

Pesquisa de opinião

Método quantitativo

Pesquisa de opinião ou survey.

Planejamento inicial

Identificar as estratégias para atingir os objetivos da pesquisa.

Definição do escopo do estudo

Definição do método de coleta, do cronograma e do orçamento

Com base nas metas da pesquisa, nos prazos de aplicação e nos custos.

Coleta de informações

Reunindo dados a partir de fontes secundárias e primárias.

Já disponíveis de outros estudos.

Via grupo focal, por exemplo.

Identificação do universo e definição da amostra

Amostra **probabilística**

e Amostra **não probabilística**

Amostra aleatória, mas todas as pessoas possuem as mesmas chances de seleção.

Os critérios são de intencionalidade e conveniência.

Elaboração do instrumento de pesquisa

Estudo **preliminar**

Entrevistas individuais ou em grupo. Os resultados contribuirão para a estruturação do questionário.

Elaboração do **questionário**

Articular as partes

Texto introdutório com os propósitos da pesquisa, meio e fim.

Elaborar as perguntas

Abertas ou fechadas com a redação clara e objetiva.

Redigir as respostas

Pensando na mensuração e nas escalas.

Nominal: classifica a partir de categorias preestabelecidas; não traz componentes de subordinação ou hierarquização.

Ordinal: busca uma ordem a partir de um referencial comum. Cada resposta uma indicação em relação ao referencial.

Intervalar: pode indicar a distância ou diferença entre uma variável e outra. Diferenciação capaz de ser mensurada.

Realizar o Pré-teste

Clareza, abrangência e aceitabilidade.

Adaptações no instrumento

Fazer as adaptações necessárias no instrumento de coleta dos dados.

Realizar a pesquisa

Codificação e processamento

Codificação do instrumento e processamento dos dados.

Análise dos dados

Relatório final

