

EDITORIAL

A segunda edição, ano II, da ReA compõe-se de artigos recebidos de autores de Portugal, Minas Gerais, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Bahia.

A edição, composta por onze artigos, tem início com o artigo intitulado *As Regiões de Planejamento de Minas Gerais sob a Ótica do Desenvolvimento Rural Sustentável: uma Abordagem Teórico-Metodológica*. Os autores – Edson Arlindo Silva, Nádia Campos Pereira, José Roberto Pereira e Denise Carneiro dos Reis Bernardo – apresentam uma tipologia dos municípios mineiros a partir de suas principais características sociais, econômicas e institucionais de desenvolvimento rural sustentável.

O segundo artigo da edição, *Organizational Structures within the Scope of Strategic Marketing Planning: A Discursive Study*, é de autoria de Luciano Augusto Toledo. Nesse artigo, os autores se propõem a analisar o planejamento de marketing no contexto da estrutura das organizações inovadoras. A reflexão teórica é conduzida com foco no planejamento de marketing, na estratégia e na estrutura organizacional das empresas.

Negociações Coletivas no Brasil: Breve Análise do Período 2000-2006 e suas Tendências se constitui no terceiro artigo desta edição. O artigo, de autoria de Wilson Aparecido Costa de Amorim, descreve as negociações coletivas no Brasil no período 2000-2006 e os desafios futuros em termos de tendências.

Na área de **Varejo**, é apresentado o quarto artigo da Revista – *Quem te Viu, Quem te Vê: as Mudanças do Composto Mercadológico do Varejo de Shopping Centers da Região do Vale do Itajaí/SC Durante a sua Existência*. Nesse artigo, os autores – Ricardo Boeing da Silveira e Mônica Sinem – discutem as mudanças do composto mercadológico do varejo de shoppings da região do Vale do Itajaí, em Santa Catarina. Os resultados evidenciaram que o shopping localizado em Itajaí trabalha seu composto de varejo de modo similar desde a sua inauguração. O estabelecimento em balneário Camboriú adaptou algumas de suas ações com o intuito de captar mais clientes e se preparar contra a concorrência.

No quinto artigo, na área de **Produção**, *A Experiência Sócio-Técnica no Ambiente de Produção: uma Discussão acerca do Volvismo*, Rogério da Silva Nunes, Douglas Rafael Almeida Caixeta, Paola Azevedo, Bruno Gonçalves Carobrez, caracterizam, incluindo o surgimento e declínio, o modelo de produção adotado pela Volvo em três fábricas localizadas em diferentes cidades da Suécia. Trata-se de um ensaio de abordagem ócio-técnica no ambiente de produção.

O principal foco de discussão do sexto artigo, elaborado pela autora Amarolinda Zanela Saccol, *Um Retorno ao Básico: Compreendendo os Paradigmas de Pesquisa e sua Aplicação na Pesquisa em Administração*, buscou identificar os diferentes paradigmas que devem guiar a escolha de estratégias de **pesquisa na área de Administração**, discutindo as principais características de dois desses paradigmas: o positivismo (fortemente relacionado a pesquisas de natureza quantitativa) e o interpretativismo (fortemente relacionado a pesquisas de natureza qualitativa). A compreensão desses paradigmas é fundamental para a escolha de uma estratégia adequada de pesquisa.

No sétimo artigo, *Inovação e Parcerias Estratégicas: O Caso da Fazenda Redomão – RS*, os autores, Adriano Lago, Daniel Arruda Coronel, Letícia Lengler e Tânia Nunes da Silva, investigam a inovação em processos, produtos e serviços considerada uma das forças propulsoras da competitividade, tanto nas organizações quanto nos países, quer seja no ingresso em novos mercados, como na permanência sustentada nos mercados existentes. O estudo objetiva apresentar a inovação baseada em parcerias estratégicas. Para ilustrar, é analisado o caso da atividade bubalina da Fazenda Redomão em Guaíba no Estado do Rio Grande do Sul, Brasil.

A estratégia fundamentada em parcerias possibilitou que o caso estudado tivesse acesso a informações, conhecimentos e capacidades para inovar, tornando-se um centro de referência para a atividade e proporcionando a ampliação desta rede de parcerias ao longo dos anos.

Múltiplos Comprometimentos no Trabalho: um Estudo entre Trabalhadores de Organizações Agrícolas do Polo de Fruticultura Irrigada de Juazeiro/Petrolina é o artigo de autoria de Fabíola Marinho Costa e Antonio Virgílio Bittencourt Bastos. Nesse ensaio, os autores discutem o **comprometimento**, dentro de uma perspectiva multidimensional, investigando como os indivíduos articulam seus diversos focos de compromisso e os diferentes processos psicológicos que embasam seus vínculos. Apoiado nesta perspectiva, o estudo toma como campo de análise organizações agroindustriais do polo Juazeiro/Petrolina, pelo que estas representam de inovação tecnológica e organizacional no contexto agrário nordestino, e descreve os níveis de comprometimento dos trabalhadores com o trabalho, com a organização empregadora e a natureza afetiva e instrumental deste vínculo com a organização.

No nono artigo da edição, de autoria conjunta entre Brasil e Portugal, **Estratégia Competitiva: Michael Porter 30 anos Depois**, Aline Botelho Schneider, Marcelo Lopes Carneiro, Fernando A. Ribeiro Serra e Manuel Portugal Ferreira analisam a influência de Porter nos trabalhos brasileiros em estratégia, a partir dos trabalhos selecionados e apresentados no EnANPAD. No levantamento para a análise dos artigos, considerando 10 anos de EnANPAD (1997-2006), foram selecionados 46 artigos. Como resultado, foi possível verificar que os estudos de Michael Porter apresentam significativa influência nas pesquisas acadêmicas de estratégia. Os estudos mais utilizados são os da análise da indústria e das estratégias genéricas.

A seguir, no décimo artigo, *Políticas e Práticas de **Gestão de Pessoas**: Peculiaridades de uma Estrutura Organizacional Remota*, Nildes Pitombo Leite e Lindolfo Galvão de Albuquerque investigam como as especificidades na gestão de pessoas são elucidadas dentro de uma empresa com estrutura organizacional remota, distante de grandes centros urbanos. O levantamento de campo envolveu um grupo formado pelos níveis de direção, gerência, profissionais de RH, supervisão e coordenação da mineração Rio do Norte. Os resultados evidenciaram que as políticas e práticas específicas de gestão de pessoas favorecem a criação de uma cultura de contribuição, desenvolvimento e solidariedade nas relações entre as pessoas. Os gestores exercem influência direta no comprometimento organizacional, permitindo que os valores e a identidade organizacional sejam compartilhados por todos, dentro e fora do contexto de trabalho.

O artigo que finaliza esta edição, na área de **Inovação**, é denominado *Foco na Inovação e Complementaridade em Equipes de Direção no Desenvolvimento de Novas Empresas Tecnológicas*. Os resultados do estudo, de autoria de Edmilson Lima, Vladas Urbanavicius Júnior, Emerson Antonio Maccari e Benny Kramer Costa, apresenta um estudo comparativo de casos de novas pequenas e médias empresas (PME) tecnológicas, criadas por aficionados em tecnologia e da influência da complementaridade de habilidades entre os membros das equipes de direção sobre o desenvolvimento dessas empresas. Como resultado, foi verificado que a formação e o histórico das experiências dos diferentes fundadores se mostraram relevantes para explicar o tipo de foco dado à inovação tecnológica e às questões de negócio.

A quinta edição da ReA abrange temáticas relativas à: **Desenvolvimento Rural Sustentável, Marketing Estratégico e Varejo, Estratégia Competitiva, Negociações Coletivas, Produção, Pesquisa na área de Administração, Inovação, Comprometimento Organizacional e Gestão de Pessoas**. Esses temas e abordagens, além de considerados emergentes, são de interesse dos leitores da comunidade acadêmica e da comunidade de modo geral.

A Edição Volume II e Número 2, relativa ao segundo trimestre de 2009, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm) e impressa da ReA (limitada a 100 exemplares).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a,
Editora da ReA.