

EDITORIAL

A terceira edição, volume IX, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Sergipe, Santa Catarina, Paraíba e São Paulo.

Esta edição tem início com o estudo intitulado *Avaliação da localização do centro de distribuição da empresa AES Sul Distribuidora Gaúcha de Energia em relação aos depósitos regionais*, da autoria de Iriane Rosa, Ivonisa Abreu e Ivonete Pedrozo. Este estudo objetiva fazer uma análise sobre a melhor localização do centro de distribuição de materiais da concessionária AES Sul Distribuidora Gaúcha de Energia.

A pesquisa de Amanda Pruski Yamim, Marília Bonzanini Bossle, Sabrina da Rosa Pojo e Carlos Alberto Vargas Rossi, *Copa para Quem? Objetivos da Resistência à Copa do Mundo de 2014*, é o segundo artigo dessa edição. Esta pesquisa, de abordagem qualitativa, por meio de entrevistas em profundidade e análise de dados secundários. A importância deste estudo está ligada ao contexto vivido no Brasil em 2014, principalmente nas cidades-sede.

O terceiro artigo desta edição, *Estudo preliminar sobre a atuação da área de recursos humanos como consultoria interna e sua capacidade de inovação das práticas de gestão*, é da autoria de Luciana Campos Lima e André Luiz Fischer. Este trabalho visa verificar se as empresas que optaram por adotar em suas Áreas de Recursos Humanos (ARH) o modelo de consultoria interna inovam mais em suas práticas de gestão, do que as que possuem uma atuação tradicional.

Lucas Charão Brito, Andressa Hennig Silva, Luis Felipe Dias Lopes e Gilnei Luiz de Moura são os autores do quarto artigo dessa edição, denominado *Abordagem biopsicossocial e Síndrome de Burnout: em busca da associação dos constructos*. Este estudo foi desenvolvido com o propósito de identificar possíveis relações entre a Abordagem Biopsicossocial de Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) e a Síndrome de Burnout.

Trabalho, tecnologia e inovação na indústria de processo contínuo: as transformações na indústria brasileira de celulose de mercado, é o quinto artigo desta edição, da autoria de Glicia Vieira dos Santos, Angela Maria Carneiro Araújo e Leda Maria Caira Gitahy. O artigo se propõe a analisar os efeitos da globalização e da reestruturação produtiva para a organização da produção, os trabalhadores e os sindicatos do setor brasileiro de papel e celulose. Trata-se de um setor internacionalizado, cujas relações comerciais se dão entre países.

O sexto artigo desta edição, *Intuição e racionalidade: um estudo sobre a tomada de decisão estratégica em empresas de pequeno porte*, é de autoria de Marcos Rabelo Santos e Antônio Luiz Rocha Dacorso. O presente artigo tem como objetivo investigar a abordagem, racional ou intuitiva, que empresas de pequeno porte (EPP) utilizam para tomar decisões de caráter estratégico.

Vinicius Costa da Silva Zonatto, Elvis Silveira-Martins, Andréia Carpes Dani e Roberto Carlos Klann, são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Utilização de um Sistema de Provas Eletrônicas (SPE) como estratégia de ensino e avaliação de aprendizagem: um estudo de caso em uma Instituição de Ensino Superior (IES)*. O estudo objetiva identificar as contribuições de um Sistema de Provas Eletrônicas (SPE) nos processos de ensino e avaliação da aprendizagem dos acadêmicos dos cursos de graduação presenciais em Administração e Ciências Contábeis de uma instituição de ensino superior.

As barreiras para a ascensão da mulher a posições hierárquicas: um estudo sob a óptica da gestão da diversidade no Brasil é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Patricia Araujo Henderson, Marcos Aurélio de Araújo Ferreira e Joel Souza Dutra. A presente pesquisa, sob a óptica da gestão de gênero e diversidade, tem como objetivo identificar as barreiras que

têm dificultado às mulheres, no processo de ascensão, alcançar posições hierárquicas em níveis estratégicos, dentro de organizações no Brasil.

O texto intitulado *As organizações como fonte de conflitos de poder* é o nono artigo desta edição, da autoria de Raul Dalla Lana, Patrícia Andrade Paines, Saul Azzolin Bonaldo e Felipe Martins Müller. Abordam-se, no presente artigo, algumas formas organizacionais com base no poder; os conflitos, poder e conflito, exercício do poder nas organizações e a resolução de conflitos.

O artigo que finaliza esta edição, *A influência do Market Timing e do estágio do ciclo de vida na realização de oferta pública de ações*, da autoria de Vilma Sousa Ismael Da Costa e Márcio André Veras Machado. Este trabalho teve por objetivo averiguar, por meio da regressão logística, se a ocorrência do market timing e o estágio do ciclo de vida influenciam na decisão de realizar uma oferta pública de ações em empresas brasileiras.

A terceira edição da ReA, do ano de 2016, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Finanças, Ciências Sociais Aplicadas, Gestão de Pessoas e Administração Geral.

A presente edição, volume IX, número 3, relativa ao terceiro trimestre de 2016, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA