

Referências

- ALTHUSSER, Louis. Ideologia e aparelhos ideológicos de Estado. In: ŽIŽEK, S. **Um mapa da ideologia**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1994.
- AUROUX, Sylvain. **Historie dès idées linguistiques**. Tome I. Liège: Pierre Mardaga, 1989.
- _____. **A revolução tecnológica da gramatização**. Traduzido por E.P. Orlandi. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 2001.
- AUTHIER-REVUZ, Jacqueline. Les formes du discours rapporté. Remarques syntaxiques et sémantiques à partir des traitements proposés. **DRLAV**, n.17. Paris: Paris VIII, 1978.
- _____. Heterogeneidade(s) enunciativa(s). **Cadernos de estudos linguísticos**, n. 19. Campinas: Unicamp, 1990.
- _____. Modalisation autonymique et discours autre: quelques remarques. **Modèles Linguistiques**, vol. 35, XVIII, fasc. 1, 1997.
- _____. **Palavras incertas**. Traduzido por C. R. C. Pfeiffer [et.al.]. Campinas, SP: Editora da Unicamp, 1998.
- BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37.ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005 [1999].
- BENJAMIN, Walter. L'oeuvre d'art à l'ère de la reproductibilité technique. In: **Essais 2 (1935-1940)**. Paris: Denöel, 1971.
- BENVENISTE, E. **Problemas de lingüística geral 1**. Campinas, SP: Pontes, 1991.
- BRANDÃO, Helena H. N. **Subjetividade, argumentação, polifonia**. A propaganda da Petrobrás. São Paulo: Fundação Editora da UNESP, 1998.
- CANNES LIONS. 4 unidades. Rio de Janeiro: *MêM*, 2002 (CD-ROM).
- CÓDIGO PENAL**. São Paulo: Edições Vértice, 2005.
- CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1984.
- DAVALLON, J. A imagem, uma arte de memória. In: ACHARD, Pierre [et. al.]. **Papel da memória**. Traduzido por: J. H. Nunes. 2.ed. Campinas, SP: Pontes, 2007.
- DIAS, Luiz Francisco. **Os sentidos do idioma nacional: as bases enunciativas do nacionalismo lingüístico no Brasil**. Campinas, SP: Pontes, 1996.
- EL FAR, Alessandra. **Páginas de sensação: literatura popular e pornográfica no Rio de Janeiro (1870-1924)**. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.
- FERREIRA, Maria Cristina Leandro. A antiética da vantagem e do jeitinho na terra em deus é brasileiro (o funcionamento do clichê no processo de constituição de brasilidade). In: ORLANDI, Eni P. (org.). **Discurso fundador**. Campinas, SP: Pontes, 1993.

- _____. A trama do sujeito. In: **II Seminário de Estudos em Análise do Discurso**, Porto Alegre, 2005. Anais do II SEAD. Porto Alegre: UFRGS, 2005 (CD-ROM).
- FERREIRA, Maria Cristina Leandro; INDURSKY, Freda (orgs.). **Análise do discurso no Brasil**: mapeando conceitos e confrontando limites. São Carlos, SP: Clara Luz, 2007.
- FITA DE VÍDEO VHS (T-120), gravada em: 22/02/2000 (*Programa Intervalo. Comerciais premiados da W Brasil. Parte I*, 51': 51", e *Parte II*, 51': 15", TVE, canal 2, Rio de Janeiro) e 21/03/2000 (*Programa Intervalo. Prêmio Intervalo 10 anos*, com Júlio Xavier, diretor de comerciais, 53': 27", TVE, canal 2, Rio de Janeiro).
- FOLHA ONLINE. **Novo manual de redação**. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/circulo/manual_texto_introducao.htm>. Acesso em: fev.2009.
- FOUCAULT, Michael. **A arqueologia do saber**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1972.
- _____. **Microfísica do poder**. Traduzido por R. Machado. 20. ed. Rio de Janeiro: Graal, 2004 [1979].
- _____. **História da sexualidade**: a vontade de saber. v.I. Rio de Janeiro: Graal. 1988.
- _____. **O que é um autor?** 6. ed. Lisboa: Veja Passagens, 1992.
- _____. **Vigiar e punir**: o nascimento da prisão. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999.
- FREUD, Sigmund. Os chistes e sua relação como o inconsciente [1905]. In: **Edição standard brasileira das obras psicológicas completas**. v.VIII. Traduzido por J. Salomão. Rio de Janeiro: Imago, 1980.
- _____. O humor [1927]. In: **Edição standard brasileira das obras psicológicas completas**. v.XXI. Traduzido por J. Salomão. Rio de Janeiro: Imago, 1974.
- GUIMARÃES, Eduardo. Terra de Vera Cruz, Brasil. **Vozes**, n. 4, v. 86, jul.-/ago.1992.
- _____. **História da semântica**. Campinas, SP: Pontes, 2004.
- _____. Linguagem e conhecimento: produção e circulação da ciência. **RUA**, n. 15, v. 2, Campinas, p. 6-14, nov.2009.
- HAROCHE, Claudine. **Fazer dizer, querer dizer**. São Paulo: Hucitec, 1992.
- HENRY, Paul. A história não existe? In: ORLANDI, Eni (org.). **Gestos de leitura**. Campinas, SP: Ed. da Unicamp, 1994.
- INDURSKY, Freda. **A fala dos quartéis e as outras vozes**. Campinas, SP: Ed. da Unicamp, 1997.
- LAGAZZI, S. O recorte significativo na memória. In: INDURSKY, Freda (org.). **O discurso na contemporaneidade**: materialidades e fronteiras. São Carlos, SP: Clara Luz, 2009.
- LEITE, N. **Psicanálise e análise do discurso**. RJ: Campo Matêmico, 1994.

- LIMA, Carlos H. da R. **Gramática normativa da língua portuguesa**. 32.ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1991.
- MAIA, Maria Claudia G. **Instâncias de subjetivação em relatórios sobre adolescentes infratores**. 265f. Tese (Doutorado em Letras). Programa de Pós-Graduação em Letras, Faculdade de Letras, UFF. Niterói, RJ: UFF, 2006.
- MARIANI, Bethania. **O PCB e a imprensa: os comunistas no imaginário dos jornais (1922-1989)**. Rio de Janeiro: Renavan; Campinas, SP: Editora da Unicamp, 1998.
- _____. Discurso e instituição: a imprensa. **RUA**, n. 5, Campinas, Labeurb, p. 47-61, 1999.
- _____. **Colonização linguística: línguas, política e religião no Brasil (séculos XVI a XVIII) e nos Estados Unidos da América (século XVIII)**. Campinas, SP: Pontes, 2004.
- MARTINS, Jorge S. **Redação publicitária: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 1997.
- ORLANDI, Eni Puccinelli. **A linguagem e seu funcionamento**. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- _____. Segmentar ou recortar? **Linguística: questões e controvérsias.**, n. 10, Uberaba, p. 9-26, 1984. (Série Estudos).
- _____. **Terra à vista: discurso do confronto: velho e novo mundo**. São Paulo: Cortez, 1990.
- _____. Paráfrase e polissemia: a fluidez nos limites do simbólico. Texto proferido no encontro **Semiótica, Ensino, Aprendizagem**, mai.1997.
- _____. _____. **RUA**, n. 4, Campinas, p 9-19, 1998a.
- _____. **Discurso e leitura**. Campinas, SP: Ed. da Unicamp, 1999 [1988].
- _____. **Análise de discurso: princípios e procedimentos**. 5.ed. Campinas, SP: Pontes, 2000 [1999a].
- _____. (org.). **Discurso fundador: a formação do país e a construção da identidade nacional**. Campinas, SP: Pontes, 2001 [1993].
- _____. Linguagem, ciência, sociedade: o jornalismo científico. In: **Cidade dos Sentidos**. Campinas, SP: Pontes, 2004. p. 129-147.
- _____. **Discurso e texto: formulação e circulação dos sentidos**. Campinas, SP: Pontes, 2005 [2001a].
- _____. **As formas do silêncio: no movimento dos sentidos**. Campinas, SP: Ed. da Unicamp, 2007 [1992].
- O DIA. **Manual de redação e texto jornalístico**. Rio de Janeiro: O Dia, 1996.
- O GLOBO. **Manual de redação e estilo O Globo**. Rio de Janeiro: O Globo, 1999.
- PAYER, M. O. Linguagem e sociedade contemporânea – sujeito, mídia e mercado. **RUA**, n.11, Campinas, p. 9-25, 2005.

- PÊCHEUX, Michel; FUCHS, Catherine. A propósito da análise automática do discurso: atualização e perspectivas. In: GADET, F.; HAK, T. (orgs.). **Por uma análise automática do discurso**. Uma introdução à obra de Michel Pêcheux. Campinas: Ed. da Unicamp, 1997, 1993 [1969].
- PÊCHEUX, Michel. **Semântica e Discurso**: uma crítica à afirmação do óbvio. Traduzido por E. P. Orlandi [et.al.]. Campinas, SP: Ed. da UNICAMP, 1988, 1997 [1975].
- _____. **L'inquiétude du discours**, textes de M. Pêcheux choisis et présentés par D. Maldidier. Paris: Editions des Cendres, 1990a.
- _____. **O discurso**. Estrutura ou acontecimento. Traduzido por E. P. Orlandi. São Paulo: Pontes, 1990 [1983a].
- _____. Ler o arquivo hoje. In: ORLANDI, Eni P (org.). **Gestos de leitura**: da história no discurso. 2.ed. Campinas, SP: Ed. da Unicamp, 1997 [1982].
- _____. Papel da memória. In: ACHARD, P. (org.). **Papel da memória**. 2.ed. Campinas, SP: Pontes, 1999 [1983b].
- RAMOS, Ricardo de M. **Do reclame à comunicação**: pequena história da propaganda no Brasil. São Paulo: Anuário Brasileiro de Propaganda 70-1/Publiform, 1970 (ensaios).
- RIBEIRO, Júlio [et.al.]. **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar**. São Paulo: Atlas, 1989.
- ROSA, João Guimarães. **Grande sertão**: veredas. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986.
- SANT'ANNA, Armando. **Teoria, técnica e prática da propaganda**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
- SOUZA, Tânia C. C. de. **Discurso e imagem**. Texto de apostila utilizado no curso "Análise dos sistemas visuais", do Instituto de Arte e Comunicação Social da Universidade Federal Fluminense. Niterói, 24 de março a 16 de junho de 1997.
- WILSON, Jerry R. **Marketing boca a boca**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996.