



Cadernos de
COMUNICAÇÃO
ufsm.br/ccomunicacao

FACOS-UFSM



Centro de Ciências Sociais e Humanas
Departamento de Ciências da Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Cadernos de COMUNICAÇÃO

ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X

Santa Maria – Rio Grande do Sul – Brasil
v. 20, n. 2, MAIO – AGO 2016

**Cadernos de Comunicação / Universidade Federal de Santa
Maria. Centro de Ciências Sociais e Humanas. Departamento
de Ciências da Comunicação. Programa de Pós-Graduação
em Comunicação. N. 1 (1996)-____. Santa Maria, 1996-____.**

**Semestral (1996-2005/2011-2015) Quadrimestral (2016-)
ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X
Disponível em: [http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-
2.2.2/index.php/ccomunicacao](http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/ccomunicacao)**

**1. Comunicação – Periódico. 2. Universidade Federal de Santa
Maria – UFSM. 3. Centro de Ciências Sociais e Humanas – CESH.**

CDU 659.3 (051)

Ficha catalográfica elaborada por Fernando Leipnitz - CBR 10/1958
Biblioteca Central da UFSM

APOIO

Edital Pró-Revistas UFSM 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016

Laboratório Publica

Núcleo de Editoração Multimídia - NEdMídia

Departamento de Ciências da Comunicação

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

CONSELHO EDITORIAL

Ana Luiza Coiro de Moraes

Faculdade Cásper Líbero, Brasil

Bruno Souza Leal

Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Eduardo Gutierrez

Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo, Brasil

Fernanda Mauricio da Silva

Universidade Federal da Minas Gerais, Brasil

Gisela Cramer

Universidad Nacional de Colombia, Colômbia

Juçara Gorski Brittes

Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil

Manuel Ramón González Herrera

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Maria Angela Pavan

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Maria Berenice da Costa Machado

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Maria Lilia Dias de Castro

Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Mirta Varela

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Monica Maronna

Universidad de la Republica, Uruguai

Nísia Martins do Rosário

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Paulo César Castro

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

REITOR: Prof. Paulo Afonso Burmann

VICE-REITOR: Prof. Paulo Bayard Dias Gonçalves

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

DIRETOR: Dr. Mauri Leodir Löbler

VICE-DIRETOR: Wanderlei José Ghilardi

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Dra. Sandra Rubia Silva

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Dr. Cássio Santos Tomain

CADERNOS DE COMUNICAÇÃO

EDITOR CHEFE

Dr. Flavi Ferreira Lisbôa Filho

EDITORA GERENTE

Dra. Cristina Marques Gomes

CAPA/PROJETO GRÁFICO

Flavio Teixeira Quarazemin

EQUIPE EDITORIAL/ATUALIZAÇÃO DA CAPA/DIAGRAMAÇÃO

Bianca Silva Garcia

- 09** EDITORIAL
Flavi Ferreira Lisboa Filho, Cristina Marques Gomes

ARTIGOS LIVRES

- 13** O TERMO IDENTIDADE CULTURAL NO MUNDO CONTEMPORÂNEO
SUSTENTA TANTAS IDENTIFICAÇÕES?
Lícia Frezza Pisa
- 33** A CONSTRUÇÃO DO MONSTRO A PARTIR DO ACONTECIMENTO
JORNALÍSTICO - UMA LEITURA SOB A ÓTICA DE PEIRCE
Andrio Santos, Janaíne dos Santos
- 53** CURRÍCULO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR: QUESITOS PARA A FORMAÇÃO
EM PRODUÇÃO CULTURAL
Elisa Lübeck, Maria Cristina Pansera-de-Araújo
- 73** MÍDIA, MEDO E CONTROLE: ENSAIO SOBRE O PAPEL DA MÍDIA NA
DINÂMICA DO RECRUDESCIMENTO DO SISTEMA PENAL
Felipe Lazzari da Silveira
- 95** QUAL REALISMO É O NOVO?
Cid Vasconcelos
- 115** TELEVISÃO E SERIALIDADE: FORMATOS, DISTRIBUIÇÃO E CONSUMO
Cristiano Max Pereira Pinheiro, Mauricio Barth, Raona Nunes
- 135** LA LECTURA DE AUTOAYUDA COMO INVENCION DE SENTIDO: LECTURAS
PLACENTERAS, CREATIVAS Y REPARADORAS
Vanina Belén Canavire

COMUNICAÇÃO DE RELATOS DE PESQUISA

- 155 COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA NO BRASIL E URUGUAI DURANTE O SÉCULO XX: ENTRE FORMAÇÕES E GÊNEROS DISCURSIVOS
Phillipp Dias Gripp
- 165 PRODUTOS TELEVISUAIS: TRAJETÓRIA E ALTERAÇÕES DE PERCURSO
Damaris Strassburger
- 175 CONSUMO MIDIÁTICO EM COMUNIDADE ONLINE: UM ESTUDO SOBRE O MUNDO T-GIRL
Fernanda Scherer

RELATOS DE CASO

- 185 RELATO DE PESQUISA: PROJETO CIÊNCIA E PERFORMANCE, ESTUDO DA CONFERÊNCIA INTERNACIONAL SOBRE COMUNICAÇÃO PÚBLICA DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Cristina Marques Gomes, Arthur E. A. Belloni, Sabrina Ferreira Gaspar da Silva

Caros leitores,

Com satisfação apresentamos a edição v.20, n.2, maio-agosto, da Cadernos de Comunicação, que passou a ser quadrimestral desde 2016, ano que celebra seu vigésimo aniversário. Este esforço atende um dos critérios do Scielo Brasil, que recomenda a publicação, pelo menos, quadrimestral dos periódicos que buscam sua indexação. Também cumprimos com recomendações do documento da área de Ciências Sociais Aplicadas I, esforços que na “Letras/Linguística” e no “Planejamento Urbano e Regional/Demografia” já classificam o periódico como B2. Corrobora o fato do ISSN digital, ainda não avaliado pelo qualis, ser utilizado para atribuir o DOI aos artigos.

Quanto à autoria mantivemos, pelo menos, 50% dos artigos de autoria ou em co-autoria de doutores, a maior parte, vinculado a instituições diferentes daquele que edita o periódico, sendo, pelo menos, um dos artigos do estrangeiro, neste caso, da Universidad Nacional de Jujuy – Argentina.

Aproveitamos para informar que integramos a Rede Brasileira de Serviços de Preservação Digital - CARINIANA como forma de preservação do acervo em casos de catástrofes ou obsolescência tecnológica.

Nesta edição, na seção “Artigos livres” disponibilizamos sete artigos que tematizam diferentes áreas do campo da comunicação e de suas interfaces por meio da discussão e problematização acerca: das identidades e dos processos de identificação; da semiótica peirceana e do jornalismo; da educação e da produção cultural; da mídia e do sistema penal; do neorrealismo e do discurso crítico do pós-guerra; da televisão e sua serialidade; das leituras e de seus sentidos.

Na seção “Comunicação de resultados de pesquisa” são três artigos que abordam: a comunicação pública

da ciência a partir do caso brasileiro e do uruguaio; os produtos televisivos e seus percursos e (re)configurações; o consumo midiático em uma comunidade on-line.

Inauguramos a seção “Relatos de casos”, destinada à publicação de relatos de casos/pesquisa de projetos de iniciação científica e trabalhos de conclusão de graduandos ou graduados com seus respectivos orientadores, sejam mestres ou doutores, com um artigo que discute a questão da comunicação pública da ciência pela via da performance.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Flavi Ferreira Lisboa Filho – editor-chefe
Cristina Marques Gomes – editora-gerente