

Análise de conteúdo



É uma **técnica híbrida**, pois une estatística e análise qualitativa. Seu foco é a **análise de mensagens**.

Marcos de referência

Os dados

Quais são os critérios de definição?
De qual população foram extraídos?

Contexto dos dados

Qual o contexto dos dados?

O conhecimento do pesquisador

Quais são os pressupostos das relações entre os dados e o seu contexto?
Isso precisa ficar claro.

O objetivo

Qual é o objetivo da análise de conteúdo?
Qual é o objetivo das inferências?

A inferência

Há relação entre os dados obtidos com alguns aspectos do seu contexto?
Isso precisa ser feito.

A validade

Quais são os critérios estabelecidos para validar a análise de conteúdo?

O método

1

Organização da análise

3 fases

Pré-análise. > Exploração do material. > Tratamento dos dados obtidos e interpretação.

Regras de constituição do corpus

Exaustividade

Representatividade

Homogeneidade

Pertinência

2

Codificação

3 fases

Recorte

Escolha das unidades de registro e de contexto.

Enumeração

Modo de quantificação das unidades de registro gerando índices.

Classificação e agregação

Escolha das categorias.

3

Categorização

Reagrupamento das unidades de registro em número reduzido de categorias.

Critérios

Semântico > Temático.

Sintático > Verbos, adjetivos.

Léxico > Sentido.

Expressivo > Perturbações da linguagem.

4

Inferência

Condições de produção das mensagens analisadas.

5

Tratamento informático

SPSS

KWOC

KWIC

CAQDAS

Keyword Out of Context

Keywords in Context

Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software