



Centro de Ciências Sociais e Humanas
Departamento de Ciências da Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Cadernos de
COMUNICAÇÃO

ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X

Santa Maria – Rio Grande do Sul – Brasil
v. 20, n. 3, SET – DEZ 2016

**Cadernos de Comunicação / Universidade Federal de Santa
Maria. Centro de Ciências Sociais e Humanas. Departamento
de Ciências da Comunicação. Programa de Pós-Graduação
em Comunicação. N. 1 (1996)-____. Santa Maria, 1996-____.**

**Semestral (1996-2005/2011-2015) Quadrimestral (2016-)
ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X
Disponível em: [http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-
2.2.2/index.php/ccomunicacao](http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/ccomunicacao)**

**1. Comunicação – Periódico. 2. Universidade Federal de Santa
Maria – UFSM. 3. Centro de Ciências Sociais e Humanas – CESH.**

CDU 659.3 (051)

Ficha catalográfica elaborada por Fernando Leipnitz - CBR 10/1958
Biblioteca Central da UFSM

APOIO

Edital Pró-Revistas UFSM 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016

Laboratório Publica

Núcleo de Editoração Multimídia - NEdMídia

Departamento de Ciências da Comunicação

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

CONSELHO EDITORIAL

Ana Luiza Coiro de Moraes

Faculdade Cásper Líbero, Brasil

Bruno Souza Leal

Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Eduardo Gutierrez

Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo, Brasil

Fernanda Mauricio da Silva

Universidade Federal da Minas Gerais, Brasil

Gisela Cramer

Universidad Nacional de Colombia, Colômbia

Juçara Gorski Brittes

Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil

Manuel Ramón González Herrera

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Maria Angela Pavan

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Maria Berenice da Costa Machado

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Maria Lilia Dias de Castro

Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Mirta Varela

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Monica Maronna

Universidad de la Republica, Uruguai

Nísia Martins do Rosário

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Paulo César Castro

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

REITOR: Prof. Paulo Afonso Burmann

VICE-REITOR: Prof. Paulo Bayard Dias Gonçalves

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

DIRETOR: Dr. Mauri Leodir Löbler

VICE-DIRETOR: Wanderlei José Ghilardi

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Dra. Viviane Borelli

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Dr. Cássio Santos Tomain

CADERNOS DE COMUNICAÇÃO

EDITOR CHEFE

Dr. Flavi Ferreira Lisbôa Filho

EDITORA GERENTE

Dra. Cristina Marques Gomes

EDITORAS CONVIDADAS

Dra. Monica Pons

Dra. Dora Agapito

Dra. Manuela Guerreiro

CAPA/PROJETO GRÁFICO

Flavio Teixeira Quarazemin

EQUIPE EDITORIAL/ATUALIZAÇÃO DA CAPA/DIAGRAMAÇÃO

Julia Brum Sacchett

- 09** EDITORIAL
Flavi Ferreira Lisboa Filho, Cristina Marques Gomes
- DOSSIÊ COMUNICAÇÃO, CULTURA E TURISMO**
- 13** COMUNICAÇÃO, TURISMO E CONFIANÇA: PROCESSOS DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL EM REGIÕES RURAIS
Carlise Schneider Rudnicki e Verenice Zanchi
- 33** CONSTRUÇÃO E COMUNICAÇÃO DE UMA MARCA TERRITORIAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE VIANA DO CASTELO
Gorete Marques e Rosa Sobreira
- 59** CONSEILS AUX VOYAGERS: REFLEXÕES SOBRE A UTILIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO IMAGINÁRIO TURÍSTICO DE ESTRANGEIROS NO BRASIL
Grazielle Betina Brandt, Elizabeth Huber Moreira e Analu Schmitz Horlle
- 77** IMAGINÁRIO E REPRESENTAÇÃO SOCIAL DA MARCA RIO NA COMEMORAÇÃO DOS 450 ANOS DA CIDADE: NARRATIVAS PARA O CONSUMO TURÍSTICO
Luís Alexandre Grubits de Paula e Flávia Barroso de Mello
- 97** O MUSEU VIRTUAL DE OURO PRETO (MG) COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO TURÍSTICA PARA A DESTINAÇÃO
Brendo Rodrigues dos Santos e André Riani Costa Perinotto
- 125** CAPITAL SOCIAL E RELAÇÕES PÚBLICAS NO ENOTURISMO: ESTUDO DE CASO DE UM ROTEIRO ENOTURÍSTICO DA SERRA GAÚCHA
Ediane Bassanesi, Eduardo Robini da Silva, Fernanda Pauletto D'Arrigo e Ana Cristina Fachinelli

