

EDITORIAL

A terceira edição, volume VIII, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, incluindo Goiás, Rio Grande do Sul, São Paulo, Ceará e Mato Grosso do Sul.

Esta edição tem início com o estudo intitulado “Preço e renda como determinantes da demanda por bens de luxo no Brasil: um estudo econométrico com produtos importados da Nomenclatura Comum do Mercosul”, da autoria de Paulo Roberto Scalco, Mariana Klaold Lippi e Marcos Inácio Severo de Almeida. Este estudo demonstra uma abordagem alternativa ao promover a análise dos determinantes da demanda por produtos de luxo a partir de dados de importação de mais de mil bens da tabela de produtos da Nomenclatura Comum do Mercosul (NCM).

A pesquisa de Sergio Silva Braga Junior, Dirceu da Silva e Natalia Silva Aquino, “Comportamento do consumidor: há recompensa às empresas socioambientalmente responsáveis?”, é o segundo artigo desta edição. Esta pesquisa tem como motivação verificar, por meio de uma escala desenvolvida, validada e aplicada por Garcia, Silva, Pereira Rossi e Minciotti (2008), a avaliação do comportamento do consumidor para recompensar empresas socioambientalmente corretas.

O terceiro artigo desta edição, “Participação política em contextos de alta vulnerabilidade social: estudo exploratório em uma comunidade de Porto Alegre, Brasil”, é da autoria de Pedro de Almeida Costa. Este estudo tem o objetivo de problematizar se a apatia política de uma comunidade em situação de vulnerabilidade social é uma condição a ser superada ou se tal condição consiste em uma impossibilidade de dialogar com valores da matriz cultural de onde se originam a racionalidade ocidental moderna e os seus conceitos.

Gabriel Sperandio Milan, Luciene Eberle, Anderson Corso e Deonir De Toni são os autores do quarto artigo desta edição, denominado “A qualidade em serviços e a satisfação de clientes: comparação entre a percepção de alunos de Graduação e de Pós-graduação de uma IES”. Este artigo tem como finalidade a identificação e avaliação dos principais atributos e das respectivas dimensões da qualidade em serviços de uma Instituição de Ensino Superior (IES), obtidos a partir da comparação entre a percepção dos alunos de um curso de Graduação e de cursos de Pós-Graduação *lato sensu*, que influenciam os níveis de satisfação em relação aos serviços prestados, sua possibilidade de recompra e a indicação a terceiros.

“Análise de pesquisas quantitativas sobre os temas comportamento do consumidor e saciação na base de dados *Web of Science*” é o quinto artigo desta edição, da autoria de Cleber Cervi, Ana Paula Kieling, Andrea Valéria Steil, Gertrudes Aparecida Dandolini e João Artur Souza. Este estudo tem como intuito mapear as pesquisas quantitativas relacionadas aos temas comportamento do consumidor e saciação por meio dos recursos existentes na base de dados ISI *Web of Science*.

O sexto artigo desta edição, “Market microstructure – a high frequency analysis of volume and volatility intraday patterns across the Brazilian stock market”, é da autoria de Alexandre Silva Da Costa, Paulo Sergio Ceretta e Fernanda Maria Müller. Este estudo procura investigar a microestrutura de mercado com dados de alta frequência para todas as unidades populacionais que participam no índice Ibovespa, o índice mais influente na América do Sul.

Filipe Quevedo-Silva, Dario de Oliveira Lima-Filho e Otávio Freire são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado “A influência da consciência ambiental e das atitudes em relação ao consumo sustentável na intenção de compra de carne bovina”. Este trabalho tem como objetivo analisar a influência da consciência ambiental e das atitudes em relação ao consumo sustentável na intenção de compra de carne bovina ambientalmente sustentável. Os resultados demonstram que o nível de consciência ambiental influenciou a intenção de compra de carne

sustentável direta e indiretamente, sendo mediada pela atitude dos consumidores.

“Visão compartilhada e comprometimento organizacional: um estudo de caso na Embrakon – Empresa Brasileira de Consórcios” é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Ana Maria Andrezza Araújo Leite, José Ferreira Filho, Augusto César De Aquino Cabral, Sandra Maria Dos Santos e Maria Naiúla Monteiro Pessoa. Este estudo busca investigar as relações entre as práticas de gestão implantadas pela Embrakon na cidade de Fortaleza, Ceará, para construir a visão compartilhada e o comprometimento organizacional.

O texto intitulado “Impactos ambientais e vantagens comparativas do transporte hidroviário em relação a outros modos de transporte no sul do Brasil” é o nono artigo desta edição, da autoria de Pedro Luis de Oliveira Saraiva, Alisson Eduardo Maehler e Marcelo Fernandes Pacheco Dias. Este artigo tem como objetivo analisar os custos, as vantagens e as desvantagens da utilização do transporte hidroviário na região sul do Rio Grande Sul, especialmente na cidade de Pelotas, em relação aos demais modos de transporte disponíveis e utilizados por empresas, tanto em termos econômicos quanto ambientais.

O artigo que finaliza esta edição, “A heterogeneidade entre pequenas empresas: identificando modelos de gestão em uma aglomeração produtiva”, da autoria de Bruno Tavares, Luiz Marcelo Antonialli, Cristina Lelis Leal Calegario, Cleber Carvalho de Castro e Afonso Augusto Teixeira de Freiras Carvalho Lima, tem como objetivo compreender a heterogeneidade entre as firmas e como esta se manifesta nas aglomerações. De modo a evitar fragmentação excessiva, o trabalho agregou as empresas em grupos relativamente homogêneos segundo as competências empresariais propostas pelo modelo do Estudo da Competitividade da Indústria Brasileira (ECIB).

A terceira edição da ReA, do ano de 2015, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da sociedade de modo geral. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Comportamento do Consumidor, Gestão Social, *Marketing*, Gestão de Pessoas e Gestão Socioambiental.

A presente edição, volume VIII, número 3, relativa ao terceiro trimestre de 2015, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA