

# **BASE PARA LAS POLÍTICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGIÓN FRONTERIZA URUGUAY-BRASIL**

IGNACIO PABLO TRAVERSA TEJERO  
SISTEMA NACIONAL DE INVESTIGADORES  
URUGUAI  
IGTRAVERSA@GMAIL.COM

JUAN FRANCISCO XAVIER ALVEZ  
CENTRO REGIONAL DE PROFESORES DEL NORTE  
URUGUAI  
JFXAVIERALVEZ@GMAIL.COM

RODRIGO GARCIA STOLL  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA  
DOM PEDRITO, RIO GRANDE DO SUL, BRASIL  
RODRIGOGARCIASTOLL@YAHOO.COM.BR

JORGE RODRÍGUEZ MONTEBLANCO  
CENTRO REGIONAL DE PROFESORES DEL NORTE  
URUGUAI  
JRMONTEBLANCO@GMAIL.COM

## **BASE PARA POLÍTICAS DE ENSINO SUPERIOR NA REGIÃO DE FRONTEIRA URUGUAI-BRASIL**

Resumo: Esta pesquisa faz uma consulta à população binacional sobre suas demandas em relação a cursos de ensino superior, com base na hipotética possibilidade de ausência de consultas prévias e democráticas sobre os desejos de uma população fronteiriça distante do centralismo da capital. Os dados de campo foram relativos ao grau de conhecimento que os residentes têm sobre a existência de universidades públicas e seus cursos oferecidos, bem como sobre os programas de graduação que eles gostariam de ser oferecidos na região. Conclui-se que o grau de conhecimento das universidades varia muito: entre 93% e 35%, o conhecimento do total de cursos oferecidos varia entre 15,1% e 0,5%. Dos dez cursos mais solicitados, seis estão sendo cobertos no presente. Como consequência, uma parte da população em condição de ingresso à universidade, deve migrar para outras cidades distantes.

Palavras Chave: impacto social, cobertura educacional, emigração.

## **BASE PARA LAS POLÍTICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA REGI- ÓN FRONTERIZA URUGUAY-BRASIL**

Resumen: Esta investigación realiza una consulta a la población binacional sobre sus demandas en relación a estudios superiores, basado en la posibilidad hipotética de ausencia de consultas previas y democráticas sobre los deseos de una población de frontera que está alejada del centralismo capitalino. Fueron recabados datos sobre el grado de conocimiento que los pobladores tienen sobre la existencia de las universidades públicas y de sus cursos ofertados, así como las carreras de grado que desearían que se impartiesen en la región. Se concluye que el grado de conocimiento de las universidades es muy variable, oscila: entre 93% y 35%, el conocimiento de la totalidad de los cursos ofrecidos oscila entre 15,1% y 0,5% y que de las diez carreras más demandas, seis están siendo cubiertas en el presente. Como consecuencia una parte de la población en edad de estudios universitarios debe migrar a otras ciudades distantes.

Palabras Clave: impacto social, cobertura educativa, emigración.

## **BASIS FOR HIGHER EDUCATION POLICIES IN THE URUGUAY-BRAZIL BORDER REGION**

Abstract: This research makes a consultation to the binational population about their demands in relation to higher education, based on the hypothetical possibility of absence of prior and democratic consultations on the desires of a border population that is far from the centralism of the capital. Data was collected on the degree of knowledge that residents have about the

existence of public universities and their offered courses, as well as degree programs that they would like to be taught in the region. It is concluded that the degree of knowledge of the universities varies greatly: between 93% and 35%, the knowledge of the total offered courses ranges between 15,1% and 0,5% and that of the ten most demanding courses, six are being covered in the present. As a consequence, a part of the population of university-age must migrate to other distant cities.

Key-word: social impact, educational coverage, emigration.

## 1 INTRODUCCIÓN

En la región fronteriza Uruguay-Brasil son diversos los cursos de grado ofrecidos por las universidades públicas. Son tres las universidades fronterizas actuantes, dos brasileras y una uruguaya, ellas generan un impacto de carácter regional, debido a que sus estudiantes son principalmente de la región de enclave, donde a la vez los campi tienden a generar mayor gravitación cultural con sus egresados locales. Hannerz (1998) nos hace percibir que si las fronteras no son naturales, se convierten en lo que las personas hacen de ellas. Hay quienes otorgan más importancia a las fronteras centrando una mayor atención en las diferencias y en las discontinuidades. El espacio social es construido de tal modo que los agentes o los grupos son distribuidos en él en función de su posición en las distribuciones estadísticas según los dos principios de diferenciación, el capital económico y el capital cultural (BOURDIEU, 2010). La cuestión de las necesidades de carreras de grado es particular según el espacio territorial y los sujetos existentes. El deseo conduce al placer, al goce a través de un objeto, en este caso, la educación terciaria (BERNARD, 2008). La búsqueda de una sociedad más justa posibilitada por el desarrollo de una educación de calidad no es una consecuencia per se del crecimiento económico, sino que implica definir una opción política basada en una distribución más equitativa del ingreso, que considere a la educación como un factor de fundamental importancia para concretar esto último (TENTI FANFANI, 2008).

En una relación social que define la apropiación desigual de recursos (MARTÍN; IZQUIERDO, 1992), surge la interrogante: en regiones de frontera, ¿existe una distribución desigual de los recursos y por ende una apropiación desigual en comparación con regiones centrales?, ¿una forma de ejercer el control de este espacio geográfico alejado del centralismo es ofrecer otras alternativas de carreras de estudio superior? (CALHOUN, 1993).

Las políticas de educación superior de los países, pueden distinguirse según la manera como organizan la interrelación entre las fuerzas que regulan el desarrollo de sus sistemas nacionales de educación superior. Estas fuerzas son la autoridad del Estado, el mercado y las oligarquías académicas, que interactúan entre sí formando un espacio tridimensional, (triángulo de coordinación). La localización de los sistemas nacionales en una posición determinada dentro del triángulo, expresa la combinación de las tres fuerzas que operan, en distintos grados (CLARK, 1983). Serían dos las hipótesis, la primera diría que los sistemas descentralizados de gobierno y control de las escuelas son propios de una educación de más alta calidad. La segunda afirmaría, escépticamente, que no tienen una contribución significativa. A su vez, estos enunciados se aplican a dos objetos distintos: la calidad y la equidad (FERNÁNDEZ AGUERRE, 2002).

El término demanda sugiere mercado, y en este sentido para Clark (1983) son cuatro los tipos de mercados vinculados a la educación: un mercado de consumidores en donde los estudiantes eligen y pagan para ingresar a una institución educativa; un mercado ocupacional interno del sistema (académicos y administrativos) que regula la asignación del personal en las instituciones educativas, un mercado ocupacional externo que demanda la preparación de las diferentes carreras y un mercado institucional donde los factores de la interacción son las corporaciones o establecimientos que compiten por alumnos, por profesores, por recursos, reputación y prestigio.

Este estudio encuentra su justificación en que ciertas carreras de grado están siendo ofrecidas a la comunidad fronteriza general, no obstante y considerando el origen público del dinero para la inversión en políticas educativas de nivel superior, se piensa que debería existir la posibilidad que la población regional vinculada a la región de enclave se manifestara sobre cuales son sus preferencias en las demandas y necesidades de enseñanza superior. De acuerdo con el Plan Nacional de Educación 2014-2024 se manifestó la necesidad de la promoción de la gestión democrática de la educación pública (BRASIL, 2014). En ese sentido, en el Sistema Nacional de Evaluación Superior quedó establecida la necesidad de la comunicación con la sociedad (RISTOFF, GIOLO, 2006). Dado que la cantidad y la calidad son las metas específicas para la educación superior del Programa Nacional de Educación (BRASIL, 2014), el objetivo de esta investigación es conocer las necesidades de estudios superiores en la frontera uruguayo-brasilera, a la vez, determinar en que medida son atendidas las demandas y analizar el impacto social

de la universidades públicas en la región medido como el conocimiento que la población local tiene de ellas y de su carreras ofrecidas en las ciudades de enclave regional. El objetivo final de la investigación es que las respectivas rectorías y autoridades de las universidades en cuestión dispongan de una herramienta que sirva como ruta base para la propuesta de nuevas carreras o para la mejora de la difusión de las ya existentes.

## **2 METODOLOGIA**

### **Área estudiada**

La región fronteriza de Uruguay-Brasil, incluye seis municipios uruguayos y once municipios brasileros. A los efectos de esta investigación se tomaron como representativos tres municipios centrales que amortiguan los efectos extremos. Estos municipios fueron Rivera (Uruguay) con 9,370 km<sup>2</sup>, Sant'Ana do Livramento (Brasil) con 6,950 km<sup>2</sup> y Dom Pedrito (Brasil) con 5,192 km<sup>2</sup>. De acuerdo con el censo uruguayo la población uruguaya fronteriza es 374.467 personas en 2011 (INE, 2017). Del lado brasiler, la población censal estimada es un 25% superior 468.821 personas IBGE (2010). A los efectos de este estudio fueron contempladas las universidades públicas que dictan cursos superiores y desconsideradas las instituciones públicas que imparten principalmente cursos técnicos.

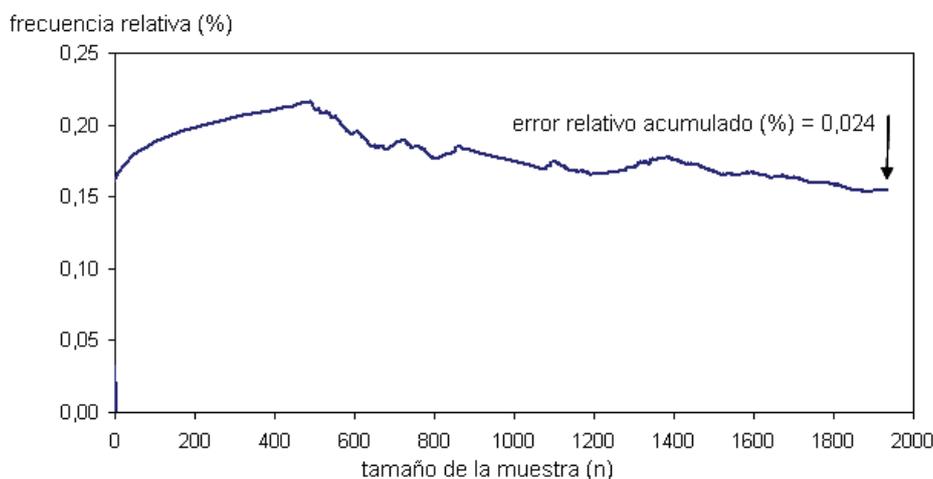
### **Toma de datos**

Dada la alta concentración urbana de la población los datos fueron recogidos en las ciudades capitales. A modo de ejemplo, el departamento de Rivera concentra un 31% del total de la población de los cuatro departamentos uruguayos fronterizos (MAZZEI; DE SOUZA, 2012). La potencia población entrevistable fue dividida en tres estratos: personas en condición de ingreso a la universidad, personas circulantes y personas dedicadas al comercio. En todos los casos las personas fueron entrevistadas de manera aleatoria. Las personas en condiciones de ingreso a la universidad fueron consultadas en los propios liceos e institutos de enseñanza media que en el presente cursan el año previo de ingreso a las facultades. Fueron aplicados cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas. Se diseñó y aplicó una encuesta (VALDÉS *et. al.*, 2009), a manera de entrevista informal consistente en una conversación oral entre dos personas (entrevistado y entrevistador)

(ROESCH, 2009). Las variables recogidas fueron el conocimiento sobre la existencia de universidades públicas en la región, el conocimiento de las carreras ofertadas por dichas universidades y las demandas de carreras universitarias de grado para la región por parte de la población local. Esta última variable fue medida de forma directa a través de la pregunta aplicada al entrevistado y de manera indirecta por medio de un pregunta adicional consistente en si el entrevistado tiene algún conocido estudiando en otra ciudad fuera de la región.

Fueron tomadas series de treinta observaciones, dado que el valor medio observado en  $n$  ensayos converge a  $E(X)$  (esperanza matemática) cuando  $n \rightarrow \infty$  (INFANTE, ZÁRATE DE LARA; 1994). La toma de datos fue cortada cuando la frecuencia relativa de la carrera universitaria más demandada (Medicina) alcanzó la estabilización (figura 1) cuando el error relativo acumulado (%) fue de 0,024, (555 cuestionarios y 1936 preferencias de cursos).

**Figura 1:** Estabilización de la frecuencia de la carrera más votada (Medicina) en la frontera uruguayo-brasilera.



## Procesamiento de la información

Los datos recabados fueron ingresados planilla de cálculo donde fue realizado un análisis descriptivo (FALCO et al., 2015) de las tres variables analizadas: grado de conocimiento de la existencia de universidades públicas, grado de conocimiento de las carreras ofertadas por las universidades públicas y necesidades de carreras de grado de universidades públicas en la frontera uruguayo-brasilera. En los tres casos se realizó el cálculo probabilístico medido como frecuencia relativa (INFANTE, ZÁRATE DE LARA; 1994).

### 3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

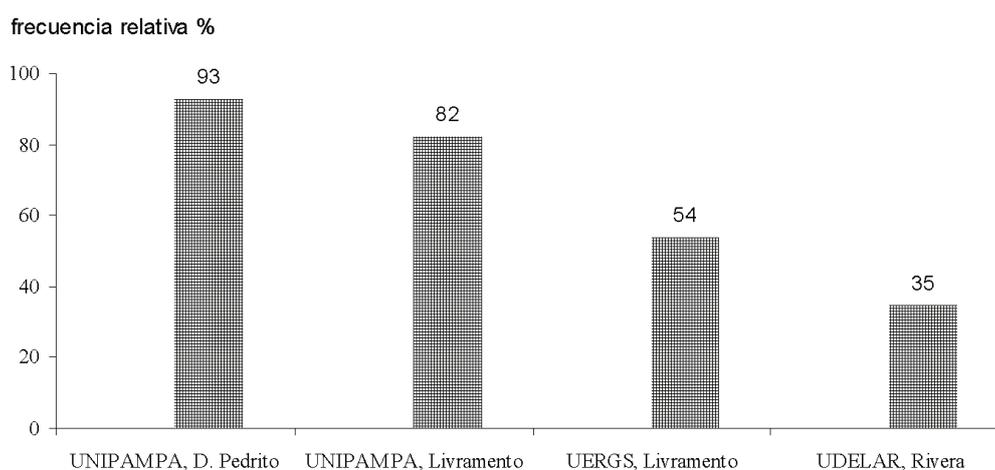
En Uruguay, la descentralización puesta en marcha desde fines de los años ochenta esperaba la mejora en la calidad de la educación y la disminución en las desigualdades de resultados. Para ello, los sistemas educativos estuvieron asociados a los objetivos de: contextualizar el currículum, atender las necesidades locales; disminuir la burocracia; impulsar innovaciones educativas, abrir espacios de participación, incrementar el compromiso financiero familiar y empresarial y reducir el costo del Estado (FERNÁNDEZ AGUERRE, 2002). Está aceptado por casi toda la comunidad universitaria a nivel internacional, el hecho de que no se puede pensar en calidad de la educación superior como un fin en sí, disociado de la inserción concreta de la Universidad en un determinado contexto social. Esa vinculación necesaria entre calidad y pertinencia es uno de los presupuestos fundamentales para abordar esta temática, cuyo instrumento de afiliación para ambas dimensiones debe ser un proceso de evaluación, orientado hacia un triple objetivo: mejorar la calidad de la educación superior, mejorar la gestión universitaria y rendir cuentas a la sociedad (MAYORGA, 1999).

A finales de los años noventa, una situación inédita modificó la reflexión sobre la internacionalización de la educación superior. Se trató del comercio transnacional de servicios educativos: la aparición de proveedores transnacionales de educación superior, los cuales prestaban sus servicios conforme con esquemas comerciales de consumo. Los proveedores transnacionales se instalaron en América Latina (GARCÍA GUADILLA, 2003). El fenómeno despertó el interés de los especialistas en educación superior en América Latina en albores de la Ronda de Negociación sobre el GATS (General Agreement on Trade and Services) de la Organización Mundial del Comercio (OMC) cuando varios organismos asociativos, nacionales o macro-regionales recomendaron a sus gobiernos no ofertar sus servicios de educación superior, instándoles a supervisar la educación transnacional y el comercio educativo. La Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM) se declaró reiteradamente en contra del Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS), convocando a los gobiernos a no suscribir acuerdos ante la OMC y a recuperar la dimensión social de la educación superior-ver las cartas de Porto Alegre (abril 2002) y (DIDOU, 2006).

El grado de conocimiento de la existencia de universidades públicas en la región (primera variable) por parte de la población local es muy variado.

Una de las universidades tiene un grado de conocimiento casi total (93% y 82%), basado posiblemente en su fundación en sedes regionales, otra de las universidades es conocida medianamente por los pobladores (valor cercano a 50%) y la restante presenta un valor bajo de conocimiento (un tercio aproximadamente) basado quizás en escasa divulgación (figura 2).

**Figura 2:** Grado de conocimiento de la existencia de universidades públicas en la frontera uruguayo-brasilera.



Durante los 90, en casi toda la región, las autoridades inscribieron la internacionalización de la educación superior entre sus prioridades: el fin era responder a la globalización y, más precisamente, a acuerdos de integración regional. A consecuencia, lanzaron acciones prioritarias, crearon organismos ad hoc de gestión, utilizaron la cooperación internacional, en su modalidad solidaria, para reducir las asimetrías. En consecuencia, negociaron programas con países centrales de Europa y con Estados Unidos (recursos humanos, redes de investigación, preparar profesores y adquirir equipamientos). Para proponer in situ grados compartidos a sus estudiantes, las instituciones de educación superior firmaron convenios con establecimientos ubicados en exterior. De esa forma el modelo dominante de movilidad de larga duración fue desplazado parcialmente por esquemas de movilidad corta, orientados a la adquisición de créditos transferibles (DIDOU, 2006).

En Argentina, Chile, México y Perú, y basándose en encuestas de hogares, concluyeron que: entre el 30% y 50% de los jóvenes que logran concluir sus estudios de nivel medio, acceden al nivel superior independiente del género. La estudiante típica del terciario constituye la primera generación de su familia que accede a la educación superior y en su mayoría trabaja al

mismo tiempo que estudia. Quienes acceden al terciario muestran mayores probabilidades de graduarse que los que lo han hecho en el nivel universitario (GARCÍA DE FANELLI; JACINTO, 2010).

La segunda variable analizada, referente al grado de conocimiento de los pobladores sobre las carreras ofertadas por las universidades públicas de la región, sigue obviamente una distribución similar a la variable anterior, cuanto mas conocida es una universidad más conocidas son las carreras que allí se imparten. Si se toma un poblador al azar, el grado de conocimiento de todas las carreras oscila entre 15.1% y 0,5%. Asimismo, en el caso de la universidad más conocida, si se toma un individuo al azar, la probabilidad de que conozca al menos una carrera es casi del 80% [79,1% (21,5+16,7+25,8+15,1)], en el otro extremo para la universidad menos conocida la probabilidad de que conozca al menos una carrera es de casi 20% [19,7% (9,9+5,5+3,8+0,5)] (tabla 2).

**Tabla 2:** Grado de conocimiento de las carreras ofertadas por las universidades públicas en la frontera uruguayo-brasilera.

Grado de conocimiento de carreras impartidas	UNIPAMPA Dom Pedrito	UNIPAMPA Livramento	UERGS Livramento	UDELAR Rivera
Desconoce todas	21,0	38,0	69,0	80,2
Conoce una carrera	21,5	21,9	26,7	9,9
Conoce dos carreras	16,7	21,9	4,3	5,5
Conoce tres carreras	25,8	12,8	-	3,8
Conoce todas carreras	15,1	5,3	-	0,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Los jóvenes poseen sus propias formas y medios para informarse sobre las oportunidades de estudio, la oferta de programas y carreras y las demandas del mercado laboral, esas fuentes son: la escuela secundaria (profesores y pares) y eventuales servicios de orientación vocacional; el personal de los propios institutos de educación superior y sus servicios de extensión hacia las escuelas secundarias desde donde esperan reclutar alumnos; amigos, padres y parientes; el grupo de pares y los empleos anteriores (BRUNNER, 2003).

Un estudio británico encontró que los egresados de la enseñanza media tienden a elegir una Institución de Educación Superior por medio de la re-

ducción de una larga lista inicial de opciones, basándose en el consejo dado por pares, los padres y consejeros escolares. Luego de reducidas las opciones acuden a fuentes escritas. El factor determinante es el curso ofrecido (un tercio de los encuestados), luego la localización geográfica (un quinto) y la reputación (otro quinto), la calidad de la enseñanza ofrecida tiene una baja incidencia al momento de la elección (6% de la muestra), sin embargo, cuando se solicita a los encuestados que nombren cualquier factor que haya influenciado su opción, la calidad de la enseñanza y el equipamiento físico son mencionados por dos tercios de los postulantes. En otras palabras, la calidad parece ser importante para los postulantes pero no decisiva (SQW, 1999).

La tercera variable analizada referente a las necesidades (demanda) de carreras universitarias presenta una diversidad interesante. Los cursos requeridos son en total 51, las carreras más solicitadas son las más tradicionales, lidera Medicina y sus especialidades, seguido por Medicina Veterinaria, Derecho y Agronomía. En el polo opuesto, Logística, Energía, Filosofía, Oceanografía y Terapia ocupacional. Del lado uruguayo y recientemente se ha instalado una nueva universidad pública que ofrece las carreras de Mecatrónica y Logística, con una necesidad de 0,2% y 0,1% respectivamente (tabla 3).

**Tabla 3:** Necesidades de carreras de grado de universidades públicas en la frontera uruguayo-brasilera, según los pobladores regionales.

Orden	Carrera demandada	Frecuencia relativa (%)
1	Medicina y especialidades	16,5
2	Veterinaria	11,2
3	Derecho	9,9
4	Agronomía	6,7
5	Ingeniería civil	4,8
6	Enfermería	3,7
7	Arquitectura	3,6
8	Psicología	3,5
9	Odontología	3,4
10	Administración	3,0
11	Educación física	2,9
12	Farmacía	2,8
13	Fisioterapia	2,4
14	Ingeniería sistemas y tecnología información	2,1
15	Economía	2,1

16	Artes varias	2,0
17	Nutrición	1,9
18	Zootecnia	1,8
19	Educación y Pedagogía	1,4
20	Turismo, Hotelería y Gastronomía	1,4
21	Letras	1,2
22	Matemática	1,2
23	Ingeniería química	1,0
24	Ingeniería mecánica	0,9
25	Periodismo	0,8
26	Comercio y Agronegocios	0,6
27	Servicio social	0,6
28	Publicidad y Marketing	0,6
29	Biología y Bioquímica	0,5
30	Enología	0,5
31	Notariado	0,4
32	Relaciones internacionales	0,4
33	Ingeniería alimentos	0,4
34	Recursos humanos	0,4
35	Ingeniería y Gestión ambiental	0,3
36	Diseño	0,3
37	Geografía y Geología	0,3
38	Portugués y Traductorado	0,3
39	Astronomía	0,3
40	Historia	0,3
41	Sociología	0,3
42	Radiología	0,2
43	Ingeniería electrónica y mecatrónica	0,2
44	Ingeniería eléctrica	0,2
45	Ingeniería forestal	0,2
46	Ingeniería producción	0,1
47	Logística	0,1
48	Energías	0,1
49	Filosofía	0,1
50	Oceanografía	0,1
51	Terapia ocupacional	0,1
	Total	100

El ajuste entre la oferta de oportunidades de estudios superiores y de graduados, por un lado, y las demandas provenientes de las personas que desean estudiar y del mundo laboral, por el otro, se debe producir automá-

ticamente, al nivel de los agentes individuales que eligen carreras y se gradúan de las Instituciones de Educación Superior y de los puestos de trabajo generados por la economía. Sólo en un mundo ideal dicho ajuste se produce sin fricciones, generando resultados individualmente satisfactorios y socialmente óptimos (BRUNNER, 2003).

Por otro lado, en regímenes de economía centralizada, se supuso que un mecanismo particularmente eficaz para coordinar la oferta de la educación superior y las demandas de la economía sería la planificación cuantitativa de recursos humanos altamente calificados. En breve, “las empresas eran consultadas y debían indicar anticipadamente el número de graduados que necesitarían en los próximos años. Estas proyecciones se sumaban y formaban la base para las decisiones respecto al número de estudiantes que debían ser admitidos en las correspondientes áreas de estudio. Este sistema fue administrado de una manera relativamente rigurosa en la Unión Soviética y Rumania y de manera más flexible en Polonia (TEICHLER, 1999).

De acuerdo con Brunner (2003) los cuatro desafíos clásicos que definen la calidad son: la relevancia de la enseñanza impartida, la eficiencia en el uso de los medios, la eficacia de los procesos docentes y la equidad en los resultados. Para ello hay que disolver el espacio educativo protegido. En el caso especial de los grupos de bajos ingresos que sufren las consecuencias de barreras estructurales que limitan su acceso a la información, el uso de subsidios públicos puede suplir esas deficiencias incentivando y orientando la demanda.

#### **4 CONSIDERACIONES FINALES**

i) La necesidad de estudios superiores en la región de frontera está cubierta parcialmente. Dentro de las diez carreras más demandadas, seis de ellas se encuentran actualmente siendo impartidas en algunos de los municipios fronterizos: Medicina (Uruguaiana), Veterinaria (Uruguaiana), Derecho (Livramento), Administración (Livramento), Agronomía (Livramento) y Enfermería (Rivera).

ii) A pesar de lo anterior, se observa de los cursos actualmente cubiertos, una Universidad ofrece cuatro, y las restantes sólo un curso de los diez más demandados, lo que revela una baja adecuación a la demanda local y un bajo impacto social. El impacto social de las universidades medido como el conocimiento que la población local tiene de ellas, es alto para algunas y muy bajo para otras. En este último caso, diversificar la oferta de cursos y/o

realizar campañas de divulgación podría ser una buena estrategia.

iii) Una alta proporción de pobladores fronterizos migra a otras ciudades a los efectos de acceder a las carreras que responden a su vocación personal.

iv) Del mismo modo que se le consulta a la población de enclave sobre sus preferencias políticas y considerando además el origen público del dinero para la inversión en políticas educativas de nivel superior, parecería ser de orden también consultar a los pobladores de la región para que se manifiesten sobre requerimientos de cursos superiores. De esta manera se crearía una herramienta para una toma de decisiones más aproximada con la realidad, replicable en lo sucesivo a los efectos de continuar monitoreando las nuevas necesidades académicas regionales.

v) En trabajos futuros se cree necesario profundizar en el análisis acerca de los factores interculturales y políticos que interfieren no solo en la definición de las políticas públicas para la enseñanza superior, y si en el *modus vivendis* de la región.

## REFERÊNCIAS

BERNARD, Charlot. **La relación con el saber, formación de maestros y profesores, educación y globalización**. Ed. Trilce. Montevideo. 2008.

BOURDIEU, P. **Capital cultural, escuela y espacio social**. Argentina: Siglo XXI, 2010.

BRASIL. **Lei nº 13.005 de 25 de junho de 2014**. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2011-2014/2014/Lei/L13005.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2011-2014/2014/Lei/L13005.htm)>. Acesso em: 12 dez. 2015.

BRUNNER. J.J. 2003. **Políticas y mercado de educación superior: necesidades de información**. [http://www.cieplan.cl/media/publicaciones/archivos/24/Capitulo\\_1.pdf](http://www.cieplan.cl/media/publicaciones/archivos/24/Capitulo_1.pdf).

CALHOUN, C., LIPUMA, E. y POSTONE, M.(Ed.) (1993): **Bourdieu: Critical Perspectives**. Polity Press; Oxford.

CLARK. B.R. 1983. **The Higher Education System**. Academic Organization in Cross-National Perspective, Berkeley, Los Angeles, London, University of California Press.

DIDOU AUPETIT, S 2006. **Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas**. Seminario internacional IESALC – UNESCO/Conferencia de Rectores Panamá, 2006 <http://firgoa.usc.es/drupal/files/didou.pdf>.

FALCO PAULA GLÁUCIA DE, SOARES JÚNIOR FJ. e GONÇALVES ALTAÍ J. 2015. **Avaliação da Demanda por Novos Cursos de Ensino Superior na Cidade de Juiz de Fora**. Disponível em: <[www.aedb.br/seget/lista\\_artigos\\_aprovados.pdf](http://www.aedb.br/seget/lista_artigos_aprovados.pdf)> Acesso em: 1º. dez. 2015.

FERNÁNDEZ AGUERRE, T. **Determinantes sociales e institucionales de la desigualdad educativa en sexto año de educación primaria de Argentina y Uruguay, 1999**. Una apro-

ximación mediante un modelo de regresión logística. *Revista Mexicana de Investigación Educativa* noviembre-diciembre 2002, vol. 7, núm. 16 pp. 501-536.

GARCÍA DE FANELLI, A. JACINTO, C. 2010. **Equidad y educación superior en América Latina: El papel de las carreras terciarias y universitarias**. *Revista Iberoamericana de Educación superior*. (1) (1). 58-75.

HANNERZ, U. (1998): **Conexiones transnacionales. Cultura, gente, lugares**. Madrid, Cátedra, 290 pp.

INFANTE G. S.; ZÁRATE DE LARA G. P. **Métodos estadísticos**. Ed. Trillas. 646. México DF. 1994.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE): **Censos poblacionales 2000-2010**. Brasil.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE): **Demografía y Estadísticas Sociales 2017**. Encuesta Continua de Hogares. Uruguay. <<http://www.ine.gub.uy/>> Acceso en 26 de septiembre de 2017.

MARTÍN CRIADO, Enrique e IZQUIERDO MARTÍN, Javier (1992): "**Sociología de la gestión empresarial de la mano de obra**", *Sociología del Trabajo*, nueva época, otoño-invierno, nº 17.

MAYORGA R. **Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI**. *Revista Iberoamericana de Educación*. 1999;(1):15-20.

MAZZEI, E. M. DE SOUZA. **La Frontera en Cifras**. Melo, departamento de Cerro Largo 2012. 1ª Edición. CBA. 60 p. 2013.

RISTOFF, D e GIOLO, J. 2006. **O Sinaes como Sistema**. *Revista brasileira de Pós Graduação* v. 3, n. 6.

ROESCH, S. M. A. **Projetos de Estágio e de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SQW. SEGAL QUINCE WICKSTEED LIMITED 1999 "**Providing public information on the quality and standards of higher education courses**"; HEFCE (ref 99/61), October 1999 <http://www.hefce.ac.uk/pubs/hefce/1999/99%5F61.htm>

TENTI FANFANI, Emilio. **Nuevos temas en la agenda de política educativa**. Editorial Siglo XXI Buenos Aires, 2008.

VALDÉS VENTO, AC; I del R. MORALES SUÁREZ; J. C. DÍAZ CABRERA; A.L. SÁNCHEZ FUENTES; R. CUALLAR ÁLVAREZ. **Criterios de evaluación de la variable "pertinencia e impacto social" específicos para la carrera de Medicina**. *Educación Médica Superior*. 2009; 23(3): 45-62. <<http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v23n3/ems05309.pdf>> Acceso en 22 de Febrero de 2017.

## **Ignacio Pablo Traversa Tejero**

SNI. Sistema Nacional de Investigadores. Doctor en Medio Ambiente.

E-mail: [igtraversa@gmail.com](mailto:igtraversa@gmail.com)

## **Juan Francisco Xavier Alvez**

Profesor de Sociología de Formación Docente, recientemente se jubiló. Es Magister en Comunicación por la UFSM-RS (BR). Posgrado en Sociología y Ciencia Política por FLACSO-Bs. As. (AR). Diplomado en Educación en Derechos Humanos por la UCUDAL. Ha publicado varios libros y artículos en revistas especializadas de Uruguay y del exterior sobre Sociología, Ciencia Política, Educación y Comunicación. En 2019, desde una perspectiva de la comunicación mediática, publicó el libro Medios y miedos.

E-mail: [jfxavieralvez@gmail.com](mailto:jfxavieralvez@gmail.com)

## **Rodrigo Garcia Stoll**

Egresado de la UNIPAMPA (Universidad Federal do Pampa). Tecnólogo en Agronegocios.

E-mail: [rodrigogarciastoll@yahoo.com.br](mailto:rodrigogarciastoll@yahoo.com.br)

## **Jorge Rodríguez Monteblanco**

Docente del Centro Regional de Profesores del Norte. Profesor Investigador.

E-mail: [jrmonteblanco@gmail.com](mailto:jrmonteblanco@gmail.com)