

## EDITORIAL

A primeira edição, volume IX, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como Rio Grande do Sul, Minas Gerais, Paraíba, São Paulo e Rio de Janeiro.

Esta edição tem início com o artigo intitulado *Consumidor fora de estrada: uma análise da cultura de consumo off-road*, de autoria de Marlon Dalmoro. Este estudo busca entender como o consumo interfere na construção de significados e categorias culturais associadas a veículos 4x4 e qual o papel do consumo deste tipo de veículo na criação e manutenção da cultura *off-road*.

A pesquisa de Maria Aparecida Gouvêa, Luciana Massaro Onusic e Daielly Melina Nassif Mantovani, *Qualidade e lealdade ao curso no ensino superior*, é o segundo artigo dessa edição. Este trabalho tem como objetivo identificar, através de um estudo de caso, quais os fatores que colaboram para a lealdade do aluno ao curso escolhido em uma instituição de ensino superior pública, ao permanecer no curso escolhido e recomendá-lo a futuros estudantes em cursos de nível superior.

O terceiro artigo desta edição, *Aplicação das Metodologias FMEA e GUT na Prestação do Serviço Automotivo de Geometria a Laser*, é da autoria de Priscila Cembranel e Luis Felipe Dias Lopes. O estudo procurou verificar a elaboração do fluxograma de processos e a identificação das falhas nos processos, o resultado sugere a implementação de ações para a correção das inconformidades.

Thiago Campos Furquim, Verônica Angélica Freitas de Paula e Marcelo Ruy são os autores do quarto artigo dessa edição, denominado *De que forma os consumidores percebem as marcas próprias? Mapa perceptual de marcas próprias de gêneros alimentícios dos três maiores varejistas de alimentos do Brasil*. Este artigo tem como objetivo investigar de que forma os consumidores percebem o posicionamento das marcas próprias de gêneros alimentícios dos três maiores varejistas de alimentos do Brasil em faturamento bruto.

*Análise de Conteúdo Temática: há uma diferença na utilização e nas vantagens oferecidas pelos softwares MAXQDA® e NVivo®?* é o quinto artigo desta edição, de autoria de Mirian Oliveira, Claudia Cristina Bitencourt, Ana Clarissa Matte Zanardo dos Santos e Eduardo Kunzel Teixeira. Este estudo tem como intuito analisar qual a contribuição dos softwares NVivo® e MAXQDA® na análise de conteúdo temática.

O sexto artigo desta edição, *Criação de conhecimento sob a ótica da aprendizagem organizacional em uma empresa criativa*, é de autoria de Anelise D'Arísbo, Tatiane Pellin Cislaghi, Ana Cristina Fachinelli e Fabiano Larentis. Este estudo procura mostrar a importância da criação de conhecimento, sob a ótica da aprendizagem organizacional, em uma empresa criativa, a partir da teoria da Criação do Conhecimento de Nonaka e Takeuchi (1997), com a finalidade de examinar a relação entre criação do conhecimento e aprendizagem.

Adriana Salete Dantas de Farias, Henderson Ramon Dantas Medeiros e Gesinaldo Ataíde Cândido são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Contribuições de eco-inovações para a gestão ambiental de atividades produtivas em um empreendimento da construção civil*. O objetivo desse estudo foi identificar e tipificar eco-inovações adotadas em um empreendimento da construção civil e, os fatores que determinaram a incorporação dessas inovações nas etapas produtivas e no produto final.

*Análise de cointegração e causalidade entre variáveis macroeconômicas e o índice Dow Jones sobre o Ibovespa* é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Alex Alves da Silva Ribeiro, Áydano Ribeiro Leite e Wellington Ribeiro Justo. O artigo tem como propósito analisar o grau de cau-

salidade e cointegração entre um conjunto de variáveis macroeconômicas, expressas pela Selic, taxa de câmbio e o índice de produção industrial conjuntamente ao índice Dow Jones sobre o Ibovespa.

O texto intitulado *A responsabilidade social empresarial e sustentabilidade na América Latina: Brasil e México* é o nono artigo desta edição, da autoria de Lira Luz Benites Lázaro e Amaury Patrick Gremaud. Este artigo tem como objetivo descrever, utilizando a tipologia proposta por Simon Zadek, o estágio no qual se encontra a RSE em dois países latino-americanos: Brasil e México.

O artigo que finaliza esta edição, *Práticas de disclosure econômico e socioambiental nas maiores empresas do Brasil*, da autoria de Vanessa Ingrid da Costa Cardoso, Márcia Martins Mendes De Luca e Tatiana Aquino Almeida buscou investigar as práticas de evidenciação sob o enfoque da sustentabilidade nas maiores empresas do país, com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Adicionalmente, verifica-se o *disclosure* levando em conta a natureza das atividades das empresas em relação ao seu potencial de impacto ambiental, conforme disposição da lei n. 10.165/2000.

A primeira edição da ReA, do ano de 2016, contempla temáticas de interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Sustentabilidade, Ciências Sociais Aplicadas, Gestão Ambiental e Administração Geral.

A presente edição, volume IX, número 1, relativa ao primeiro trimestre de 2016, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: [www.ufsm.br/reaufsm](http://www.ufsm.br/reaufsm).

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr<sup>a</sup>  
Editora da ReA