

Análise de mídia sonora



*Estudos de teorias, histórias, produção, linguagem, estética, tecnologias, ética e recepção de qualquer **meio de expressão sonora**.*

Temas

Música e ruído



Relação de interdependência entre os sons e o contexto social que os produz e os recebe, análise das conotações musicais.

Sistemas de alto-falantes



Em articulação com movimentos sociais.

Rádio



Análise de conteúdo de programas (ou de programação), história do veículo (e dos profissionais envolvidos) e produção de textos técnicos.

- Pesquisas sobre o ruído: capazes de identificar mudanças sociais no decorrer do tempo.
- Cenários sonoros: estudo de mudanças sociais.



Método: *não existe um método consagrado. Há várias formas de linguagem e diferentes objetos de pesquisa.*

Fonte/Base: JÚNIOR, Wilson Corrêa da Fonseca. Análise de mídia sonora. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). *Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação*. São Paulo: Atlas, 2015.

Adaptação/Autoria: GOMES, Cristina Marques.

Criação do Infográfico: FERREIRA, Jamir Gonçalves.

Crédito dos pictogramas: Flaticon.com.

Outubro, 2020.

