

## **EDITORIAL**

É com grande satisfação que retomamos as publicações da revista “Cadernos de Comunicação”, que esteve inativa entre 2006 e 2010. Pode-se dizer que os escritos da edição n.14 dos “Cadernos de Comunicação” nos propiciam pensar sobre cultura, identidade e mídia, pelo viés da telenovela, da moda, da publicidade, das artes, do carnaval e de suas representações. Não obstante há uma discussão que chama a atenção para os elementos legitimadores da organização a partir de práticas das relações públicas.

O trabalho “A representação das identidades/identificações por meio da moda” propõe uma reflexão acerca da presença da moda na telenovela para a constituição de identidades ou processos de identificações, por meio da análise do figurino de alguns personagens de Caminho das Índias. “O que a telenovela diz sobre a velhice?” se localiza no campo das identidades, mais especificamente no das representações sociais, tensionando as categorias beleza e cuidado de si a partir do estudo de alguns dos personagens idosos de Passione. O artigo “Mulheres evoluídas: o discurso publicitário e sua ideologia” realiza a análise do discurso publicitário enquanto *locus* privilegiado na produção de sentido e de ideologias, em especial sua contribuição na construção da identidade de gênero.

O estudo “A valorização do potencial cultural material local: estudo da cultura ítalo-brasileira na Quarta Colônia/RS” traz uma abordagem dos estudos de interface entre comunicação e design, pautado pela temática do desenvolvimento regional e local ilustrado pelo uso da palha de milho na produção artesanal. No texto “A comunicação simbólica do estilo *art nouveau* como referencial para a criação de jóias” também se realiza uma interface entre a comunicação e o design, porém a partir do movimento *art nouveau*, que impactou a sociedade no final do século XIX.

As autoras de “A função política de relações públicas na legitimação organizacional” permitem ao leitor uma releitura da função política em RP através dos processos de visibilização e de legitimidade enfrentados pelas organizações atualmente.

A pesquisa “Para além da avenida: o carnaval de Cruz Alta à luz da folkcomunicação” traz uma discussão que analisa os espaços midiáticos conferidos ao carnaval do município de Cruz Alta no Jornal Diário Serrano, a partir do emprego de metodologias próprias dos estudos de folkcomunicação.

Os “Cadernos de Comunicação” a partir desta edição apresentam um novo Conselho Editorial, respaldado pelo esforço de um Comitê Editorial. Artigos são recebidos em regime de fluxo contínuo para avaliação dos nossos pareceristas e possível publicação. Já estamos preparando a próxima edição, que deverá estar disponível em dezembro de 2011.

Flavi Ferreira Lisboa Filho  
Editor