado e Gilnei Luiz de Moura são os autores do quarto artigo desta edição, denominado *Startups: estudo do processo de abertura e gerenciamento*. Este estudo buscou compreender o processo e as ações realizadas para a abertura e o gerenciamento de *startups*.

Características comportamentais empreendedoras: um estudo com acadêmicos de administração de uma universidade brasileira é o quinto artigo desta edição, de autoria de Italo Fernando Minello, Rafaela Escobar Bürger e Cristiane Krüger. Com a finalidade de explorar o panorama de empreendedorismo acadêmico, este estudo objetivou analisar as características comportamentais empreendedoras (CCE's) em alunos do curso de graduação em administração de uma Instituição de Ensino Superior.

O sexto artigo desta edição, *Aplicação de uma proposta para a medição de desempenho de um sistema de gestão da qualidade*, é de autoria de Orlando Ferreira da Silveira, Claudia de Freitas Michelin e Julio Cezar Mairesse Siluk. Este trabalho, desenvolvido em duas empresas da indústria de alimentos, *The Coca-Cola Company* e *Heineken Brasil*, objetivou verificar a aplicação e as contribuições de uma proposta de medição de desempenho de um sistema de gestão da qualidade, visando facilitar e orientar a mensuração e análise do processo de melhoria contínua e a sustentabilidade do desempenho organizacional.

Jefferson Menezes de Oliveira, Vania de Fátima Barros Estivaleta, Tais de Andrade e Vívian Flores Costa são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Gestão de pessoas e sustentabilidade: construindo caminhos por meio das práticas de capacitação*. Este estudo visou identificar como a temática da sustentabilidade se configura entre as ações de capacitação oportunizadas pela área de gestão de pessoas de uma Instituição de Ensino Superior.

O oitavo artigo desta edição, *Apelos saudáveis no Brasil: ajudando o público ou dando informações enganosas?*, foi desenvolvido por Isadora do Carmo Stangherlin e Monique Raupp. Neste estudo, o objetivo consistiu em identificar e analisar as alegações nutricionais e de saúde presentes em embalagens de alimentos pré-embalados em um supermercado localizado na cidade de Porto Alegre, no sul do Brasil.

O artigo que finaliza esta edição, *Arquétipos da gestão ambiental: proposição de um modelo a partir de empresas gaúchas*, de autoria de Marlon Dalmoro e Carlos Candido da Silva Cyrne, teve como objetivo construir um modelo descritivo de comportamentos básicos (arquétipos) de gestão ambiental a partir da análise de como empresas gaúchas têm gerido a questão ambiental.

A edição especial da ReA, do ano de 2017, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Administração Geral, Ciências Sociais Aplicadas, Estratégia, Negócios Internacionais, Gestão Ambiental, Empreendedorismo e Engenharia de Produção.

A presente edição, volume 10, relativa ao 5º Fórum Internacional Ecoinnovar, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA