

## EDITORIAL

A primeira edição, ano VII, da Revista de Administração da UFSM é composta de 10 artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros: Brasília, Ceará, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e São Paulo.

Esta edição inicia com o estudo intitulado *Strategic Planning in Brazilian Small-Scale Municipalities: is the Balanced Scorecard a feasible tool?* De autoria de Ricardo Corrêa Gomes e Viviani Silva Lírio, esse estudo tem como objetivo contribuir para a teoria da gestão do governo local e seu desempenho, fornecendo evidências empíricas sobre o uso do *Balanced Scorecard* em um município de pequena escala no Brasil.

O segundo artigo desta edição, *Valores no trabalho: visão do propagandista da região centro-oeste do Rio Grande do Sul*, é da autoria de Luis Felipe Dias Lopes, Andrea Karla Breunig de Freitas, Marcelo Pastoriza Tatsch, Lucia Rejane da Rosa Gama Madruga e Olair Imhoff. Esse estudo tem por finalidade analisar se os conceitos de valor para os propagandistas são colocados em prática, bem como identificar o conjunto de valores agregados e relacionados à realização profissional, à relação social e ao prestígio dos propagandistas, na região centro-oeste do Rio Grande do Sul.

Luis Felipe Nascimento, Marcelo Trevisan, Paola Schmitt Figueiró e Marília Bonzanini Bossle são os autores do terceiro artigo desta edição, denominado *Do consumo ao descarte de produtos e embalagens: estamos alienados?* Esse estudo procura identificar a percepção das pessoas sobre implicações do ato de descartar um produto ou uma embalagem. Como principal resultado o estudo aponta uma falta de conhecimento dos entrevistados sobre o ciclo de vida das embalagens e dos produtos. Além disso, iniciativas à conscientização socioambiental da população poderão ser subsidiadas a partir dos resultados desse trabalho.

O quarto artigo desta edição, *Aglomerado e Valor de Compra em Centros de Consumo de Baixa Renda*, é da autoria de Izabelle Quezado, Rômulo Bernardino Lopes da Costa e Verônica Peñaloza. O objetivo do estudo é investigar o comportamento de compra hedônico e utilitário relacionado à percepção de *crowding* (aglomeração) do consumidor de baixa renda em dois centros de consumo. Os resultados da análise dessa pesquisa revelam que existem algumas características no fenômeno de *crowding* que parecem variar de cultura para cultura. Esse trabalho também contribui para enriquecer as teorias ligadas ao fenômeno de *crowding*, ajudando a estabelecer novas práticas que auxiliam o empresário varejista.

*Reflexões sobre o empreendedorismo: uma análise crítica na perspectiva da economia das organizações* é o quinto artigo desta edição. Da autoria de Fernando Shigueo Omoto Bittar, Livia Tiemi Bastos e Vivian Lemes Moreira, esse estudo tem como motivação colaborar para o desenvolvimento de um posicionamento crítico sobre o conceito de empreendedor. Além de estabelecer um percurso histórico a respeito do tema, busca analisar quais são os principais pontos de intersecção e divergências sobre a figura do empreendedor, estabelecendo uma relação entre os economistas clássicos (Say, Cantillón, Knight), o autor mais famoso no tema (Schumpeter) e as releituras mais recentes da teoria estratégica da firma (Peter Klein).

No sexto artigo desta edição, *Tecnologia da informação, criação e compartilhamento do conhecimento: um estudo do sistema integrado de segurança pública na diretoria de investigações criminais de Santa Catarina*, os autores Indianara Silva e Clarissa Carneiro Mussi buscam analisar o papel da tecnologia da informação no campo operacional da Segurança Pública do Estado de Santa Catarina, orientando-se pela seguinte questão: como o uso da tecnologia da informação na área da segurança pública influencia a criação e o compartilhamento do conhecimento na investigação criminal da polícia civil formalizada por meio do inquérito policial? Os

resultados evidenciam que a utilização da tecnologia da informação propicia ações que facilitam o compartilhamento de informação e, conseqüentemente, qualificam as atividades relacionadas à investigação criminal e à formação do inquérito policial.

Emerson Antonio Maccari e Gislaine Cristina dos Santos Teixeira são os autores do sétimo artigo desta edição, denominado *Estratégia e planejamento de projeto para acompanhamento de alunos egressos de programas de pós-graduação stricto-sensu*. Esse estudo é fundamentado pelo fato de que a dificuldade relatada por instituições que se propõem a reconhecer a trajetória de seus egressos está em compilar a grande quantidade de dados isolados e desatualizados. Desse modo, o estudo tem como intuito estruturar a coleta dos dados e auxiliar gestores educacionais na tomada de decisão, desenvolvendo um sistema que possibilite a avaliação da evolução da carreira profissional dos alunos e egressos, com vistas a diagnosticar a influência do curso sobre suas vidas.

*Pesquisa Quantitativa em Finanças: uma Análise das Técnicas Estatísticas Utilizadas por Artigos Científicos Publicados em Periódicos Qualificados no Triênio 2007 a 2009* é o oitavo artigo desta edição, desenvolvido por Rebeca Albuquerque Cordeiro, Paula Luciana Bruschi Sanches, Keliane de Oliveira Cavalcante, Amanda Ferreira Peixoto e José Carlos de Lacerda Leite. Nesse estudo, de natureza bibliométrica, os autores buscam analisar se há diferenças, em termos de sofisticação e rigor, nas técnicas estatísticas utilizadas por artigos de finanças, publicados em periódicos qualificados pela CAPES no triênio de 2007 a 2009.

O estudo de Ana Heloísa Costa Lemos, Giselle Rohr Mello e Mayara Farias Guimarães, *Gerações produtivas e carreiras: o que as mulheres da geração Y querem?*, é o nono artigo desta edição. O referido estudo é motivado pela escassez de pesquisas acerca das expectativas relacionadas à carreira de mulheres da denominada Geração Y e teve como finalidade entender os anseios das jovens no que diz respeito à construção de suas trajetórias profissionais, ou seja, o que essas profissionais esperam de sua inserção no mercado de trabalho. Os resultados da análise confirmam parte da fundamentação teórica, em relação ao desejo de sucesso, reconhecimento profissional e remuneração atraente, mas também sinalizam divergências, indicando algumas especificidades.

O artigo que finaliza esta edição, *Framework: activity-based costing in services*, da autoria de Nara Medianeira Stefano e Maria do Carmo Duarte Freitas, está baseado no fato de que as organizações de serviços têm como necessidade conhecer, controlar e gerenciar seus custos de forma eficaz e de que a informação sobre os custos tornou-se cada vez mais importante para apoiar e justificar o processo de tomada de decisão. O estudo possui como objetivo estruturar um portfólio bibliográfico para verificar o uso do método ABC em serviço e contribuir para as discussões no meio científico.

A primeira edição da ReA do ano de 2014 contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial e da comunidade de modo geral. São abordados temas relacionados às seguintes áreas: Empreendedorismo, Gestão de Pessoas, Finanças, Gestão Pública, Gestão de Projetos, Relações no Trabalho, Gestão Socioambiental e Gestão do Conhecimento.

A presente edição, Volume VII, Número 1, relativa ao primeiro trimestre de 2014, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: [www.ufsm.br/reaufsm](http://www.ufsm.br/reaufsm). Nesta edição, comemoramos a sua indexação à base de dados EBSCO, mais um referencial de qualidade da Revista.

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr<sup>a</sup>  
Editora da ReA