

Teaching Unit

Goal for it!

Goal for it!

Laiza Saldanha Schaf da Cruz^I , Valéria Letícia Griebler^I 

^IUniversidade Federal de Santa Maria, Santa Maria, RS, Brasil

1 INTRODUCTION

This material has been designed for ninth-grade students of the Elementary School, considering the public school context, and was applied during the supervised practicum of one of the authors. The aim is to, through contextualized learning, have students develop a greater interest in the English language by exploring social and global themes that connect them with the language, and create an environment conducive to the development of critical and reflective thinking about the world. Considering that, the theme chosen for this unit was the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). By the end of the unit, students are expected to understand the SDGs and their purposes, know how to propose actions using the imperative, recognize the characteristics of the awareness campaign poster genre, and, as a result, produce a poster that integrates all this knowledge.

The concept of English in this project is English as an Additional Language, as discussed by Motta-Roth and Selbach (2022), and as a situated process, affected by the contexts in which readers and text producers circulate and by language as a social practice (Motta-Roth, 2008, p. 243). Furthermore, genre is understood as a “staged, goal-oriented and purposeful activity in which speakers engage as members of a

culture” (Martin, 1984, p. 25). To work on the chosen genre, the method used was Gender Pedagogy, which encourages critical thinking to form critical and conscious subjects, as discussed by Ticks (2019).

This didactic unit was designed to be applied over three lessons, each lasting 90 minutes. The proposal is for the activities to be spread over three weeks, respecting the students’ learning pace and providing enough time for theoretical, practical, and creative exploration.

In this work, we first introduce the organization of the unit, then present the audience, theme, genres, and skills explored. Next, we outline the unit’s objectives, followed by the necessary resources. Finally, there is the description of the activities proposed for the unit.

After the references, in the attachments session, you will find the designed unit, with the organization we proposed, and also the attachments of the unit itself. The designed unit is also available in https://www.canva.com/design/DAGmxnktAXk/uy-gl7V-2YXtEdjjsgpBcw/edit?utm_content=DAGmxnktAXk&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton which you can copy and adapt it to your context.

2 SUMMARY

Didactic unit organization

Discourse	Notion	Genres	Register	Speech acts	Lexicogrammar/ Phonology/ Graphology
Sustainability, human rights and social justice	Sustainable development goals	Awareness campaign poster	Awareness campaign posters about stopping climate change; food loss and waste; acting for nature; women's rights; Palestine	Recognize the theme Identify the parts of the structure Identify the objective	Vocabulary related to human rights; Imperative form; Identifying the different stages of a campaign poster;
		YouTube video with an overview of the 17 SDGs	YouTube video: "UN Sustainable Development Goals - Overview"	Get to know the SDGs and their objectives Relate them to students' reality	
	Awareness campaign	Dictionary entry	Entry in an online dictionary that defines "awareness campaign"	Define "Awareness Campaign"	

Source: devised by the authors, based on Motta-Roth (2008)

3 AUDIENCE/TEACHING CONTEXT

This unit was planned and implemented for 9th-grade elementary school students from a public school.

4 THEME

The theme of the material is the United Nations (UN) Sustainable Development Goals (SDGs).

5 GENRES

Awareness campaign poster, dictionary entry, and YouTube video with an overview of the 17 SDGs.

6 COMPETENCES

(EF09LI03) Analyze positions defended and refuted in oral texts on topics of social and collective interest.

(EF09LI12) Produce texts (infographics, online discussion forums, photo reports, advertising campaigns, memes, among others) on topics of local or global collective interest that reveal a critical stance.

7 OBJECTIVES

- To develop a greater interest in the English language by engaging with social and global themes that connect them to the language;
- to understand the SDGs and their purposes;
- to be able to propose actions using the imperative mood;
- to recognize the characteristics of the awareness campaign poster genre;
- to produce an awareness campaign poster that integrates the SDGs and the imperative form.

8 RESOURCES

To implement this unit, some pedagogical resources are necessary, such as printed materials;

- a speaker;
- a projector;
- a computer;
- old magazines or newspapers;
- scissors;
- glue;
- paper;
- pens and pencils.

9 ACTIVITIES

Starting point

1. Look at these images. Which of these situations can you find in Brazil? And in your city?



2. What can be done to face these problems? Share your ideas.

Pre-reading

1. Discuss with a classmate:

a. What kind of awareness campaigns do you know?

b. Do you believe campaigns are effective? Why? Or why not?

c. For what causes would you join a campaign?

Reading

1. Look at the text below. How would you describe it?

a. Infographic

c. Protest

b. Awareness campaign poster

d. Advertisement Poster



Source: Part of Clio Network (2025)

2. Complete the table with information about the text:

Author of the text:	
Target audience:	
Where you can find this text:	

3. Read the sentence:

“Stop climate change before **it** changes **you**.”

a. What does the word “IT” refer to?

b. What does the word “YOU” refer to? What is the effect of using this word?

4. What are the possible changes the text is talking about?

5. What does the image represent? How do you feel looking at it?

6. The sentence of the poster is in the imperative. What does it mean: a command or a request? Why?

7. What field or area does the text relate to?

- a. Health
- b. Environment
- c. Economy
- d. Education

8. Which global issue is the text related to?

9. What is the objective of the text?

- a. The poster warns that you have to change yourself before the climate changes.
- b. The poster suggests that climate change is already fully under control.
- c. The poster is a warning that if you don't act against climate change, it will bring bad consequences.
- d. The poster encourages people to adapt to climate change rather than trying to stop it.

Extra Thinking

What other awareness campaign posters do you know about? Discuss with your classmate what it was about and where you have seen it.

Rewrite the future

1. Watch the video and answer the questions:



Available at: https://www.youtube.com/watch?v=M-ijM02m_Hg

a. Have you ever heard about the Sustainable Development Goals (SDG)?

b. What is the objective of these goals? Which one called your attention?

c. Would you add any other goal? Explain.

2. Review the SDG chart. Which goals do you think are most relevant to your city current challenges?



3. What actions to achieve these goals can you see in your country, state and/or city? (E.g.: Create projects like *Bolsa Família* and *Pé de Meia*, donate to *Zelo*, participate in *Projeto Acolher Santa Maria*)

4. If you could take an action to achieve one of these goals, which goal would you choose? And what would be the action?

Language in use

1. Match the pictures with the corresponding action:

 Robertson, 2019.	Support sustainable agriculture.	 Sashina, 2018.
 Kasparaviciene, 2021	Don't throw trash on the floor!	 Johnson, 2018.
 Mk.s, 2021	Donate books to underserved schools.	 Tyson, 2020.
	Please, turn off the lights!	
	Let's go by bus today.	
	Don't buy, adopt.	

2. Look at the sentences from activity 1 and answer the questions:

a. What are these sentences used for? Check the right answers.

- | | |
|--|--|
| ☐ Giving Commands | ☐ Giving Directions |
| ☐ Making Requests | ☐ Making Suggestions |
| ☐ Giving Instructions | ☐ Giving Warnings or Advice |

b. Complete the table using examples from activity 1:

Affirmative	
Negative	

c. Choose the correct form for the imperative:

()

Form	Use the base form of the verb (no subject)
Negative	Use "Do not" (Don't) + base verb

()

Form	Use the ing form of the verb
Negative	Use "Did not" (Didn't) + base verb

3. Now, in groups, create one action using the imperative form to each SDG below:

Hands on

1. Look at the examples below: What components are typically included in an awareness campaign poster?



2. Sketch an awareness campaign poster with the class on the board.

3. Working in groups, use magazines, pencils, pens, and paper to create your awareness campaign poster based on the Sustainable Development Goal assigned by the teacher. Remember to create an action using the imperative! What effect do you want to create: command, request, instruction, suggestion?

4. Share the awareness campaign posters with the class.

10 ANSWER KEY FOR ACTIVITIES

Starting Point

1. Possible answer: In Brazil, it is possible to observe forests on fire, and in Santa Maria we see the problems in schools with the precariousness of education.

2. Possible answer: Regimentation of environmental laws, investment in education

Pre-reading

1. a) Possible answer: parades, protests, awareness campaign poster,...; b) Yes/ No, personal motivation; c) Possible answer: Gender equality, better education, better health system.

Reading

1. B

2. Complete the table with the information about the text

Author of the text	WWF
Target Audience	Young people, general public
Where you can find this text	Social media, lamp posts,...

3. a) To “climate change”; b) To the reader, it causes the effect of personalization, that the awareness campaign poster is talking specifically to the reader.

4. Possible answer: Physical changes.

5. Possible answer: It represents the future, how the human being will be as a consequence of climate change. I feel sad, scared, uncomfortable, ... (personal feeling)

6. It is a command because if the reader doesn't act, there will be consequences.

7. B

8. Climate change

9. C

Rewrite the future

1. a) Yes/No; b) Possible answer: Make the world a better place for everyone, promoting sustainable development; c) Personal answer.

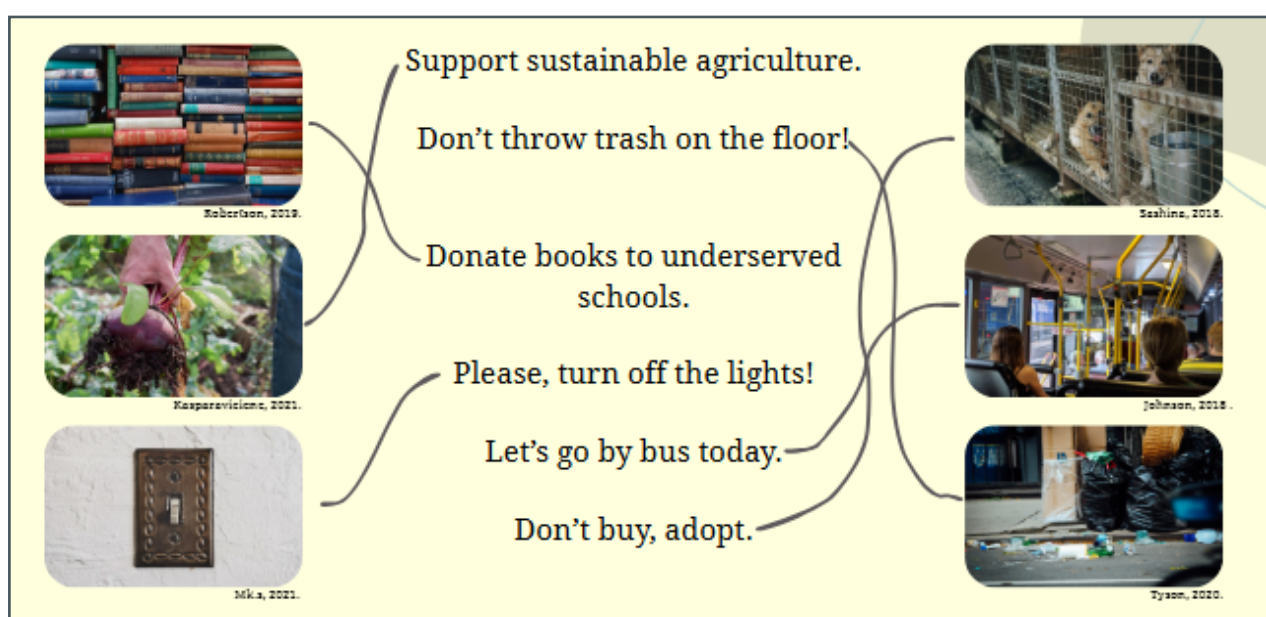
2. Personal answer.

3. ProUni, FIES, Programa Mais Médicos.

4. Personal answer.

Language in use

1. Answer:



2. a) Giving commands, making requests, making suggestions.

b)

Affirmative	Possible answer: Support sustainable agriculture.
Negative	Possible answer: Don't throw trash on the floor!

c)

Form	Use the base form of the verb (no subject)
Negative	Use "Do not" (Don't) + base verb

3. Personal answer

REFERENCES

- 80:20 Educating & Acting for a Better World. (2019). *Use Your Art Gender Inequality poster series*. <https://8020.ie/projects/use-your-art-gender-inequality/>
- Ali, M. (2023, September 9). *A group of children sitting on steps with books* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/um-grupo-de-criancas-sentadas-em-degraus-com-livros-dPuMBIbvDCg>
- Brasil. Ministério da Educação. (2018). *Base Nacional Comum Curricular (BNCC)*. <https://basenacionalcomum.mec.gov.br/>
- Chauhan, A. (2024, March 14). *A rusty metal faucet attached to a concrete wall* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-torneira-de-metal-enferrujada-presa-a-uma-parede-de-concreto-YEC5gIGR-Qo>
- cin. (2021, November 13). *A classroom full of desks and a chalkboard* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-sala-de-aula-cheia-de-carteiras-e-um-quadro-negro-ezFAew1dUJg>
- International Day Of Awareness Of Food Loss And Waste | Trienekens (Sarawak) Sdn. Bhd.* (2025). Trienekens.com.my. <https://trienekens.com.my/international-day-of-awareness-of-food-loss-and-waste/>
- Its Nice That. (2024, April 9). *Drawing for Palestine to raise money and awareness at Bologna Children's Book Fair*. <https://www.itsnicethat.com/articles/drawing-for-palestine-illustration-creative-industry-project-090424>
- Johnson, M. (2018, December 7). *People sitting inside a vehicle* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-dentro-do-veiculo-nd5oU1Duhf0>
- Kasparaviciene, R. (2021, July 31). *Person holding a green leafy plant* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoa-que-detem-a-planta-da-folha-verde-kmaHZV6MNQI>

- mk. s. (2021, December 2). *A light switch cover on a white wall* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-tampa-do-interruptor-de-luz-em-uma-parede-branca-Ual1Obieofc>
- Motta-Roth, D. (2008). *Bridging theory and practice: A guide of questions to support the critical reading/analysis of genres*. In D. Motta-Roth, T. Cabañas, & G. Hendges (Eds.), *Análises de textos e de discursos: Relações entre teorias e práticas* (2nd ed., pp. 243–272). Santa Maria: PPGL Editores.
- Motta-Roth, D. (2008). *Critical genre analysis: Contributions to language teaching and research*. DELTA: Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada, 24(2), 341–383. <https://doi.org/10.1590/S0102-44502008000200007>
- Motta-Roth, D., & Selbach, H. V. (2022). *Discourse and society in the English as an additional language classroom: A content-based teaching proposal from the perspective of project-based education*. Ilha do Desterro, 75(1). <https://periodicos.ufsc.br/index.php/desterro/article/view/82527>
- Opel, J. (2018, June 5). *foto de casas perto de corpo d'água*. Unsplash.com; Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-casas-perto-de-corpo-dagua-3VLHF9b9Plg>
- Paananen, T. (2020, June 4). *Grayscale photo of city buildings* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/grayscale-photo-of-city-buildings-rd5uNIUJCF0>
- Palmer, M. (2021, March 7). *Silhouette of trees during sunset* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/silhueta-das-arvores-durante-o-por-do-sol-kbTp7dBzHyY>
- Robertson, E. (2019, February 17). *Stack of books with various titles* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/lote-de-livros-de-titulos-variados-eeSdjfLfx1A>
- Sashina, S. (2018, November 20). *Dogs inside cages* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/caes-dentro-de-gaiolas-fAaUwTNZ1To>
- Sild, J. (2019, May 8). *Empty bed* [Photograph]. Unsplash. <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/cama-vazia-bpMiUGF2Cps>
- tan, jason. (2025). *UH eco poster*. Behance. <https://www.behance.net/gallery/522392/UH-eco-poster>
- Ticks, L. K. (2019). *The textbook from a gender perspective*. Revista Linguagem & Ensino, 8(1), 15–49.
- Tyson, J. (2020, October 9). *Black plastic bags on the ground* [Photograph]. Unsplash. https://unsplash.com/pt-br/fotografias/sacos-plasticos-pretos-no-chao-OuOmA4_Sncc

United Nations. (2015). *UN Sustainable Development Goals – Overview* [Video]. YouTube. https://youtu.be/M-ijM02m_Hg

United Nations. (n.d.). *Sustainable Development Goals*. <https://sdgs.un.org/goals>

WWF. (2025). *Fish* [Advertisement]. Ads of the WorldTM. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/fish-7fda6acc-9c04-4d11-ae1a-ff869465872b>

11 APPENDIX

11.1 Design of the unit

(Continua)



11.1 Design of the unit

(Continua)

PRESENTATION

Caro professor e caros alunos,

Este material foi elaborado para alunos do nono ano do ensino fundamental para que, por meio de uma aprendizagem contextualizada, o aluno desenvolva um maior interesse pela Língua Inglesa, via temas sociais e globais que o conectem com a língua, e crie um ambiente propício para o desenvolvimento de um pensamento crítico e reflexivo quanto ao mundo. Por isso, o tema escolhido para esta unidade foram os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) ou, em inglês, **17 Sustainable Development Goals (SDGs)**¹. Ao final da unidade, espera-se que o aluno compreenda os ODS e seus propósitos, saiba propor ações utilizando o modo imperativo, reconheça as características do gênero pôster de campanha de conscientização e, como resultado, produza um pôster que integre todos esses conhecimentos.

Para isso, a unidade está separada em 6 seções, sendo elas: *starting point*, *pre-reading*, *reading*, *rewrite the future*, *language in use*, e *hands on*. Além disso, na seção de *Appendix*, você professor encontra sugestões de uso do material e recursos que podem ser utilizados ao longo do material. Durante a unidade você vai encontrar asteriscos (*) que guiam para seção de *Appendix*.

O conceito de língua inglesa neste projeto é o inglês como Língua Adicional, conforme discutido por Motta-Roth e Selbach (2022), e como um processo situado, afetado pelos contextos em que leitores e produtores de texto circulam e pela linguagem como uma prática social (MOTTA-ROTH, 2008, p. 243). Além disso, o gênero é entendido como uma “atividade encenada, orientada para um objetivo e com propósito, na qual os falantes se envolvem como membros de uma cultura” (MARTIN, 1984, p. 25). Para trabalhar o gênero escolhido, o método utilizado foi a Pedagogia de Gênero, que incentiva a pensamento crítico para formar sujeitos críticos e conscientes, conforme discutido por Ticks (2019).

Esta unidade didática foi elaborada para ser aplicada ao longo de três aulas, cada uma com duração de 90 minutos. A proposta é que as atividades sejam distribuídas ao longo de três semanas, respeitando o ritmo de aprendizagem dos alunos e proporcionando tempo suficiente para exploração teórica, prática e criativa. Esperamos que aproveitem!

BNCC skills:

(EF09LI03) Analisar posicionamentos defendidos e refutados em textos orais sobre temas de interesse social e coletivo.

(EF09LI12) Produzir textos (infográficos, fóruns de discussão on-line, fotorreportagens, campanhas publicitárias, memes, entre outros) sobre temas de interesse coletivo local ou global, que revelem posicionamento crítico.

¹Available at: <https://sdgs.un.org/goals>

11.1 Design of the unit

(Continua)

CONTENTS

Starting point.....	page 4
Pre-reading.....	page 4
Reading.....	page 5
Rewrite the future.....	page 7
Language in use.....	page 9
Hands on.....	page 11
Answer Guide.....	page 12
Appendix.....	page 15
References.....	page 17

Paananen, 2020.



3

11.1 Design of the unit

(Continua)

STARTING POINT

- 1 Look at these images. Which of these situations can you find in Brazil? And in your city? *Suggestions on the appendix session



Opel, 2018.



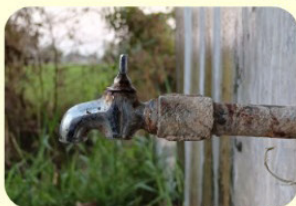
Ali, 2023.



Sild, 2019.



Cin, 2021.



Chauhan, 2024.



Palmer, 2021.

- 2 What can be done to face these problems? Share your ideas.
*Suggestions on the appendix session

PRE-READING

- 1 Discuss with a classmate:

a) What kinds of awareness campaigns do you know?

b) Do you believe campaigns are effective? Why? Or why not?

c) For what causes would you join a campaign?

11.1 Design of the unit

(Continua)

READING

- 1 Look at the text below. How would you describe it?
- a) Infographic

b) Awareness campaign poster

c) Protest

d) Advertisement Poster



("WWF: Fish • Ads of the World™ | Part of the Clio Network," 2025)

- 2 Complete the table with information about the text:

Author of the text:	
Target audience:	
Where you can find this text:	

11.1 Design of the unit

(Continua)

3 Read the sentence:

“Stop climate change before **it** changes **you**.”

a) What does the word “IT” refer to?

b) What does the word “YOU” refer to? What is the effect of using this word?

4 What are the possible changes the text is talking about?

5 What does the image represent? How do you feel looking at it?

6 The sentence of the poster is in the imperative. What does it mean: a command or a request? Why?

7 What field or area does the text relate to?

- a) Health
- b) Environment
- c) Economy
- d) Education

8 Which global issue is the text related to?

11.1 Design of the unit

(Continua)

9 What is the objective of the text?

- a) The poster warns that you have to change yourself before the climate changes.
- b) The poster suggests that climate change is already fully under control.
- c) The poster is a warning that if you don't act against climate change, it will bring bad consequences.
- d) The poster encourages people to adapt to climate change rather than trying to stop it.

EXTRA THINKING

What other awareness campaign posters do you know about? Discuss with your classmate what it was about and where you have seen it.

REWRITE THE FUTURE

*Slides to support the previous discussion are available in the Appendix.

1 Watch the video and answer the questions:



UN Sustainable Development Goals - Overview

UNICEF Georgia
3,62 mil inscritos

Inscrever-se

4,9 mil

Compartilhar

Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=M-ijM02m_Hg>

11.1 Design of the unit

(Continua)

a) Have you ever heard about the Sustainable Development Goals?

b) What is the objective of these goals? Which one called your attention?

c) Would you add any other goal? Explain.

2 Review the SDG chart. Which goals do you think are most relevant to your city's current challenges?



3 What actions to achieve these goals can you see in your country, state and/or city? (E.g.: Create projects like Bolsa Família and Pé de Meia, donate to Zelo, participate in Projeto Acolher Santa Maria)

11.1 Design of the unit

(Continua)

4 If you could take an action to achieve one of these goals, which goal would you choose? And what would be the action?

LANGUAGE IN USE

1 Match the pictures with the corresponding action:



Support sustainable agriculture.

Don't throw trash on the floor!

Donate books to underserved schools.

Please, turn off the lights!

Let's go by bus today.

Don't buy, adopt.



2 Look at the sentences from activity 1 and answer the questions:

a) What are these sentences used for? Check the right answers.

- ☐ Giving Commands

☐ Making Requests

☐ Giving Instructions
- ☐ Giving Directions

☐ Making Suggestions

☐ Giving Warnings or Advice

b) Complete the table using examples from activity 1:

Affirmative	
Negative	

11.1 Design of the unit

(Continua)

c) Choose the correct form of the imperative:

☐	Form	Use the base form of the verb (no subject)
	Negative	Use “Do not” (Don’t) + base verb
☐	Form	Use the ing form of the verb
	Negative	Use “Did not” (didn’t) + base verb

3 Now, in groups, create one action using the imperative form to each SDG below:













11.1 Design of the unit

(Continua)

HANDS ON

1 Look at the examples below:

*See suggestions on Appendix Session



What components are typically included in an awareness campaign poster?

- 2 Sketch an awareness campaign poster with the whole class on the board.
- 3 Working in groups, use magazines, pencils, pens, and paper to create your awareness campaign poster based on the Sustainable Development Goal assigned by the teacher. **SDG cards on Appendix Session

REMEMBER

Create an action using the imperative! What effect do you want to create: command, request, instruction, suggestion?

- 4 Share the awareness campaign posters with the class.

11.1 Design of the unit

(Continua)

ANSWER GUIDE

STARTING POINT

- 1 Possible answer: In Brazil, it is possible to observe forests on fire, and in Santa Maria we see the problems in schools with the precariousness of education.
- 2 Possible answer: Regimentation of environmental laws, investment in education

PRE-READING

- 1 a) Possible answer: parades, protests, awareness campaign poster, ...
b) Yes/No, personal motivation
c) Possible answer: Gender equality, better education, better health system.

READING

- 1 B
- 2 Complete the table with information about the text:

Author of the text:	WWF
Target audience:	Young people, general public
Where you can find this text:	Social media, lamp posts, ...

- 3 a) To “climate change”
b) To the reader, it causes the effect of personalization, that the awareness campaign poster is talking specifically to the reader

11.1 Design of the unit

(Continua)

- 4 Possible answer: Physical changes
- 5 Possible answer: It represents the future, how the human being will be as a consequence of climate change. I feel sad, scared, uncomfortable, ... (personal feeling)
- 6 It is a command because if the reader doesn't act, there will be consequences.
- 7 B
- 8 Climate change
- 9 C

EXTRA THINKING

REWRITE THE FUTURE

Personal answer

- 1 a) Yes/No
b) Possible answer: Make the world a better place for everyone, promoting sustainable development
c) Personal answer
- 2 Personal answer
- 3 ProUni, FIES, Programa Mais Médicos
- 4 Personal answer

11.1 Design of the unit

(Continua)

LANGUAGE IN USE

1 Answer:



Support sustainable agriculture.

Don't throw trash on the floor!

Donate books to underserved schools.

Please, turn off the lights!

Let's go by bus today.

Don't buy, adopt.



2 a) Giving commands, making requests, making suggestions

b)	Affirmative	Possible answer: Support sustainable agriculture.
	Negative	Possible answer: Don't throw trash on the floor!

c)	Form	Use the base form of the verb (no subject)
	Negative	Use "Do not" (Don't) + base verb

3 Personal answer

11.1 Design of the unit

(Continua)

APPENDIX

STARTING POINT

Activities 1 and 2 may be done in a gallery walk format. Write the questions on the board, and stick the pictures (print the images from the QR code) on the walls:



Suggested questions:

- Can you find these situations in Brazil? And in your city?
- What can be done to face these problems? Share your ideas.

REWRITE THE FUTURE

The QR code below leads to a slide presentation that may be used to promote a discussion introducing the SDGs. Feel free to copy and edit it to put your city's organizations on slide 6 if you are not from Santa Maria.



HANDS ON

- 1 The awareness campaign posters may be printed and distributed in the groups. Scan the QR code to have access to the printable material.



11.1 Design of the unit

(Continua)

- 2 The QR code below links to cards featuring SDGs 1 to 6. It is recommended that you divide the class into groups, assign one card to each group, and have them create an awareness campaign poster based on the goal they receive.



The cards include the title of each SDG (1 to 6) in English and the corresponding objectives in Portuguese, allowing students to clearly understand the focus of each goal and, from there, write their action.

11.1 Design of the unit

(Continua)

REFERENCES

80:20 Educating & Acting for a Better World. **Use Your Art Gender Inequality poster series**. 2019. Available at: <https://8020.ie/projects/use-your-art-gender-inequality/>. Accessed: 29 Jul. 2025.

ALI, M. **A group of children sitting on steps with books** [Photograph]. Unsplash, 09 Sep. 2023. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/um-grupo-de-criancas-sentadas-em-degraus-com-livros-dPuMBIbvDCg>. Accessed: 29 Jul. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. (2018). **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)**. Available at: <https://basenacionalcomum.mec.gov.br/>. Accessed: 29 Jul. 2025.

CHAUHAN, A. **A rusty metal faucet attached to a concrete wall** [Photograph]. Unsplash, 14 Mar. 2024. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-torneira-de-metal-enferrujada-presa-a-uma-parede-de-concreto-YEC5gIGR-Qo>. Accessed: 29 Jul. 2025.

CIN. **A classroom full of desks and a chalkboard** [Photograph]. Unsplash, 13 Nov. 2021. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-sala-de-aula-cheia-de-carteiras-e-um-quadro-negro-ezFAew1dUJg>. Accessed: 29 Jul. 2025.

INTERNATIONAL DAY OF AWARENESS OF FOOD LOSS AND WASTE | Trienekens (Sarawak) Sdn. Bhd. 2025. Available at: <https://trienekens.com.my/international-day-of-awareness-of-food-loss-and-waste/>. Accessed: 29 Jul. 2025.

ITS NICE THAT. **Drawing for Palestine to raise money and awareness at Bologna Children's Book Fair**. 09 Apr. 2024. Available at: <https://www.itsnicethat.com/articles/drawing-for-palestine-illustration-creative-industry-project-090424>. Accessed: 29 Jul. 2025.

JOHNSON, M. **People sitting inside a vehicle** [Photograph]. Unsplash, 07 Dec. 2018. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-dentro-do-veiculo-nd5oU1Duhf0>. Accessed: 29 Jul. 2025.

KASPARAVICIENE, R. **Person holding a green leafy plant** [Photograph]. Unsplash, 31 Jul. 2021. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoa-que-detem-a-planta-da-folha-verde-kmaHZV6MNQI>. Accessed: 29 Jul. 2025.

11.1 Design of the unit

(Continua)

MK. S. **A light switch cover on a white wall [Photograph]**. Unsplash, 02 Dec. 2021. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/uma-tampa-do-interruptor-de-luz-em-uma-parede-branca-Ual1Obieofc>. Accessed: 29 Jul. 2025.

MOTTA-ROTH, D. **Bridging theory and practice: A guide of questions to support the critical reading/analysis of genres**. In: MOTTA-ROTH, D.; CABAÑAS, T.; HENDGES, G. (Eds.). *Análises de textos e de discursos: relações entre teorias e práticas*. 2nd ed. Santa Maria: PPGL Editores, 2008. p. 243–272.

MOTTA-ROTH, D. **Critical genre analysis: Contributions to language teaching and research**. *DELTA: Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada*, São Paulo, v. 24, n. 2, p. 341–383, 2008. Available at: <https://doi.org/10.1590/S0102-44502008000200007>. Accessed: 29 Jul. 2025.

MOTTA-ROTH, D.; SELBACH, H. V. **Discourse and society in the English as an additional language classroom: A content-based teaching proposal from the perspective of project-based education**. *Ilha do Desterro*, Florianópolis, v. 75, n. 1, 2022. Available at: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/desterro/article/view/82527>. Accessed: 29 Jul. 2025.

OPEL, J. **Photo of houses near a body of water [Photograph]**. Unsplash, 05 Jun. 2018. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-casas-perto-de-corpo-dagua-3VLHF9b9Plg>. Accessed: 29 Jul. 2025.

PAANANEN, T. **Grayscale photo of city buildings [Photograph]**. Unsplash, 04 Jun. 2020. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/grayscale-photo-of-city-buildings-rd5uNIUJCF0>. Accessed: 29 Jul. 2025.

PALMER, M. **Silhouette of trees during sunset [Photograph]**. Unsplash, 07 Mar. 2021. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/silhueta-das-arvores-durante-o-por-do-sol-kbTp7dBzHyY>. Accessed: 29 Jul. 2025.

ROBERTSON, E. **Stack of books with various titles [Photograph]**. Unsplash, 17 Feb. 2019. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/lote-de-livros-de-titulos-variados-eeSdJfLfx1A>. Accessed: 29 Jul. 2025.

SASHINA, S. **Dogs inside cages [Photograph]**. Unsplash, 20 Nov. 2018. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/caes-dentro-de-gaiolas-fAaUwTNZ1To>. Accessed: 29 Jul. 2025.

11.1 Design of the unit

(Conclusão)

SILD, J. **Empty bed [Photograph]**. Unsplash, 08 May 2019. Available at: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/cama-vazia-bpMiUBF2Cps>. Accessed: 29 Jul. 2025.

TAN, J. **UH eco poster**. Behance, 2025. Available at: <https://www.behance.net/gallery/522392/UH-eco-poster>. Accessed: 29 Jul. 2025.

TICKS, L. K. **The textbook from a gender perspective**. Revista Linguagem & Ensino, v. 8, n. 1, p. 15–49, 2019.

TYSON, J. **Black plastic bags on the ground [Photograph]**. Unsplash, 09 Oct. 2020. Available at: https://unsplash.com/pt-br/fotografias/sacos-plasticos-pretos-no-chao-OuOmA4_Sncc. Accessed: 29 Jul. 2025.

UNITED NATIONS. **UN Sustainable Development Goals – Overview [Video]**. YouTube, 2015. Available at: https://youtu.be/M-ijM02m_Hg. Accessed: 29 Jul. 2025.

UNITED NATIONS. **Sustainable Development Goals**. Available at: <https://sdgs.un.org/goals>. Accessed: 29 Jul. 2025.

WWF. Fish [Advertisement]. **Ads of the World™**, 2025. Available at: <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/fish-7fda6acc-9c04-4d11-ae1a-ff869465872b>. Accessed: 29 Jul. 2025.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Continua)



Sild, 2019.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Continua)



Cin, 2021.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Continua)



Chauhan, 2024.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Continua)



Palmer, 2021.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Continua)



Opel, 2018.

11.2 Appendix 1 of the unit

(Conclusão)



Ali, 2023.

11.3 Appendix 2 of the unit

(Continua)



 A screenshot of the Cambridge Dictionary website showing definitions for 'awareness' and 'campaign'. The background is light orange with a decorative border on the right side consisting of four curved stripes in green, red, orange, and yellow. The dictionary entry for 'awareness' is shown first, with its definition: 'knowledge that something exists, or understanding of a situation or subject at the present time based on information ...'. Below it is the entry for 'campaign', with its definition: 'a planned group of especially political, business, or military activities that are intended to achieve a ...'. At the bottom right, there is a small box titled 'AWARENESS CAMPAIGN collocation | meaning and examples of use' with examples of the phrase in a sentence.

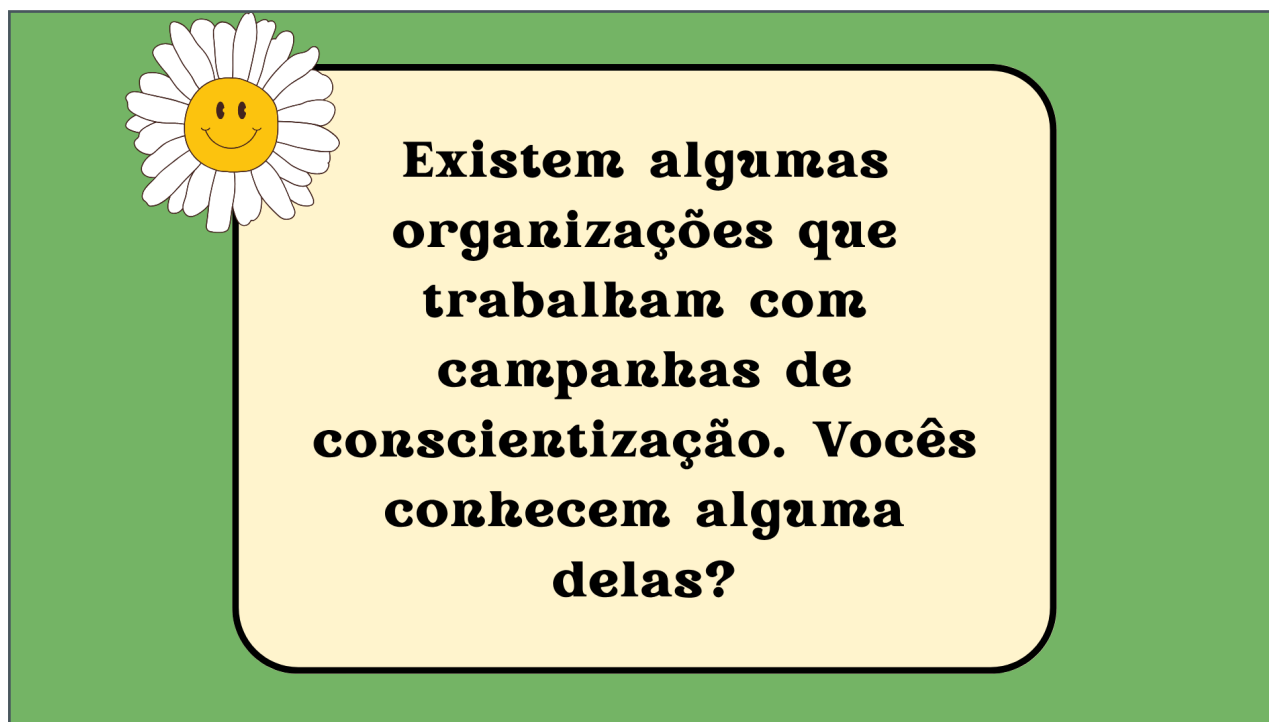
awareness *noun* [U]
UK /əˈweɪ.nəs/ US /əˈwer.nəs/
knowledge that something exists, or understanding of a situation or subject at the present time based on information ...
[See more at awareness](#)

campaign *noun* [C]
UK /kæmˈpeɪn/ US /kæmˈpeɪn/
a planned group of especially political, business, or military activities that are intended to achieve a ...
[See more at campaign](#)

AWARENESS CAMPAIGN collocation | meaning and examples of use
Examples of AWARENESS CAMPAIGN in a sentence, how to use it. 19 examples: As part of the suggest...

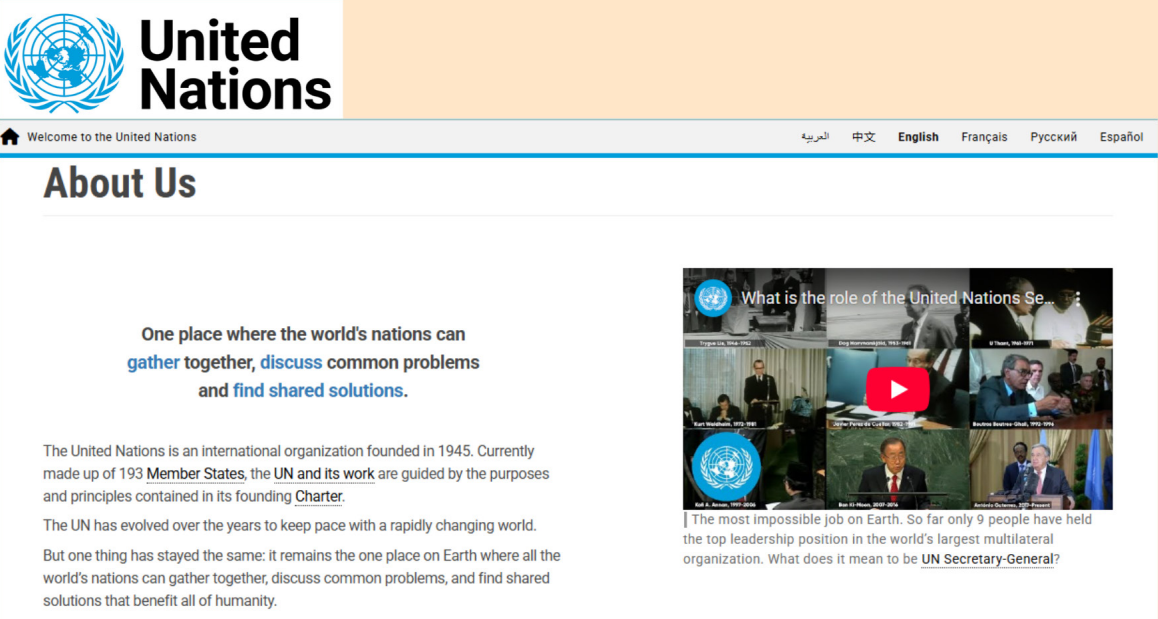
11.3 Appendix 2 of the unit

(Continua)



11.3 Appendix 2 of the unit

(Continua)



<https://www.un.org/en/about-us>



11.3 Appendix 2 of the unit

(Conclusão)



11.4 Appendix 3 of the unit



11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

1

End poverty in all its forms everywhere

Objetivo 1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares

1.1 Até 2030, erradicar a pobreza extrema para todas as pessoas em todos os lugares, atualmente medida como pessoas vivendo com menos de US\$ 1,90 por dia

1.2 Até 2030, reduzir pelo menos à metade a proporção de homens, mulheres e crianças, de todas as idades, que vivem na pobreza, em todas as suas dimensões, de acordo com as definições nacionais

1.3 Implementar, em nível nacional, medidas e sistemas de proteção social adequados, para todos, incluindo pisos, e até 2030 atingir a cobertura substancial dos pobres e vulneráveis

1.4 Até 2030, garantir que todos os homens e mulheres, particularmente os pobres e vulneráveis, tenham direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso a serviços básicos, propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, herança, recursos naturais, novas tecnologias apropriadas e serviços financeiros, incluindo microfinanças

1.5 Até 2030, construir a resiliência dos pobres e daqueles em situação de vulnerabilidade, e reduzir a exposição e vulnerabilidade destes a eventos extremos relacionados com o clima e outros choques e desastres econômicos, sociais e ambientais

1.a Garantir uma mobilização significativa de recursos a partir de uma variedade de fontes, inclusive por meio do reforço da cooperação para o desenvolvimento, para proporcionar meios adequados e previsíveis para que os países em desenvolvimento, em particular os países menos desenvolvidos, implementem programas e políticas para acabar com a pobreza em todas as suas dimensões

1.b Criar marcos políticos sólidos em níveis nacional, regional e internacional, com base em estratégias de desenvolvimento a favor dos pobres e sensíveis a gênero, para apoiar investimentos acelerados nas ações de erradicação da pobreza

11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

2

End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture

Objetivo 2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável

2.1 Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano

2.2 Até 2030, acabar com todas as formas de desnutrição, e atender às necessidades nutricionais dos adolescentes, mulheres grávidas e lactantes e pessoas idosas

2.3 Até 2030, dobrar a produtividade agrícola e a renda dos pequenos produtores de alimentos, particularmente das mulheres, povos indígenas, agricultores familiares, pastores e pescadores

2.4 Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às mudanças climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo

2.a Aumentar o investimento, inclusive via o reforço da cooperação internacional, em infraestrutura rural, pesquisa e extensão de serviços agrícolas, desenvolvimento de tecnologia, e os bancos de genes de plantas e animais, para aumentar a capacidade de produção agrícola nos países em desenvolvimento, em particular nos países menos desenvolvidos

11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

3

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

Objetivo 3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todas e todos, em todas as idades

3.1 Até 2030, reduzir a taxa de mortalidade materna global para menos de 70 mortes por 100.000 nascidos vivos

3.2 Até 2030, acabar com as mortes evitáveis de recém-nascidos e crianças menores de 5 anos, com todos os países objetivando reduzir a mortalidade neonatal para pelo menos 12 por 1.000 nascidos vivos e a mortalidade de crianças menores de 5 anos para pelo menos 25 por 1.000 nascidos vivos

3.3 Até 2030, acabar com as epidemias de AIDS, tuberculose, malária e doenças tropicais negligenciadas, e combater a hepatite, doenças transmitidas pela água, e outras doenças transmissíveis

3.4 Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis via prevenção e tratamento, e promover a saúde mental e o bem-estar

3.5 Reforçar a prevenção e o tratamento do abuso de substâncias

3.7 Até 2030, assegurar o acesso universal aos serviços de saúde sexual e reprodutiva, incluindo o planejamento familiar, informação e educação, bem como a integração da saúde reprodutiva em estratégias e programas nacionais

3.8 Atingir a cobertura universal de saúde, incluindo a proteção do risco financeiro, o acesso a serviços de saúde essenciais de qualidade e o acesso a medicamentos e vacinas essenciais seguros, eficazes, de qualidade e a preços acessíveis para todos

3.9 Até 2030, reduzir substancialmente o número de mortes e doenças por produtos químicos perigosos, contaminação e poluição do ar e água do solo

3.b Apoiar a pesquisa e o desenvolvimento de vacinas e medicamentos para as doenças transmissíveis e não transmissíveis, que afetam principalmente os países em desenvolvimento, proporcionar o acesso a medicamentos e vacinas essenciais a preços acessíveis

3.c Aumentar substancialmente o financiamento da saúde e o recrutamento, desenvolvimento e formação, e retenção do pessoal de saúde nos países em desenvolvimento, especialmente nos países menos desenvolvidos e nos pequenos Estados insulares em desenvolvimento

3.d Reforçar a capacidade de todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, para o alerta precoce, redução de riscos e gerenciamento de riscos nacionais e globais de saúde

11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

4

Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

Objetivo 4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todas e todos

4.1 Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos completem o ensino primário e secundário livre, equitativo e de qualidade, que conduza a resultados de aprendizagem relevantes e eficazes

4.2 Até 2030, garantir que todas as meninas e meninos tenham acesso a um desenvolvimento de qualidade na primeira infância, cuidados e educação pré-escolar, de modo que eles estejam prontos para o ensino primário

4.3 Até 2030, assegurar a igualdade de acesso para todos os homens e mulheres à educação técnica, profissional e superior de qualidade, a preços acessíveis

4.4 Até 2030, aumentar substancialmente o número de jovens e adultos que tenham habilidades relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo

4.5 Até 2030, eliminar as disparidades de gênero na educação e garantir a igualdade de acesso a todos os níveis de educação e formação profissional para os mais vulneráveis, incluindo as pessoas com deficiência, povos indígenas e as crianças em situação de vulnerabilidade

4.6 Até 2030, garantir que todos os jovens e uma substancial proporção dos adultos, homens e mulheres estejam alfabetizados e tenham adquirido o conhecimento básico de matemática

4.7 Até 2030, garantir que todos os alunos adquiram conhecimentos e habilidades necessárias para promover o desenvolvimento sustentável, por meio da educação para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida sustentáveis, direitos humanos, igualdade de gênero, promoção de uma cultura de paz e não violência, cidadania global e valorização da diversidade cultural e da contribuição da cultura para o desenvolvimento sustentável

4.a Construir e melhorar instalações físicas para educação, apropriadas para crianças e sensíveis às deficiências, e proporcionem ambientes de aprendizagem seguros e não violentos, inclusivos e eficazes para todos

4.b Até 2020, ampliar o número de bolsas de estudo para os países em desenvolvimento, em particular os países menos desenvolvidos, pequenos Estados insulares em desenvolvimento e os países africanos, para o ensino superior, incluindo programas de formação profissional, de tecnologia da informação e da comunicação, técnicos, de engenharia e programas científicos

4.c Até 2030, substancialmente aumentar o contingente de professores qualificados, inclusive por meio da cooperação internacional para a formação de professores, nos países em desenvolvimento, especialmente os países menos desenvolvidos e pequenos Estados insulares em desenvolvimento

11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

5

Achieve gender equality and empower all women and girls

Objetivo 5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos

5.3 Eliminar todas as práticas nocivas, como os casamentos prematuros, forçados e de crianças e mutilações genitais femininas

5.4 Reconhecer e valorizar o trabalho de assistência e doméstico não remunerado, por meio da disponibilização de serviços públicos, infraestrutura e políticas de proteção social, bem como a promoção da responsabilidade compartilhada dentro do lar e da família

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública

5.6 Assegurar o acesso universal à saúde sexual e reprodutiva e os direitos reprodutivos

5.a Realizar reformas para dar às mulheres direitos iguais aos recursos econômicos, bem como o acesso à propriedade e controle sobre a terra e outras formas de propriedade, serviços financeiros, herança e os recursos naturais, conforme as leis nacionais

5.b Aumentar o uso de tecnologias de base, em particular as tecnologias de informação e comunicação, para promover o empoderamento das mulheres

5.c Adotar e fortalecer políticas sólidas e legislação aplicável para a promoção da igualdade de gênero e o empoderamento de todas as mulheres e meninas em todos os níveis

11.5 Appendix 4 of the unit

(Continua)

6

Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all

Objetivo 6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todas e todos

6.1 Até 2030, alcançar o acesso universal e equitativo a água potável e segura para todos

6.2 Até 2030, alcançar o acesso a saneamento e higiene adequados e equitativos para todos, e acabar com a defecação a céu aberto, com especial atenção para as necessidades das mulheres e meninas e daqueles em situação de vulnerabilidade

6.3 Até 2030, melhorar a qualidade da água, reduzindo a poluição, eliminando despejo e minimizando a liberação de produtos químicos e materiais perigosos, reduzindo a proporção de águas residuais não tratadas e aumentando a reciclagem e reutilização segura globalmente

6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e assegurar retiradas sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir o número de pessoas que sofrem com a escassez de água

6.5 Até 2030, implementar a gestão integrada dos recursos hídricos em todos os níveis, inclusive via cooperação transfronteiriça

6.6 Até 2020, proteger e restaurar ecossistemas relacionados com a água, incluindo montanhas, florestas, zonas úmidas, rios, aquíferos e lagos

6.a Até 2030, ampliar a cooperação internacional e o apoio à capacitação para os países em desenvolvimento em atividades e programas relacionados à água e saneamento, incluindo a coleta de água, a dessalinização, a eficiência no uso da água, o tratamento de efluentes, a reciclagem e as tecnologias de reuso

6.b Apoiar e fortalecer a participação das comunidades locais, para melhorar a gestão da água e do saneamento

Author contributions

1 – Laiza Saldanha Schaf da Cruz

Graduação em andamento em Letras Inglês na Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), participação no Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à docência (PIBID).
<https://orcid.org/0009-0001-0786-1562> • laizaschaf@gmail.com

Contribution: Conceptualization, Data curation, Formal analysis, Investigation, Methodology, Writing – original draft.

2 – Valéria Letícia Griebler

Graduação em andamento em Letras Inglês, participação no Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência (PIBID), no projeto de pesquisa “A formação inicial de professores de inglês: uma proposta de investigação” e no Programa Línguas no Campus: desenvolvimento de material didático para qualificação do acesso à educação em inglês como língua adicional.
<https://orcid.org/0009-0001-0587-4394> • valeriagriebler@gmail.com

Contribution: Conceptualization, Data curation, Formal analysis, Investigation, Methodology, Writing – original draft.

Conflict of Interest

The authors have stated that there is no conflict of interest.

Copyrights

Authors of articles published by Notas de Pesquisa retain the copyright of their works.

Plagiarism Check

The Notas de Pesquisa maintains the practice of submitting all documents approved for publication to the plagiarism check, using specific tools, e.g.: Turnitin.

Edited by

Talita Valcanover Duarte e Patricia Streppel Hartemink

How to quote this article

Cruz, L. S. S. da; Griebler, V. L. Goal for it!. *Notas de Pesquisa*, Santa Maria, v. 3, e93497. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/nope/article/view/93497>.