



Cadernos de
COMUNICAÇÃO
ufsm.br/ccomunicacao

FACOS-UFSM



Centro de Ciências Sociais e Humanas
Departamento de Ciências da Comunicação
Programa de Pós-Graduação em Comunicação

Cadernos de COMUNICAÇÃO

ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X

Santa Maria – Rio Grande do Sul – Brasil
v. 20, n. 1, JAN – ABR 2016

**Cadernos de Comunicação / Universidade Federal de Santa
Maria. Centro de Ciências Sociais e Humanas. Departamento
de Ciências da Comunicação. Programa de Pós-Graduação
em Comunicação. N. 1 (1996)-____. Santa Maria, 1996-____.**

**Semestral (1996-2005/2011-2015) Quadrimestral (2016-)
ISSN 1677-9061
e-ISSN 2316-882X
Disponível em: [http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-
2.2.2/index.php/ccomunicacao](http://cascavel.ufsm.br/revistas/ojs-2.2.2/index.php/ccomunicacao)**

**1. Comunicação – Periódico. 2. Universidade Federal de Santa
Maria – UFSM. 3. Centro de Ciências Sociais e Humanas – CESH.**

CDU 659.3 (051)

Ficha catalográfica elaborada por Fernando Leipnitz - CBR 10/1958
Biblioteca Central da UFSM

APOIO

Edital Pró-Revistas UFSM 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016

Laboratório Publica

Núcleo de Editoração Multimídia - NEdMídia

Departamento de Ciências da Comunicação

Programa de Pós-Graduação em Comunicação

CONSELHO EDITORIAL

Ana Luiza Coiro de Moraes

Faculdade Cásper Líbero, Brasil

Bruno Souza Leal

Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil

Eduardo Gutierrez

Pontificia Universidad Javeriana, Colômbia

Eneus Trindade

Universidade de São Paulo, Brasil

Fernanda Mauricio da Silva

Universidade Federal da Minas Gerais, Brasil

Gisela Cramer

Universidad Nacional de Colombia, Colômbia

Juçara Gorski Brittes

Universidade Federal de Ouro Preto, Brasil

Manuel Ramón González Herrera

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

Maria Angela Pavan

Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Maria Berenice da Costa Machado

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Maria Lilia Dias de Castro

Universidade Federal de Santa Maria, Brasil

Mirta Varela

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Monica Maronna

Universidad de la Republica, Uruguai

Nísia Martins do Rosário

Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Paulo César Castro

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

EXPEDIENTE

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA

REITOR: Prof. Paulo Afonso Burmann

VICE-REITOR: Prof. Paulo Bayard Dias Gonçalves

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

DIRETOR: Dr. Mauri Leodir Löbler

VICE-DIRETOR: Wanderlei José Ghilardi

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

Dra. Sandra Rubia Silva

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Dr. Cássio Santos Tomain

CADERNOS DE COMUNICAÇÃO

EDITOR CHEFE

Dr. Flavi Ferreira Lisbôa Filho

EDITORA GERENTE

Dra. Cristina Marques Gomes

CAPA/PROJETO GRÁFICO

Flavio Teixeira Quarazemin

EQUIPE EDITORIAL/ATUALIZAÇÃO DA CAPA/DIAGRAMAÇÃO

Bianca Silva Garcia

09 EDITORIAL
Flavi Ferreira Lisboa Filho

DOSSIÊ

13 TELEVISÃO PÚBLICA E DIREITOS HUMANOS: UMA ANÁLISE DA PROGRAMAÇÃO DA TV BRASIL E SEU PAPEL NA DIFUSÃO E NA PROMOÇÃO DO DEBATE AFIRMATIVO SOBRE A DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS
Waldelio Pinheiro do Nascimento Júnior

37 A TV CULTURA E SEU PAPEL NO PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO DA MULTIPROGRAMAÇÃO NO BRASIL
Vivianne Lindsay Cardoso, Juliano Maurício Cardoso

57 A SEGUNDA TELA E AS CONVERSÇÕES NAS REDES SOCIAIS ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DAS TVS PÚBLICAS DE MINAS GERAIS
Soraya Ferreira, Isabela Norton

81 INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO REGIONAL NA PROGRAMAÇÃO DA TELEVISÃO EDUCATIVA DE BLUMENAU
Rafael Jose Bona

99 DIRETRIZES DE PROGRAMAÇÃO NA TELEVISÃO PÚBLICA NO BRASIL
Tiago Nunes Severino

117 REDEFINES: UMA PERSPECTIVA CONVERGENTE E VIÁVEL DE UMA REDE INTERATIVA DE COMUNICAÇÃO HORIZONTAL E COLABORATIVA DAS IFES
Sérgio Nazaré de Sá Meyer Duque Estrada, Carlos Rocha, Francisco José Daher Junior

