

# **PROJETO ORIENTE: INFOGRÁFICOS COM CONTEÚDOS METODOLÓGICOS**

CRISTINA MARQUES GOMES  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA  
SANTA MARIA, RIO GRANDE DO SUL, BRASIL  
CRISTINA@ALUMNI.USP.BR

## RESUMO EXPANDIDO

O Projeto Oriente está associado às Disciplinas de Teoria e Método de Pesquisa I e II dos Cursos de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria. Visa dar suporte para o desenvolvimento de materiais didáticos e ferramentas digitais de inovação científica. Iniciou-se em 2020 no contexto do Ensino Remoto a partir da criação de 14 infográficos metodológicos e de 4 podcasts com alunos que estavam em processo ou já tinham defendido o seu Trabalho de Conclusão de Curso. Os infográficos objeto da Seção Experimentação do Periódico Cadernos de Comunicação foram criados em outubro de 2020 pelo monitor da Disciplina de TMPC II, com créditos dos pictogramas para o site “flaticon.com” e utilizando as licenças creative commons BY NC SA. Projeta-se, para o primeiro semestre de 2021, dois eixos de ação com desdobramentos na escrita de Cartilhas e na descoberta de ferramentas digitais de inovação científica. A longo prazo a intenção é a constituição de um banco de dados de informações em diferentes formatos (infográficos, podcast, cartilhas, dentre outros) e ferramentas científicas que contribua para o ensino de Teorias e Métodos de Pesquisa.

## OBJETIVOS DO PROJETO-BASE

### Geral:

Pesquisar, catalogar e desenvolver elementos teóricos e empíricos relacionados aos Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação a partir da criação de materiais didáticos e ferramentas digitais de inovação científica contribuindo, sobremaneira, para o ensino na área.

### Específicos:

- a) explorar referenciais teóricos relacionados aos Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação;
- b) experimentar novos formatos (infográficos, podcasts, etc) para o ensino de metodologias aplicadas ao contexto da Comunicação;
- c) criar, em conjunto com os discentes, Cartilhas relacionadas aos temas das Unidades do Programa da Disciplina de Teoria e Método de Pesquisa em Comunicação I;
- d) identificar e catalogar ferramentas digitais de inovação científica;
- e) desenvolver um banco de dados de informações em diferentes formatos (infográficos, podcast, cartilhas, dentre outros) e ferramentas científicas.

ficas que contribua para o ensino de Teorias e Métodos de Pesquisa.

## **JUSTIFICATIVA**

Inspirada no Projeto Innovations in Scholarly Communication (Disponível em: <https://101innovations.wordpress.com/>) e como complemento à Pesquisa “Re-escritura da comunicação científica: um caminho para a ciência aberta” (Número do projeto 052996 / Número do processo 23081.058836/2019-64 da UFSM) com início em 2019 e término em 2024 percebe-se que, no âmbito da Comunicação, são poucas as iniciativas que buscam centralizar num único banco de dados um conjunto de ferramentas científicas que possam contribuir para o ensino de Teoria e Métodos de Pesquisa, nesse sentido, nossa justificativa está alicerçada na relevância do tema para o contexto brasileiro.

## **RESULTADOS ESPERADOS**

Um banco de dados de informações em diferentes formatos (infográficos, podcast, cartilhas, dentre outros) e de ferramentas científicas que contribua para o ensino de Teorias e Métodos de Pesquisa.

## **REFERÊNCIAS**

BARROS, Antônio Teixeira; JUNQUEIRA, Rogério Diniz. A elaboração do projeto de pesquisa. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2015.

## **Cristina Marques Gomes**

Docente e Chefe do Departamento de Ciências da Comunicação do Centro de Ciências Sociais e Humanas (CCSH) da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Possui pós-doutoramento pelo Departamento de Ciências Administrativas da Universidad Autónoma de Ciudad Juarez (UACJ) do México. Doutora em Ciências no Programa de Ciência da Informação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP). Posteriormente foi concedida equivalência do Diploma da USP na Europa obtendo o grau de Doutora em Tecnologias e Sistemas de Informação pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho (UMinho - Portugal). Doutorado Sanduíche - Programa Erasmus Mundus External Cooperation Window - Projecto ISAC - Improving Skills Across Continents coordenado pela Universidade de Coimbra (UC - Portugal). Possui Mestrado em Ciências da Comunicação e graduação em Turismo, ambos pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP).

E-mail: [cristina@alumni.usp.br](mailto:cristina@alumni.usp.br)