ARTIGOS LIVRES

- 147** AS WEBSÉRIES ENQUANTO CAMPO DE ESTUDO DA NARRATOLOGIA
João Paulo Hergesel
- 161** DIÁLOGOS ENTRE O CINEMA E OUTRAS FORMAS DE EXPRESSÃO ARTÍSTICA: UMA REFLEXÃO ACERCA DAS ADAPTAÇÕES CINEMATOGRAFICAS
Andressa Fantoni e André Fagundes Pase
- 180** RECORRÊNCIAS E CONVERGÊNCIAS DO IMAGINÁRIO: O DILÚVIO MÍTICO COMO MATRIZ IMAGINAL DE IDENTIDADE LOCAL APÓS UMA ENCHENTE
Heloisa Juncklaus Preis Moraes e Willian Corrêa Máximo

COMUNICAÇÃO DE RELATOS DE PESQUISA

- 193** O FUNCIONAMENTO DA METÁFORA NO DISCURSO JORNALÍSTICO DE REVISTA: TEMAS SINDICAIS EM VEJA E REVISTA DO BRASIL
Patrícia Regina Schuster
- 203** COMPARTILHAMENTO DE UMA MEMÓRIA MIDIÁTICA EM GRUPOS DO FACEBOOK PELOS MIGRANTES BRASILEIROS NA SUÉCIA
Laura Roratto Foletto

RELATOS DE PESQUISA

- 214** O ACONTECIMENTO RENÚNCIA DE BENTO XVI EM JORNAIS DE REFERÊNCIA
Tatiane Milani e Angela Zamin

Car@s leitor@s,

A Revista Cadernos da Comunicação (UFSM) convida para a leitura dos artigos de sua terceira edição v.20, n.3, set-dez de 2016. Trazemos um conjunto de 12 textos, dispostos em quatro seções. Um dossiê temático com seis artigos, a tradicional seção “Artigos livres” com três trabalhos, duas investigações em “Comunicação de relatos de pesquisa” e um artigo, fruto de iniciação científica, em “Relatos de pesquisa”, sendo 75% em autoria ou co-autoria de doutores, 75% de autores de instituições diferentes daquela que edita o periódico e dois deles com autores vinculados à Universidades estrangeiras. Além disto, solicitaremos a indexação no Scopus.

O dossiê “**Comunicação, Cultura e Turismo**” tem por objetivo reunir discussões teóricas, ensaios metodológicos e aplicações práticas que traçam as inter-relações entre estes três campos do conhecimento. De antemão, vislumbra-se um vasto universo de possibilidades que as interfaces entre os campos da comunicação, da cultura e do turismo podem gerar. Só para exemplificar, desde a experiência histórica da criação de uma cultura do turismo na sociedade contemporânea; a necessidade de culturas locais e regionais comunicarem sua cultura aos turistas; a resignificação contínua das culturas em seus contatos (comunicacionais) nas relações turísticas; as tecnologias de informação e comunicação aceleradas pela multiplicação das plataformas digitais exigindo novas competências em comunicação; os crescentes desafios da comunicação de *marketing* e do *design* de comunicação de produtos culturais com uma vertente turística; até, a própria noção de cultura colocada em xeque pela interconectividade globalizada que tem interesses antagônicos pelo local/ universal, diferente/ reconhecível, concreto/ virtual, experiência/ contemplação. Ou seja, é um convite para um debate que possibilite uma maior compreensão das interconexões dessas áreas de pesquisa das ciências sociais e humanas.

Foram organizadoras do dossiê as professoras:

- **Mônica Pons**, doutora em Comunicação Social/ PUCRS, professora no curso de Gestão em Turismo da Universidade Federal de Santa Maria - UFSM. Desenvolve pesquisas nas áreas de Gestão da Comunicação, Comunicação organizacional, Comunicação/ Desenvolvimento do turismo; Turismo e Eventos;

- **Dora Agapito**, doutora em Turismo/ Universidade do Algarve, professora na Faculdade de Economia e pesquisadora no Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações. Docente e membro das direções do Mestrado em *Tourist Organizations Management* e do Mestrado em *Design de Comunicação para o Turismo e Cultura* da Universidade do Algarve. Leciona ainda no Programa de Doutoramento em Turismo e desenvolve pesquisas na área do *marketing* sensorial aplicado ao turismo e do comportamento do consumidor;

- **Manuela Guerreiro**, doutora em Ciências Económicas e Empresariais - Gestão/ Universidade do Algarve, professora na Faculdade de Economia, diretora do mestrado em Marketing Management e membro da direção do Mestrado em Gestão de Organizações Turísticas da Universidade do Algarve - UAlg. Desenvolve pesquisas na área do marketing aplicado à cultura e ao turismo, incluindo trabalho no âmbito das Cidades Capitais Europeias da Cultura.

Lembramos que recebemos trabalhos em regime de fluxo contínuo! Ainda, a partir de 2016 nossa publicação é quadrimestral.

Desejamos uma excelente leitura a tod@s!

Flavi Ferreira Lisboa Filho – editor
Cristina Marques Gomes – editora-gerente