

EDITORIAL

A segunda edição, ano III da ReA, é composta por artigos oriundos de várias regiões do Brasil. A edição, composta por nove artigos, inicia com o artigo intitulado *Globalização social: desafio do século XXI*, de autoria de Vagner Rosalem e Antônio Carlos dos Santos, que tem por objetivo mostrar a falta da globalização social como um dos fatores que tem provocado desequilíbrio na dinâmica do processo de globalização.

Os autores, José Francisco Ribeiro Filho, Jorge Exedito de Gusmão Lopes, Marcleide Maria Macedo Pederneiras, Alan José de Moura Silva e Caio Eduardo Silva Mulatinho, no artigo *Recomendações em auditoria operacional: uma prospecção de fragilidades, com base na inteligência competitiva*, buscam identificar fragilidades que possam comprometer a eficácia das recomendações emitidas pelas auditorias operacionais realizadas pelo Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco, a partir do conceito de inteligência competitiva e com vistas a subsidiar uma atuação preventiva e/ou contingencial.

O terceiro artigo da edição, *A gestão ambiental nos cursos de administração: uma análise da perspectiva dos professores*, é de autoria de Leonel Gois Lima Oliveira, Davi Montefusco de Oliveira e Francisco José da Costa. Nesse artigo, os autores se propõem a discutir a importância atribuída por professores de Instituições de Ensino Superior em Administração para a área de Gestão Ambiental, além de analisar as intenções futuras desses profissionais em relação a essa mesma área.

Marketing B2B: mapeamento dos trabalhos acadêmicos no Brasil de 1998 a 2007 se constitui no quarto artigo desta edição. O artigo, de autoria de Tales Sarmiento Lacerda e Beatriz Quaresma Mendonça, busca identificar artigos da área de Marketing Business-to-Business (B2B) publicados no período de 1998 a 2007.

No campo do empreendedorismo, é apresentado o quinto artigo da Revista – *Análise sobre Ação Empreendedora e Políticas Públicas no APL Moveleiro de UBÁ – MG*. Nesse artigo, os autores, Andréia Aparecida Albino, Afonso Augusto Teixeira de Freitas de Carvalho Lima, Sebastião Décio Coimbra de Souza, Ricardo Roberto Behr e Ronise Suzuki de Oliveira, discutem políticas públicas e suas relações com o desenvolvimento do APL. As conclusões revelam que é preciso investigar a diversidade das empresas componentes do APL para fazer proposições de políticas adequadas e direcionadas aos diferentes tipos de empresas existentes.

No sexto artigo, na área de Gestão Não Governamental, *A consultoria como oportunidade de aprendizagem para as organizações não governamentais: um estudo na cidade de Recife/PE*, Fernanda Bruto da Costa Correia, Marcos Gilson Gomes Feitosa e Naldeir dos Santos Vieira avaliam os aprendizados relacionados à prática de contratação de consultoria, obtidos pelas ONGs. Para tanto, foram realizadas entrevistas semiestruturadas com gerentes de ONGs

que atuam na Região Metropolitana de Recife, Pernambuco, e que contrataram serviços de consultorias.

O principal foco de discussão do sétimo artigo, *Análise dos modelos de tomada de decisão sob o enfoque cognitivo*, elaborado pelos autores Breno Augusto Diniz Pereira, Mauri Leodir Lobler e Eugênio de Oliveira Simonetto, é o processo de tomada de decisão a partir de fatores cognitivos e de natureza institucional, com o objetivo de identificar os principais modelos de tomada de decisão e verificar como os aspectos cognitivos podem afetar o comportamento dos agentes envolvidos no processo.

No oitavo artigo, *A felicidade em foco: mensurando conceito metafísico para estratégia governamental e recomendações organizacionais*, os autores, Marcos Bacellar de Carvalho, Carlos Alberto Gonçalves e Daniel Jardim Pardini, questionam se conceitos organizacionais, como Inovação, Competitividade, Sustentabilidade, Qualidade de Vida, tão frequentes na literatura técnica sobre Administração nas últimas duas décadas, são úteis para a felicidade e, conseqüentemente, para os indivíduos e para as próprias organizações. O estudo propõe um modelo de relacionamento desses conceitos, cuja análise respondeu afirmativamente a essa questão.

No nono artigo da edição, *Empreendedorismo feminino: características e perfil de gestão em micro e pequenas empresas*, Cibele Barsalini Martins, Luciana Helena Crnkovic, Nadia Kassouf Pizzinatto e Emerson Antonio Maccari desenvolvem um estudo acerca do conhecimento das características pessoais de empreendedoras relacionadas à sua origem, trajetória educacional, experiência profissional e vida pessoal e, para, posteriormente, identificarem parâmetros que descrevam o papel da mulher empreendedora nas pequenas e médias empresas.

A segunda edição 2010 da ReA abrange temáticas emergentes e de interesse geral dos leitores da comunidade acadêmica da área de administração e gestão.

A Edição Volume III e Número 2, relativa ao segundo quadrimestre de 2010, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm) e impressa da ReA (limitada a 100 exemplares).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição. ◆◆

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a.,
Editora da ReA.