

EDITORIAL

A segunda edição, ano VI, da ReA compõe-se de artigos recebidos de autores dos Estados do Rio Grande do Sul, de São Paulo, Belo Horizonte, Fortaleza e Santa Catarina.

A edição, composta por oito artigos, tem início com o artigo intitulado: *Assessment of Energy Saving in Waste Recycling using System Dynamics*, de autoria de Eugênio de Oliveira Simonetto. O estudo apresenta um modelo de simulação computacional – desde seu desenvolvimento até sua validação – que tem por objetivo auxiliar gestores ambientais em suas decisões, com relação à definição e/ou manutenção de políticas de reciclagem de resíduos sólidos, bem como avaliar os benefícios do processo no meio ambiente.

O segundo artigo, *A Motivação do Homem para o Trabalho: um Estudo sobre o Impacto da Crise Econômica Mundial*, de autoria de Felipe Carvalho F. Nars, Marcos Aurelio de A. Ferreira e André Luiz Fischer, procura identificar diferenças significativas nos níveis de ‘Satisfação e Motivação’ entre funcionários das MEPT, no Brasil, segundo o Guia Você S/A-Exame, no Período de 2007 e 2009. As conclusões do estudo apontam para a queda dos níveis de ‘Satisfação e Motivação’ em 2009 e para o esforço das empresas em realizarem uma gestão voltada para a superação da crise.

Configuração das Imagens Ideativas, Planejamento e Redução de Riscos: a implantação do Sistema ERP em uma Instituição Pública de Ensino é o terceiro artigo apresentado nesta edição. Os autores são Henrique Cordeiro Martins, Maria Dalva Martins, Cristiana Fernandes De Muylder, Carlos Alberto Gonçalves e Alexandre Teixeira Dias. Os resultados assinalam que as ações planejadas para a implantação do sistema no IFMG, bem como as imagens construídas por seus usuários-chave, são favoráveis à construção da identidade da instituição e à sua unicidade.

O quarto artigo, *Gestão de processos como ferramenta de aperfeiçoamento e de controle em instituições públicas*, de autoria de Alexandre Brondani Carvalho, Ivonisa Maria Castagna de Abreu e Ivonete Foletto Pedrozo, busca descrever o processo de emissão de notificações emitidas pela gerência e sugerir pontos de controle, fazendo com que a Administração Pública aperfeiçoe sua arrecadação, e os contribuintes não sejam cobrados indevidamente. Para esses pontos críticos, são propostos procedimentos operacionais padrão, a fim de se estabelecer uma rotina, aperfeiçoando os processos desempenhados. Além disso, são indicadas sugestões de melhorias com o objetivo de otimizar os serviços para uma melhor satisfação tanto do cliente interno quanto do externo da organização.

O artigo *Institutional logics and social mechanisms: a pragmatic multilevel perspective* é o quinto artigo apresentado e tem como autores Mayla Cristina Costa e Maísa Gomide Teixeira. O estudo relata que teoria institucional tem focado em lógicas institucionais como uma abordagem analítica, com grande potencial para resolver essa questão. Desse modo, o objetivo do trabalho é propiciar um fluxo de investigação com uma abordagem metodológica e uma ferramenta analítica adequada para estudar as relações multinível.

O sexto artigo desta edição é da área de Marketing, *The role of internet in the born global companies*, de autoria de Marcus Vinicius de Oliveira Brasil, Mário Henrique Ogasavara, Francisco Correia de Oliveira, Mônica Mota Tassigny e Raimundo Eduardo Silveira Fontenele. O objetivo do estudo é discutir o papel das inovações com internet em *Born Globals* empresas no processo de internacionalização. Os resultados evidenciam que os avanços da tecnologia irão exigir novos estudos sobre o processo de internacionalização e as empresas terão que se adaptar, caso contrário, podem deixar de reduzir custos e melhorar sua logística.

No estudo *O processo de aquisição como estratégia organizacional podendo gerar vantagem competitiva: um estudo de caso no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis*, os

autores Maurício Fernandes Pereira, Fernando Ventura de Oliveira analisam se o processo de aquisição da Texaco no Brasil pelo Grupo Ultra poderá gerar vantagem competitiva. Os principais resultados evidenciam que a presença de recursos, como ganho de escala, exposição da marca, melhores práticas de gestão, sinergias, ativos tangíveis e intangíveis, e crescimento do mercado implicam vantagem competitiva temporal e igualdade competitiva. Diante do que foi exposto, pode-se observar que a aquisição da Texaco pode trazer vantagem competitiva para o Grupo Ultra/Ipiranga.

No oitavo artigo, *Análise bibliométrica da produção científica da Revista de Administração da UFSM: em busca de novas perspectivas e desafios*, os autores Jordana Marques Kneipp, Luciana Aparecida Barbieri da Rosa, Roberto Schoproni Bichueti, Ranice Pozzer, João Fernando Zamberlan. O estudo visou investigar e analisar as publicações científicas da ReA/UFSM no período de 2008 a 2011. Os dados coletados e analisados permitem traçar um panorama das publicações da ReA/UFSM no período de 2008 a 2011, possibilitando que, a partir dos resultados, sejam definidas novas perspectivas e novos desafios para a revista

A Edição Volume VI e Número 2, relativa ao segundo trimestre de 2013, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm).

Agradecemos aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA