

A MODERNIZAÇÃO TARDIA ALÉM DO VELHO E DO NOVO NA EXTENSÃO RURAL

Gustavo Ramón Cimadevall - Autor ¹
Gustavo Martín Quesada - Orientador ²

A observação cotidiana permite verificar o nível de difusão generalizável que tem as denominadas "novas tecnologias da comunicação". As instituições extensionistas, nas suas políticas de "atualização" e "modernização", também são adotantes dessas tecnologias para aplicá-las em programas de "extensão" e "funcionalidade administrativa", sob o argumento comum da procura de uma maior eficiência institucional.

O contexto contrastante das regiões periféricas, porém, propõe uma série de interrogações acerca do papel que estas inovações em tecnologias da informação podem assumir, tanto a nível institucional como em relação a suas derivações político-sociais para com os públicos aos quais os organismos servem.

A partir desse quadro, então, o trabalho se propõe realizar um estudo histórico-explicativo da concepção e difusão destas tecnologias a maneira de contextualizar teoricamente a problemática, assim como concretizar a importância institucional do INTA (Instituto Nacional de Tecnologia Agropecuária) e a EMBRATER (Empresa Brasileira de Assistência Técnica e Extensão Rural), que permita conhecer as políticas e projetos que os organismos têm para adotar essas inovações.

A análise à que se chegou, sustenta que a concepção e produção das inovações em tecnologias da informação foi possível a partir da articulação da infraestrutura produtiva com a infraestrutura científico-técnica e o Estado na fase do capitalismo avançado. Por outro lado, sua particular introdução nos organismos estudados, é a resultante das determinações que impõem a dinâmica capitalista a seus agentes para conservarem sua funcionalidade estrutural; e não necessariamente consequência da natureza das necessidades e os objetivos imediatos que sustentam na sua atividade os sujeitos afetados.

¹ Professor da Universidade de Río Cuarto - Argentina.

² Professor Titular da Faculdade de Comunicação Social - UFSM.