ARTIGOS LIVRES

137 O IMPERATIVO DA CULTURA DIGITAL: ENTRE NOVAS TECNOLOGIAS E ESTUDOS CULTURAIS
Sandro Faccin Bortolazzo

- 153 ASOCIACIONES DE MIGRANTES ANDINOS EN LA WEB. RELEVANCIA DE REDES VIRTUALES EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAZOS COMUNITARIOS
Cecilia Melella

COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS DE PESQUISA

- 175 DONA DE CASA E DA PRÓPRIA VIDA? LEITURAS SOBRE O TRABALHO FEMININO NA PUBLICIDADE POR MULHERES DA NOVA CLASSE TRABALHADORA
Milena Freire Oliveira-Cruz

- 185 O LIVRO E O AXÉ, O ERÊ COM GANGA ZUMBA: REPRESENTAÇÕES AFRO-BRASILEIRAS NA PRODUÇÃO EDITORIAL DIDÁTICA VOLTADA À LEI 10.639/2003 E APROPRIAÇÃO DOS PROFESSORES
Fernanda de Araújo Patrocínio

- 195 CONFIGURAÇÃO DA AUTOPROMOCIONALIDADE TELEVISUAL: ESTRATÉGIAS DE LANÇAMENTO DE UM PRODUTO MUDIÁTICO EM DIFERENTES PLATAFORMAS
Janderle Rabaiolli

- 205 A CIRCULAÇÃO DE SENTIDOS EM “EU NÃO MEREÇO SER ESTUPRADA”: UMA LEITURA DO ACONTECIMENTO MUDIATIZADO
Marlon Santa Maria Dias

EDITORIAL

Caros Leitores,

Na edição v. 20, n.1 (jan-abr) de 2016, trazemos uma série de novidades. A partir de 2016 assumiu como editora-gerente a profa. Dra. Cristina Marques Gomes, seu doutorado em Ciência da Informação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP) com a equivalência ao grau de Doutora em Tecnologia e Sistemas de Informação pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho (Portugal), assim como seu doutorado Sanduíche - Programa Erasmus Mundus External Cooperation Window - Projecto ISAC – Improving Skills Across Continents, contribuem significativamente para qualificação da Revista Cadernos de Comunicação. Além disso, conseguimos atribuir o DOI para todos os artigos publicados das edições do ano de 2011 para cá. Estamos indexados no DOAJ, Latindex, Sumarios.org, Portcom e Diadorim. Tendo em conta os critérios de avaliação do qualis, também consideramos que 50% dos nossos autores ou co-autores, por edição, sejam doutores e para evitar a endogenia procuramos publicar artigos de autores de outras instituições nacionais e do estrangeiro. Um das principais mudanças foi a alteração na periodicidade de semestral para quadrimestral.

Reavaliamos nossa política de seções e passamos a operar em quatro modalidades, sejam elas: “Artigos”, já tradicional e anteriormente chamada “temas livres”; “Dossiê”, conforme propostas e demandas pertinentes ao campo da comunicação; “Comunicação de resultados de pesquisa”, que procura dar visibilidade à produção científica desenvolvida junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria; e “Relatos de caso”, em que alunos de iniciação científica ou recém-graduados poderão publicar em parceria com seus orientadores.

Para esta edição as professoras doutoras Ana Luiza Coiro Moraes da Faculdade Cásper Líbero/SP e Nádia Maria Weber dos Santos, Pesquisadora do Instituto Histórico e Geográfico do Rio Grande do Sul, organizaram um dossiê temático sobre “Televisão pública, redes de educação e cultura” com artigos cujas reflexões se dirigem aos estudos sobre TVs públicas, suas grades de programação, seus recursos imagéticos e visuais, seus regimes de identidade e representação dos poderes públicos a que se vinculam. Além disso, o dossiê traz pesquisas que debatam o pa-

pel das Tvs públicas na promoção da cultura e na formação e conexão com variadas redes de educação, dentre outros temas que remetam, sobretudo, ao seu estatuto de dispositivo tecnológico que integra, conecta, configura e reconfigura o espaço público e que dá conta da memória das sociedades em que estão inseridos os arquivos audiovisuais pesquisados.

Esta edição apresenta 12 artigos, sendo seis deles no dossiê temático, dois na seção artigos e quatro referentes à comunicação de resultados de pesquisas. Informamos aos interessados que nosso gerenciamento está totalmente on-line e recebemos trabalhos em regime de fluxo contínuo.

Uma excelente leitura!

Flavi Ferreira Lisboa Filho