

EDITORIAL

A terceira edição, ano VI da ReA, é composta de artigos recebidos de autores dos estados de São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraíba, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Santa Catarina e Bahia, bem como das cidades de Bloomington, Estados Unidos, e Lisboa, Portugal.

Essa edição, constituída de dez artigos, tem início com o artigo intitulado *Gestão estratégica da sustentabilidade e inovação*. Os autores, Vanessa Cuzziol Pinsky, João Luiz Dias e Isak Kruglianskas, realizaram um mapeamento dos fatores críticos de sucesso na gestão empresarial e identificaram os desafios para a criação de produto sustentável.

O segundo artigo dessa edição, *Impactos e influências de Fundos Private Equity e Venture Capital: Evidências dos IPOs no Brasil*, é de autoria de Caciano Gianechini e Roberto Frota Decourt. Nesse artigo, os autores investigam se as empresas que abriram capital, financiadas por PE/VC, apresentam desempenho melhor do que as empresas que estrearam no mercado acionário brasileiro não sendo financiadas por estes veículos de investimento.

Empowerment dos funcionários e níveis de maturidade da gestão ambiental nas empresas: um modelo conceitual é o terceiro artigo dessa edição. O artigo, de autoria de Charbel José Chiappetta Jabbour e Fernando Almada Santos, trata de um aspecto/filosofia gerencial de recursos humanos que raras vezes é explorado de forma integrada à gestão ambiental empresarial: o *empowerment* (ou empoderamento) dos funcionários. Para tanto, os autores revisaram os principais conceitos sobre gestão ambiental e *empowerment* dos funcionários e desenvolveu-se uma perspectiva integrada e evolutiva.

Na área de Gestão de Projetos, é apresentado o quarto artigo da ReA: *Gestão de projetos de eventos culturais em uma universidade pública federal: análise de práticas e proposições de melhoria*. Nesse artigo, os autores Cláudia Fabiana Gohr, Luciano Costa Santos, Ângela Watte Schwingel e Edson Talamini descreveram as práticas de gestão de projetos de eventos culturais adotadas pela Coordenadoria de Cultura (COC) de uma universidade pública federal, identificando pontos críticos e fornecendo a base para a elaboração de uma metodologia específica para a organização. Os resultados obtidos evidenciaram que o gerenciamento e a organização de projetos de eventos na universidade apresentam algumas peculiaridades, o que requer o desenvolvimento de processos singulares para a sua gestão. Além disso, quando comparada com as melhores práticas sugeridas na literatura, a gestão de projetos de eventos na organização ainda se encontra em um estágio incipiente de maturidade.

No quinto artigo, intitulado *O consumo de eletrônicos em um grupo de baixa renda: relatos de uma etnografia*, Marcelo de Rezende Pinto identificou como as experiências de consumo de eletrônicos pelos consumidores de baixa renda interagem com o sistema cultural e simbólico envolvido no fluxo da vida social cotidiana. Os resultados salientam que, nas experiências de consumo de aparelhos eletrônicos por consumidores pobres, é possível perceber uma intensa relação com o sistema cultural e simbólico construída entre os sujeitos pesquisados.

O sexto artigo, na área de Recursos Humanos, *A percepção das organizações pela geração Y*, elaborado pelos autores Cláudia Maria Perrone, Selda Engelman, Anelise Schaurich Santos e Gênese Marimar Rodrigues Sobrosa, aborda a temática da Geração Y, percebida como um desafio para as organizações e seus gestores. Os resultados indicam que os jovens da Geração Y vivenciam uma situação híbrida nas organizações, pois desejam uma organização pós-industrial e vivem em organizações com aspectos tayloristas-fordistas.

No sétimo artigo, *As emoções dos consumidores da terceira idade no processo de escolha de destinos de viagens*, os autores Priscila Silva Esteves, Luiz Antonio Slongo, Cristiane Silva Esteves e Renato Hübner Barcelos analisam as emoções no processo decisório dos consumidores da terceira idade. Os principais resultados indicaram emoções positivas e negativas tipicamente presentes antes, durante e depois da ocorrência de uma viagem. Estas emoções permanecem na memória dos idosos e, dessa forma, exercem forte influência no processo de escolha de destinos futuros de viagens.

Informal strategizing in a public organization é o artigo de autoria de Marcelo Pedro Vieira, Rion Brattig Correia e Rosalia Aldraci Barbosa Lavarda. Nesse ensaio, os autores identificaram de que modo as estratégias informais ocorrem em uma organização pública sob a perspectiva da estratégia como prática e quais os fatores que podem auxiliar a entender esse fenômeno.

No nono artigo da edição, *Knowledge Management on the implementation of a CRM Project: A Case Study*, Pedro Rodriguês, Cristiane Drebes Pedron e Mírian Oliveira buscam entender como a integração da gestão do conhecimento pode ser útil em uma adoção de projeto de Customer Relationship Management (CRM). Os principais resultados mostram que as atividades de gestão do conhecimento estão presentes na adoção e implementação de um projeto de CRM, mesmo se não houver nenhuma política formal de gestão do conhecimento grupo ou para este projeto específico.

O artigo que finaliza essa edição, *Resistências à mudança organizacional: análise do processo de implantação do sistema de gestão integrada no SENAI-BA*, da autoria de Danielle Soares Paiva e José Célio Silveira Andrade, possui como objetivo analisar, a partir da ótica do público interno, quais são as principais resistências ao processo de mudança organizacional ocorridas em uma organização sem fins lucrativos, a partir da implantação do Sistema de Gestão Integrado (SGI).

A terceira edição da ReA, do ano VI, abrangeu temáticas sobre: Sustentabilidade, Inovação, Marketing, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos e Finanças. Os temas abordados nos artigos, além de emergentes, são de interesse da comunidade acadêmica e da comunidade de modo geral.

A Edição Volume VI, Número 3, relativa ao terceiro trimestre de 2013, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm).

Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação para a elaboração dessa edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA