

EDITORIAL

A edição especial, 2º Fórum Internacional Ecoinnovar, ano VII da ReA, é composta dos melhores artigos apresentados no evento. O evento é uma realização do Departamento de Ciências Administrativas do Centro de Ciências Sociais e Humanas, do Grupo de Pesquisa do CNPq de Estudos e Pesquisas em Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, vinculado ao Programa de Pós-Graduação em Administração e do Curso de Graduação em Administração da Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. A segunda edição do Ecoinnovar foi realizada na cidade de Santa Maria/RS, em setembro de 2013 e teve como temática central ‘Gerenciando a Inovação e Sustentabilidade para fazer a diferença’.

A edição compõe-se de dez artigos recebidos de autores do Paraná, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo e de Portugal.

O primeiro artigo intitulado *Inovação pela diversificação: o caso da estância Guatambu*, de autoria de Ariel Behr, Everton da Silveira Farias, Fernando Kuhn Andriotti, Ismael Eggers, Rolf Ezequiel de Oliveira Simões e Márcia Dutra de Barcelo, busca analisar as estratégias desta fazenda e as oportunidades da Região da Campanha Gaúcha para a produção de vinhos de alta qualidade. A partir do estudo percebe-se uma orientação da Estância Guatambu em inovar, não foi observada nenhuma tecnologia revolucionária, mas sim um esforço em maximizar os recursos disponíveis, inovando no modo de gerir uma empresa familiar do setor agrícola.

O segundo artigo dessa edição, *Um estudo sobre inserção da educação ambiental nos projetos pedagógicos dos cursos do Centro de Educação Superior Norte do RS/UFSM*, é de autoria de Lorimar Francisco Munaretto e Solange Busanello. O estudo teve por finalidade verificar como as práticas de gestão ambiental são incorporadas e desenvolvidas nos projetos pedagógicos dos cursos (PPCs) de graduação do Centro de Educação Superior Norte - CESNORS/UFSM. A partir dos resultados verificou-se que os PPCs dos cursos do CESNORS, não apresentam um item específico, que articule a educação ambiental, de acordo com o previsto nos documentos institucionais e apenas quatro cursos apresentam disciplinas de educação ambiental em suas grades curriculares.

Meio ambiente e estratégia: um estudo multicaso no setor vitivinícola da região central do Rio Grande do Sul sob a perspectiva da teoria institucional, da autoria de Diego Echevengúá Borges, Luiz Cunha Dutra e Flávia Luciane Scherer, têm como objetivo identificar e analisar quais respostas estratégicas, de acordo com a teoria de Oliver (1991), três vinícolas da região central do Rio Grande do Sul acionaram frente às pressões do ambiente institucional relativas ao gerenciamento de práticas ambientalmente corretas. A partir do estudo, pode-se evidenciar que apesar das três vinícolas não perceberem a preocupação do consumidor com relação à gestão ambiental, estas trabalham de maneira proativa, buscando evitar que suas ações afetem o meio ambiente.

Lia Rosa é a autora do quarto artigo desta edição, denominado *ITSM: um caso de sucesso do Modelo Tríplice Hélice*, que tem como motivação apresentar de que maneira a Incubadora Tecnológica de Santa Maria – ITSM despontou como um elo entre os atores componentes do Sistema Tripla Hélice, conectando-os ao longo dos anos de atuação do projeto. Foi possível constatar a importância do papel da ITSM como organização híbrida dentro do Sistema Tríplice Hélice – tanto por possuir as características dos três atores do Sistema, como também pela permanente tentativa de unir os atores envolvidos.

No quinto artigo dessa edição – *Está chovendo no molhado? A visão acadêmica sobre o desenvolvimento sustentável em um contexto de crise* – os autores Minelle Enéas da Silva, Ana Paula Ferreira Alves e Gabriele Volkmer referenciam a temática do desenvolvimento sustentável como uma definição amplamente difundida, mas ainda vaga e ambígua. Desse modo o estudo busca identificar como a temática do desenvolvimento sustentável vem sendo abordada em meio ao contexto atual de crise do capitalismo.

O estudo de Lívia Tiemi Bastos, Paulo Roberto Feldmann e Nuno Manoel Martins Dias Fouto, *Inovação de varejo sustentável: e-commerce e comércio justo*, é o sexto artigo dessa edição.

O estudo foca-se em compreender se uma parceria entre empresa varejista e um negócio social de comércio justo configura como inovação sustentável, tendo assim como objetivo de estudo investigar a inovação no contexto das atividades varejistas, analisando sob a ótica da inovação sustentável. Com o desenvolvimento do estudo pode-se verificar uma inovação de varejo sustentável como resultado dessa parceria entre as duas organizações, com benefícios para ambas.

Projetos de energia renovável no âmbito do MDL - perfil dos projetos localizados no RS, artigo elaborado por Alice de Moraes Falleiro, Maria do Carmo Cauduro Gastaldini e José Célio Siveira Andrade proporcionou o mapeamento e a análise do perfil prévio dos projetos de energia renovável localizados no RS registrados na UNFCCC de acordo com a ferramenta metodológica ACM 0002. Assim foi possível evidenciar que os projetos localizados no RS são de larga escala e apresentam período de venda de crédito renovável seguindo o perfil desse segmento no país.

O oitavo artigo dessa edição intitulado *A gestão socioambiental em pauta: a análise do caso de uma rede de supermercados da região central do RS*, é da autoria de Ana Cristina Bisognin Soares, David Lorenzi Junior, Damiana Machado de Almeida, Thiago Kader Rajeh Ibdaiwi, Luis Felipe Dias Lopes e Guilherme Falcão Falkembach. O estudo objetivou identificar a percepção dos gestores de uma Rede de Supermercados da região central do estado do Rio Grande do Sul, frente aos conceitos de Responsabilidade Social e Gestão Ambiental. Os resultados demonstraram que há um desconhecimento em relação ao conceito socioambiental, sendo necessário rever a forma de gerenciar para que, futuramente, seja reconhecida como empresa ambientalmente correta e socialmente responsável.

Silviane Lawall Soares é a autora do nono artigo dessa edição, denominado *Estratégias e gestão em educação a distância: estudo de caso da SEIFAI*. Esse estudo é fundamentado pela necessidade de conhecer o planejamento de um ambiente de EAD e geri-lo de acordo com as necessidades de uma determinada instituição, no caso a Sociedade Educacional de Itapiranga – SEIFAI. Nesse contexto o estudo propõe demonstrar os desafios da implantação de ambientes de EAD em faculdades de pequeno porte considerando os principais aspectos de planejamento e gestão de ambientes de EAD, tendo como finalidade demonstrar reflexões de acordo com leituras, projetos e experiências em Educação a distância (EAD) pela autora.

O artigo que finaliza essa edição *Technical Feasibility Analysis for Introduction of Ethanol Fuel in the Energy Matrix of Portugal*, é da autoria de Anna Júlia Lorenzon Gelain e Seyedali Emam. O estudo têm como intuito apresentar a viabilidade do combustível etanol através de um caso de estudo onde a sua aplicação é bem sucedida, modelar um LCIA para etanol a base de trigo usando o GaBi® Software, e então relacionar todas as informações, descobrindo qual seria a melhor opção para introdução desse biocombustível na matriz energética de Portugal. Considerando as limitações desse estudo pode-se perceber recentes avanços neste campo de pesquisa e que tornam cada vez mais possível a utilização deste biocombustível.

A edição especial 2º Fórum Ecoinnovar, da ReA, no ano de 2014, abrange temáticas de interesse no contexto acadêmico e empresarial e da comunidade de modo geral. São abordados temas relacionados às seguintes áreas: Estratégia, Inovação, Finanças, Marketing, Sustentabilidade.

A presente edição é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, da Equipe Técnica da ReA, assim como à Comissão Científica do evento pelo esforço e pela dedicação para a elaboração dessa edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA