

Grupo focal

É uma **entrevista coletiva**.
Uma ferramenta qualitativa que ajuda a **identificar tendências**.



Planejamento

Elaboração de um roteiro de entrevista



- Objetivos da entrevista;
- O moderador se guiará pelo roteiro;
- Moderador pode flexibilizar o roteiro.

Número de perguntas

Em média

12

Grupos homogêneos passam mais rapidamente pelas questões; grupos heterogêneos menos.

Tipos de questões

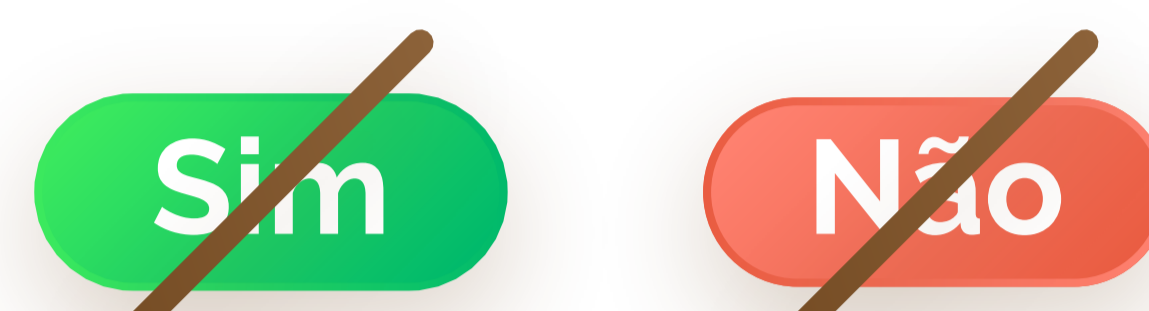
Questões **estruturadas**

Direções para as respostas.

Questões **desestruturadas**

Entrevistados podem fazer referência a qualquer aspecto da pergunta.

Evitar respostas do tipo



e questões longas difíceis de serem compreendidas oralmente.

Ordem das questões

- 1º Amplas, divergentes e desestruturadas;
- 2º Depois perguntas focais, convergentes e estruturadas;
- 3º Por fim, perguntas genéricas, amplas.

Perfil do moderador/facilitador



- Conduz a reunião;
- Não induz as respostas;
- Encoraja a participação de todos;
- É neutro;
- Possui habilidade para gerenciar o tempo;
- E deve conhecer o tema e os conceitos envolvidos na pesquisa.

Definição do público-alvo



De acordo com os objetivos.

Papel do documentador

- Anota todos os dados (comunicações verbais e não verbais);
- Facilita a análise dos dados auxiliando na transcrição e/ou no preenchimento da planilha.

Realização da reunião

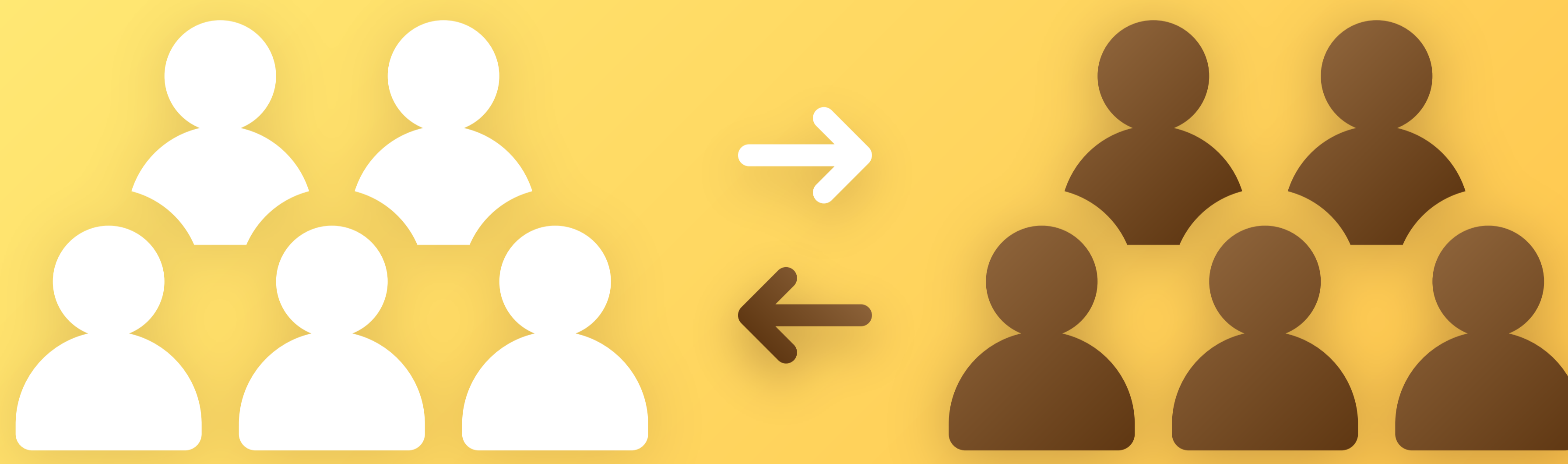
Como deve ser a **disposição da sala?**



Como deve ser o **registro?**

Temas/questões	Participantes				
	R1	R2	R3	R4	R(n)
T1					
T2					
T3					
T4					
T(n)					

Em uma planilha: linha "temas/questões" (T1, T2, T3, etc); coluna "participantes" (R1, R2, R3, etc).



Grupos bilaterais são uma tendência.

Dessa forma, um grupo-alvo aprende com outro.

Análise das respostas

Dimensões



Respostas espontâneas.



Respostas socialmente aceitas.



Respostas pistas.
↓
(ensejam a continuidade da pesquisa)

Relatório



O relatório (análise das respostas) não é uma relação de perguntas e respostas, pois envolve um conjunto de percepções e vai além das análises das estruturas discursivas. Deve-se identificar tendências sem expor os participantes.

É possível adotar uma variedade de abordagens.