

## EDITORIAL

A edição especial XVII Engema 2015, volume IX, da Revista de Administração da UFSM contém nove artigos, recebidos de autores dos estados do Rio Grande do Sul, de São Paulo, da Bahia e de Santa Catarina.

Esta edição tem início com o estudo intitulado “Responsabilidade social das empresas que pertencem ao programa ‘Em Boa Companhia’ da BM&FBovespa”, da autoria de Herivelton Antônio Schuster, Bradley Ricardo Moretti, Carlos Eduardo Facin Lavarda e Roberto Carlos Klann. Este artigo visa identificar o nível de responsabilidade social das empresas que pertencem ao programa “Em Boa Companhia” da BM&FBovespa.

A pesquisa de Rubens Paulino Ortega, Pedro Lucas de Resende Melo, João Maurício Gama Boaventura e Keysa Manuela Cunha de Mascena, “Atendimento dos interesses do *stakeholder* franqueado e sua relação com o desempenho financeiro em redes de franquias”, é o segundo artigo desta edição. O objetivo desta pesquisa é analisar a relação entre o atendimento do *stakeholder* franqueado e o desempenho financeiro da franquia.

Catia Heinzen, Filipy Furtado Sell e Tarcisio Pedro Silva são os autores do terceiro artigo desta edição, denominado “Influência da folga financeira no retorno por ações em empresas brasileiras e chilenas”. A presente pesquisa destina-se à análise da influência da folga financeira no retorno por ações de empresas brasileiras e chilenas que fazem parte do IBrX-50 e do IPSA-40, respectivamente.

“Aprendizagem organizacional com a implementação e manutenção da ISO 14001: um estudo exploratório em uma empresa de autopeças” é o quarto artigo desta edição, da autoria de Carlos Jonathan Da Silva Santos e Juscely Reis Matos. O objetivo deste estudo, considerado exploratório, é identificar a aprendizagem no nível organizacional de uma empresa de autopeças com a implementação e manutenção do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) conforme a norma ISO 14001.

“As respostas das empresas brasileiras às mudanças climáticas: uma análise à luz da teoria da legitimidade” é o quinto artigo desta edição, da autoria de Emerson Andrade Gibaut e José Maria Dias Filho. A presente pesquisa objetiva verificar como o tamanho ou o setor de uma empresa poderiam afetar o *disclosure* de suas práticas de enfrentamento das mudanças climáticas.

Mario Roberto dos Santos, Cláudia Echevengúá Teixeira, Cláudia Terezinha Kniess e José Carlos Barbieri são os autores do sexto artigo desta edição, intitulado “O uso da avaliação do ciclo de vida e da ecoeficiência para avaliar alternativas de valorização de resíduos: um estudo em empresa termelétrica”. O objetivo deste artigo é apresentar um método para avaliar alternativas de valorização de resíduos usando de modo combinado a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e medidas de ecoeficiência.

“Atendimento à legislação ambiental referente aos resíduos sólidos urbanos em três municípios de Minas Gerais” é o sétimo artigo desta edição, desenvolvido por Guilherme Henrique Rodrigues Rocha, Sabrina Soares da Silva, Geiziana das Dores Nunes da Silva e Gabriela Rezende Duarte. O objetivo deste artigo é analisar três municípios mineiros, Pedra do Indaiá, Santo Antônio do Monte e Divinópolis, no que concerne ao cumprimento das exigências legais estadual e federal dos Resíduos Sólidos Urbanos (RSU), a fim de identificar limitações e potencialidades das administrações.

O artigo que finaliza esta edição, “Evolução da gestão da sustentabilidade: revisão da literatura e modelo consolidativo”, da autoria de Ivete Delai e Sérgio Takahashi, busca apresentar

revisão da literatura sobre os modelos de gestão da sustentabilidade, atualizando e ampliando a revisão elaborada por Kolk e Mauser (2002), e propor um modelo evolutivo da gestão da sustentabilidade a partir da complementaridade dos modelos identificados.

A edição especial XVII Engema da ReA, do ano de 2016, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Administração Geral, Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Contábeis, Legislação Ambiental e *Marketing*.

A presente edição, volume IX, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: [www.ufsm.br/reaufsm](http://www.ufsm.br/reaufsm).

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,  
Clandia Maffini Gomes, Dr<sup>a</sup>  
Editora da ReA