

EDITORIAL

A edição especial, ano VI, da ReA é composta pelos melhores artigos apresentados no XIV Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA). O referido evento tem como objetivo reunir pesquisadores, profissionais, empresários e gestores públicos e privados envolvidos em novas abordagens em gestão ambiental nas empresas. A XIV edição do ENGEMA foi realizada na cidade de São Paulo/SP, em dezembro de 2012 e discutiu a temática “Gestão empresarial sustentável: uma perspectiva internacional pós-Rio+20”.

Os artigos selecionados foram desenvolvidos por autores dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Santa Catarina, Paraná, Rondônia e Ceará.

A edição, composta por oito artigos, inicia-se com o estudo intitulado **Análise de rede social para mensuração das estruturas formais e informais**, dos autores Siomara Maria Pierangeli Pascotto, Milton Carlos Farina, Thaís Helena Perciavali Telmo Rodrigues e José Carlos Dugo. O estudo foi realizado em uma unidade de ensino federal do estado de São Paulo e identificou os vínculos desenvolvidos entre os atores da área de apoio administrativo da instituição e as suas redes de relacionamento social. Os resultados sugerem que a estrutura informal influencia a estrutura formal, propiciando um ambiente de troca de conhecimento e informação.

O segundo artigo, **A sustentabilidade como ferramenta estratégica empresarial: a governança corporativa e aplicação do Triple Bottom Line na MASISA**, de autoria de Lira Luz Lazaro Benites e Edison Fernandes Polo, procura descrever os benefícios de colocar a sustentabilidade no cerne da Governança Corporativa, como estratégia empresarial que gera valor a partir da busca de melhores resultados sociais e ambientais. Os autores utilizam o exemplo da empresa Masisa para analisar a implementação *Triple Bottom Line* e a Governança Corporativa em dois países que a empresa atua, Brasil e Chile.

O diálogo com stakeholders na teoria e na prática: análise da relação de uma empresa pública do setor industrial com os seus stakeholders para a construção de uma política de responsabilidade social é o terceiro artigo apresentado nesta edição e tem como autores Maria Gracinda Carvalho Teixeira e Ivy Bertão de Moraes. O estudo apresenta como objetivo estudar a relação entre uma empresa pública do setor industrial e seus *stakeholders*, evidenciando-se o lugar que estes ocupam na construção da política de responsabilidade social da empresa (RSE).

O quarto artigo, **Consumo consciente como determinante da sustentabilidade empresarial: respeitar os animais pode ser um bom negócio?**, de autoria de Maria Cecília Galli Lugnani Souza, Letícia Moreira Casotti e Celso Funcia Lemme, busca compreender as reações dos consumidores em relação aos maus-tratos praticados contra os animais em processos industriais de produção de carne, que geram dor, sofrimento e estresse.

O artigo **Informações de natureza socioambiental: análise dos balanços sociais das empresas integrantes do índice de sustentabilidade empresarial da BM&F BOVESPA** é o quinto artigo apresentado. Os autores Ieda Margarete Oro, Sirlei Renner e Marli Braun buscam verificar a relação entre a Receita Líquida e os Indicadores Socioambientais extraídos dos Balanços Sociais publicados pelas empresas integrantes do Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBOVESPA, no período de 2007 a 2010. Os achados do estudo evidenciam que os indicadores socioambientais se correlacionam positivamente com a receita líquida, de modo que as empresas com maior valor em receita líquida também apresentam maiores valores nos indicadores pesquisados.

O sexto artigo desta edição, **A estratégia como prática utilizada no reconhecimento**

de um curso de graduação pelo MEC, de autoria de Aleksander Roncon, Tarcita Cabral Ghizoni de Sousa, Indiara Beltrame e Rosália Aldraci Barbosa Lavarda, busca verificar como a estratégia é desenvolvida, na prática, para o reconhecimento de um curso de graduação pelo Ministério da Educação.

No estudo **Organização social baseada na lógica de cadeia-rede para potencializar a exploração do açaí nativo na Amazônia Ocidental brasileira**, os autores Mariluce Paes-de-Souza, Fabiana Rodrigues Riva, Tania Nunes Silva e Diego Cristovão A. Souza Paes apresentam uma proposição de organização na lógica de cadeia e de redes, visando potencializar a exploração do Açaí Nativo na Amazônia Ocidental Brasileira, descrevendo a cadeia produtiva do Açaí nativo.

O artigo que finaliza esta edição, **Aspectos relativos à saúde e ao meio ambiente ligados ao consumo de alimentos orgânicos**, foi elaborado por Edmilson Pinto de Albuquerque Júnior, José Carlos Lázaro da Silva Filho, Josimar Souza Costa e Sandra Maria dos Santos. O artigo investiga qual fator, entre elementos ligados ao meio ambiente e à busca por saúde, mais influencia as intenções de compra do consumidor de frutas, legumes e verduras (FLV) orgânicos no mercado cearense. Os resultados sugerem que os fatores ligados à saúde tem maior peso sobre as intenções de compra desses alimentos.

A Edição Especial, ano VI, é publicada em versão eletrônica (www.ufsm.br/reaufsm).

Agradece-se aos autores, aos membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo, dos Avaliadores e da Equipe Técnica da ReA pelo esforço e pela dedicação para elaborar esta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA