

EDITORIAL

Esta edição especial, referente ao 4º Fórum Internacional Ecoinnovar, volume 9, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores do estado do Rio Grande do Sul. O estudo que inicia esta edição, intitulado “Preocupações com a sustentabilidade imbricadas na missão social das organizações: a percepção de empreendedores sociais do Brasil”, da autoria de Vania de Fátima Barros Estivalet, Taís de Andrade, Vívian Flores Costa e Lisiane Pellini Faller, visa investigar a percepção de empreendedores sociais do Brasil e de Portugal no que tange a preocupações com a sustentabilidade ao revelarem a missão social das organizações em que atuam.

A pesquisa de Ana Paula Ferreira Alves e Luis Felipe Machado do Nascimento, “Proatividade de práticas sustentáveis: uma análise das práticas da Empresa Mercur S.A.”, é o segundo artigo desta edição. O objetivo dessa pesquisa é analisar a adoção voluntária de práticas de sustentabilidade – proatividade de práticas sustentáveis – de uma empresa.

O terceiro artigo desta edição, “Comportamento, atitudes e consciência ambiental quanto ao descarte de telefones celulares: um estudo quantitativo na cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul”, é da autoria de Daniel Luís Arenhardt, Luana Inês Damke, Luis Adriano Rodrigues, Rafael Augusto Dill e Marcelo Trevisan. Esse trabalho tem como objetivo identificar o comportamento dos consumidores da cidade de Santa Maria, Rio Grande do Sul, quanto às atitudes e à disposição em pagar para a reciclagem de aparelhos celulares.

Anderson Cougo da Cruz, Silvana Einhardt Rios, Mariani Garcia Einhardt e Franciane Cougo da Cruz são os autores do quarto artigo desta edição, denominado “Desenvolvimento endógeno: uma compreensão da perspectiva dos pesquisadores de uma empresa federal”. Este artigo busca analisar a compreensão e incorporação dos conceitos do desenvolvimento endógeno no contexto da unidade de uma empresa de pesquisa, bem como apurar a percepção de seus pesquisadores quanto à importância de um desenvolvimento endógeno para a obtenção de um crescimento mais sustentável à metade sul do Brasil.

“Contabilizar para a sustentabilidade: estudo de caso em uma concessionária de veículos da Região Norte do Rio Grande do Sul” é o quinto artigo desta edição, da autoria de Elaine Marisa Andriolli, Silvia Regina da Silva Ávila, Alessandra Wolf Sandri e Amanda de Castro Felten. Este estudo tem como intuito destacar a importância da contabilidade ambiental, identificando se a empresa estudada realiza registros da contabilidade ambiental, especificamente nas demonstrações contábeis.

“Marketing de experiência: estratégias para impulsionar o *market share* e fortalecer a marca do energético *Energy*” é o sexto artigo desta edição, da autoria de Camila Portella de Azambuja e Roberto Schoproni Bichueti. Este trabalho objetiva demonstrar a situação de determinada empresa, responsável pela produção de uma bebida energética, que está enfrentando dificuldades em fortalecer sua marca e estar próxima de seu público-alvo. Após conhecer a percepção de uma amostra do público-alvo do energético, as estratégias de *marketing* de experiência surgiram como uma possível solução para sanar as deficiências encontradas.

Francies Diego Motke, Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, Letícia Lengler, Jeanne Mainardi e Marcelo Trevisan são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado “Valores de consumo para a sustentabilidade: um estudo com os acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Santa Maria”. Esse artigo tem como finalidade analisar o comportamento de consumo sustentável dos acadêmicos do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Santa Maria (FSM).

“A estratégia como foco em um plano de desenvolvimento de um Arranjo Produtivo Local da Região das Missões” é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Deoclécio Cardoso, Leandro Dorneles dos Santos e Edio Polacinski. O objetivo deste artigo consiste em estabelecer

uma reflexão teórica sobre estratégia, desenvolvimento e Arranjos Produtivos Locais (APL), bem como apresentar um caso prático que é a definição de estratégias durante a construção do plano de desenvolvimento do APL da agroindústria familiar da Região das Missões, Rio Grande do Sul.

O texto intitulado “Consumo consciente, meio ambiente e desenvolvimento sustentável: análise da tomada de decisão com base nas heurísticas” é o nono artigo desta edição, da autoria de Daniele Nespolo, Verena Alice Borelli, Andréa Cristina Fermiano Fidelis, Sandro Manoel Machado, Pelayo Munhoz Olea e Jefferson Marçal da Rocha. O objetivo desse estudo é analisar, por meio das heurísticas, a tomada de decisão dos indivíduos relacionada à preservação do meio ambiente.

Finalizando esta edição, há o artigo “Norma ISO 14004: identificação de aspectos ambientais em uma indústria alimentícia localizada no Estado do Rio Grande do Sul”, da autoria de Viviane Montierre Berneira e Marcos Vinicius Godecke. Esse estudo busca investigar os aspectos ambientais relevantes de uma indústria com vistas à implementação de um Sistema de Gestão Ambiental (SAG).

Esta edição especial do ano de 2016 contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, tais como: Administração Geral, Ciências Sociais Aplicadas, Gestão Ambiental Empresarial e *Marketing*.

A presente edição é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA