

LIVRO DE CÓDIGOS

“Convergência midiática”, “convergencia de medios” e “media convergence”: uma revisão de literatura

1. Apresentação

Este Livro de Códigos foi criado como ferramenta à Revisão Sistemática de Literatura (RSL) que revisa o estado da arte sobre o conceito de “Convergência Midiática”. O objetivo deste documento é fornecer instruções aos codificadores responsáveis pela Análise de Conteúdo presente nesta RSL, explicar os procedimentos adotados à construção desta RSL e servir como material que permita a replicabilidade da pesquisa aqui executada.

2. Questão de Pesquisa

Esta RSL busca responder: Como a Convergência Midiática vem sendo pesquisada e definida pela comunidade acadêmica-científica, dentro das fronteiras da comunicação?

3. A Convergência Midiática

Para considerar a natureza das codificações a serem realizadas nesta análise de conteúdo, apresenta-se a seguir uma breve descrição do conceito de convergência.

Por convergência, refiro-me ao fluxo de conteúdos através de múltiplas plataformas de mídia, à cooperação entre múltiplos mercados midiáticos e ao comportamento migratório dos públicos dos meios de comunicação, que vão a quase qualquer parte em busca das experiências de entretenimento que desejam. Convergência é uma palavra que consegue definir transformações tecnológicas, mercadológicas, culturais e sociais, dependendo de quem está falando e do que imaginam estar falando (JENKINS, 2009, p. 30).

4. Bases de indexação

Foram realizados sucessivos pré-testes em diferentes bases de pesquisa. Ao final, foram escolhidas duas bases nas quais acredita-se contemplar com diversidade os resultados de artigos científicos sobre Convergência Midiática.

Destaca-se que o foco das pesquisas buscou trazer artigos em Inglês, Português e Espanhol, de modo que seja possível explorar um território transnacional na discussão sobre este fenômeno. Além disso, foram descartadas áreas de conhecimento que possuem pouca ou nenhuma relação com a Comunicação. O recorte temporal inclui artigos publicados entre 2016 e 2021.

| BASE DE INDEXAÇÃO | RESULTADOS | TERMO DE PESQUISA |
|---|------------|--|
| DOAJ https://www.doaj.org/ Acessado em 04 de junho de 2022 | 23 | "convergência midiática" OR "convergencia de medios" OR "media convergence" |
| Web of Science https://webofscience.com/ Acessado em 4 de junho de 2022 | 65 | ((TI="convergência midiática") OR TI="convergencia de medios") OR TI="media convergence")) OR (AK="convergência midiática") OR AK="convergencia de medios") OR AK="media convergence")) OR (AB="convergência midiática") OR AB="convergencia de medios") OR AB="media convergence")) |
| TOTAL DE RESULTADOS: 88 | | |

5. Seleção da Amostra

Para selecionar os artigos que irão compor essa RSL, é necessário seguir as orientações descritas nesta seção. Como procedimento padrão, espera-se que cada codificador leia o título e o resumo de trabalho coletado nas pesquisas. Dessa forma, cada codificador deverá codificar cada artigo em apenas um dos códigos abaixo:

0 = Duplicado: em casos que o artigo já foi visto antes na listagem de trabalhos pelo menos uma vez;

1 = Incluir: quando o artigo em questão faz parte do escopo de interesse desta RSL e, portanto, deve integrar à amostra;

2 = Dúvida: quando existe qualquer sensação de incerteza sobre a relevância do trabalho para esta RSL;

3 = Excluir: quando o artigo não atende aos critérios estabelecidos para ser parte da amostra desta RSL.

Para tal classificação, os critérios abaixo devem ser considerados:

| Critérios de Inclusão | Critérios de Exclusão |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Artigo científico revisado por pares;• O idioma do artigo é Inglês, Português ou Espanhol;• Tem relação com os contextos de Comunicação e Ciências Sociais;• Tem como foco o debate sobre Convergência Midiática em torno dos meios de comunicação jornalísticos• Aborda as especificidades de como o cenário da convergência impactou as rotinas de produção jornalísticas, as redações e grupos de comunicação/informação• Artigos que tratem, de algum modo, das estratégias de sobrevivência/ modelos de negócio dos grupos de comunicação locais/regionais frente ao cenário da convergência midiática | <ul style="list-style-type: none">• Não é um artigo científico, é um ensaio, entrevista etc. ;• Pertence a áreas de estudos que não interessam essa RSL, como Direito, Administração, Medicina, etc;• O idioma original do artigo não é Inglês, Português ou Espanhol;• O campo de resumo e/ou assunto está vazio;• O artigo ainda não foi devidamente publicado• O foco do artigo não é discorrer sobre convergência midiática e/ou eventos que retratam essa prática sociocultural;• Aborda exemplos fora do cenário da prática jornalística, como temas sobre formação em jornalismo;• Aborda objetos de estudo vinculados ao cinema, teatro, literatura e cultura pop, por exemplo. Essas abordagens tangenciam o foco da pesquisadora, que é a convergência no contexto dos grupos de comunicação/jornalismo.• Artigos de revisão de literatura. |

Para tratar eventuais discordâncias que podem acontecer entre os codificadores, fica definida a seguinte deliberação:

Dúvida x Dúvida = excluir;

Dúvida x Incluir = incluir;

Dúvida x Excluir = excluir;

Incluir x Excluir = deliberar em conjunto em reunião.

[RSL - Convergência Midiática - Resultados da Pesquisa](#)

6. Análise da Amostra

Após a realização da codificação anterior, todos os artigos selecionados passarão por nova análise a partir de variáveis que buscam responder a questão de pesquisa proposta neste estudo. Os dados da amostra serão sintetizados e se manterão as seguintes informações dos artigos:

1. Título
2. Resumo
3. Periódico
4. Autor principal
5. Ano de Publicação
6. Link (URL)
7. Email do(a) autor(a) principal
8. Nome da base onde o artigo foi encontrado

Caso alguma das informações citadas acima esteja ausente, uma pesquisa virtual deve ser feita para enriquecer os dados coletados.

Com o propósito de classificar cada variável a ser estudada, todos os artigos da amostra deverão passar por leitura. O foco da leitura pode ser sintetizado nas seguintes seções: (1) Resumo, (2) Introdução, (3) Metodologia e (4) Resultados. Caso tais seções não sejam suficientes para interpretação das variáveis, é obrigatória a leitura integral do artigo. Uma recomendação ainda pode ser utilizada: o uso da função Buscar (CTRL + F), que pode contribuir para encontrar as

informações necessárias. Esse conjunto de ações deve ser suficiente para responder às seguintes variáveis:

- **Procedimentos metodológicos**

Objetivo: observar qual o procedimento metodológico (ou técnica de coleta) utilizada pela pesquisa relatada no artigo.

Codificação: escrever o nome do procedimento metodológico utilizado.

Obs: Se o artigo utilizar mais de uma metodologia, deve-se mencionar cada uma delas, separadas por ponto-e-vírgula.

- **Autores citados**

Objetivo: Identificar quais são os autores citados na definição do conceito de convergência, isto é, na fundamentação teórica do conceito.

Codificação: Preencher com cada autor(a) citado(a), seguindo o padrão: SOBRENOME, Nome.

Obs: Em caso de múltiplos autores, inserir apenas o autor principal. Em caso de artigo em que o autor citado é autor apenas de um capítulo, e não da obra completa, citar apenas o seu nome e sobrenome e o respectivo nome da obra.

- **Objetos de pesquisa**

Objetivo: Essa variável se propõe identificar qual o principal objeto citado pela investigação do artigo. Ex: perceber se a convergência é analisada no contexto do telejornalismo, do radiojornalismo, das redes sociais etc.

Obs: Se o artigo se debruçar sobre mais de um objeto, deve-se mencionar cada um deles, separadas por ponto-e-vírgula.

[RSL- Convergência Midiática - Artigos selecionados + variáveis](#)