

Observação participante, pesquisa participante e pesquisa-ação

Observação participante

- O pesquisador exercer o papel de observador do grupo pesquisado;
- O grupo pode saber, ou não, que está sendo objeto de investigação;
- O projeto de pesquisa não é influenciado pelo grupo em relação à formulação dos objetivos e demais fases.
- Em relação aos fenômenos da comunicação é chamada de “etnografia da mídia”, “etnografia de audiência” ou “etnografia de recepção”.

Pesquisa participante

- O pesquisador interage como membro do grupo pesquisado. Ele pode já fazer parte do grupo ou se inserir nele somente para a realização da pesquisa;
- O grupo objeto do estudo sabe e concorda com a participação na pesquisa;
- No final da pesquisa os resultados retornam para o grupo pesquisado.

Pesquisa-ação

- O grupo objeto de investigação conhece e participa ativamente do processo da pesquisa - indo da formulação do problema/objetivos passando pelo levantamento dos dados e chegando na discussão sobre as conclusões;
- Objetiva resolver alguma questão concreta do grupo pesquisado e os resultados contribuem para o encaminhamento de possíveis soluções.

Essas três modalidades podem ser complementadas com:



Entrevistas.



Análise documental.



Estudo de dados secundários.

Pressupostos metodológicos

A

A questão do método.

B

Papel do pesquisador.

C

Tempo necessário de permanência no campo.

D

Retorno do conhecimento.