

EDITORIAL

A terceira edição, ano III da ReA, começa com excelentes notícias, dentre elas, destaca-se a sua indexação no Sistema Regional de Informação para Revistas Científicas de América Latina, o Caribe, Espanha e Portugal (*Latindex*) e no *Directory of Open Access Journals (Doaj)*. Dessa forma, o periódico evidencia, mais uma vez, o seu compromisso com a qualidade e reconhecimento acadêmico.

Esta edição é composta por artigos recebidos dos EUA e de várias regiões do Brasil: Paraná, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

A edição, composta por dez artigos, tem início com o artigo intitulado *Estilos de **Aprendizagem** versus Treinamento Vivencial ao Ar Livre*, de autoria de Carlos Eduardo Rodrigues Moreira e Luciano Munck, e tem por objetivo analisar a relação entre estilos individuais de aprendizagem e o treinamento vivencial ao ar livre.

O autor Luiz Alex Silva Saraiva, no artigo *Sobrevoando Analiticamente as **Teorias da Administração***, realiza um sobrevoo das teorias de Administração de forma crítica, contribuindo para o debate da Ciência da Administração.

O terceiro artigo da edição, *Considerações sobre a **Inovação** em PMEs: O Papel das Redes e do Empreendedor*, é de autoria de Cristiane Marques de Mello, Hilka Vier Machado e Marcos Junio Ferreira de Jesus. Nesse artigo, os autores se propõem a discutir as diversas formas de inovação, sua aplicação na pequena empresa e a importância da formação de redes para essas empresas, e também responder como as PMES podem aumentar o nível de inovação.

*Performance no **Terceiro Setor** – uma Abordagem de Accountability: Estudo de caso em uma Organização Não Governamental Brasileira* se constitui no quarto artigo desta edição. O artigo, de autoria de June Alisson Westarb Cruz, Carlos Olavo Quandt, Tomás Sparano Martins e Wesley Vieira da Silva discute uma metodologia de análise de organizações do terceiro setor, com base em suas demonstrações contábeis, possibilitando a comparação entre diferentes organizações concorrentes.

No campo das relações de poder, é apresentado o quinto artigo da Revista – *Relações de **Poder** no Projeto de Economia de Comunhão*. Nesse artigo, os autores Guido Vaz Silva e Daniel Pacheco Lacerda discutem uma proposta de mudança como uma forma alternativa de gestão: a Economia de Comunhão. Dentro desse tema, essa pesquisa se restringe a uma tentativa de análise do poder nas empresas que adotam essa forma de gestão.

No sexto artigo, na área de **Ensino de Administração**, *Perfil Profissiográfico dos Egressos do Programa de Mestrado Profissional em Administração de uma Instituição de Ensino do Interior do Estado de São Paulo*, Antonio Carlos Giuliani avalia as percepções e as expectativas dos ex-alunos em relação ao curso, com as propostas da coordenação do programa e as normas da CAPES para cursos de mestrado profissional.

O principal foco de discussão do sétimo artigo, **Fusões e Aquisições (F&A) de Empresas no Brasil (1990-2006)**, elaborado pelos autores Pascoal José Marion Filho e Gisele Magalhães Vieira, buscou avaliar a evolução das transações de fusões e aquisições (F&A) de empresas no Brasil no período de 1990 a 2006 e as mudanças no ambiente econômico nacional.

No oitavo artigo, **Análise de Estratégia de Mudança da Marca Acrescentando Valor: um Estudo da Vale**, os autores, Ana Luiza Gontijo Chiabi e Carlos Alberto Gonçalves, apresentam um estudo sobre mudanças de marca, comunicação e impactos no valor. Essas ações são estratégicas para as firmas, tendo em vista que as marcas são consideradas um ativo de valor e influenciam na reputação, desempenho de mercado e expansão da empresa.

No nono artigo da edição, **Crítérios de Desempenho dos Países Compradores Baseado nas Exportações Brasileiras: uma Proposta de Análise**, Tonia Magali Moraes Brum, Ana Elizabeth Moiseichyk e Cristiano Henrique Antonelli da Veiga desenvolvem um estudo acerca do estabelecimento de critérios que possibilitam caracterizar o desempenho dos países compradores baseando-se nos resultados das exportações brasileiras.

O artigo que finaliza esta edição vem dos Estados Unidos, da Portland State University, e é denominado **Technology Roadmap: Lab-on-a-Chip**. O estudo, de autoria de Tugrul U Daim e Pattharaporn Suntharasaj, descreve o processo *roadmapping* a partir da obtenção de dados da literatura e opiniões de *experts*, definindo as leis da relação mercado-produto-tecnologia, relacionando e integrando esses aspectos, resultando na criação de um *chip* de laboratório para aplicação da tecnologia.

A primeira edição 2010 da ReA abrange temáticas relativas a: **Aprendizagem, Teorias da Administração, Inovação, Terceiro Setor, Poder, Ensino de Administração, Fusões e Aquisições, Marca, Exportações Brasileiras e Tecnologia**. Esses temas e abordagens, além de considerados emergentes, são de interesse dos leitores da comunidade acadêmica e da comunidade de modo geral.

A Edição Volume III e Número 1, relativa ao primeiro quadrimestre de 2010, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm) e impressa da ReA (limitada a 100 exemplares).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição. 

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a,
Editora da ReA.