

Carxs leitorxs,

Na segunda edição de cada ano, sempre gostamos de relatar o que foi desenvolvido. Durante o ano de 2015, trabalhamos na manutenção da classificação no Qualis da nossa Revista, com vistas ao seu avanço, a partir do documento de área de Ciências Sociais Aplicadas I 2013, elaborado pela Capes, Diretoria de Avaliação, quando da Avaliação trienal 2013. Elaboramos um cronograma de trabalho bianual com previsão de chamada para artigos, período de avaliação e publicação, que mantém salvaguardada a periodicidade da Revista, em suas duas edições anuais (Jan-Jun e Jul-Dez). Ampliamos a diversidade de instituições dos autores que publicam no periódico e garantimos que, pelo menos, 50% de artigos fossem em autoria ou co-autoria com doutores entre os artigos publicados em cada edição. Com vistas a internacionalização da revista, organizamos um dossiê temático na primeira edição do ano, que teve como editor convidado o prof. Carlos Alberto Garcia da Rosa da Universidad Nacional de Misiones. Além de disponibilizar todas as edições da revista online no site.

Agora, na segunda edição de 2015 (v.19, n.2), trazemos um conjunto de 14 textos, todos apresentados à seção temas livres, sendo que 50% deles são de autoria ou co-autoria de doutores. Com relação à diversidade institucional, a grande maioria são de instituições diferentes daquela que edita o periódico. As temáticas são as mais diversas, passando questões como consumo, novas tecnologias, morte e guerra na perspectiva da mídia, cobertura eleitoral, moda e anúncio publicitário, merchandising e comunicação organizacional. Convidamos a todxs para a leitura!

Lembramos que nossa revista mantém recebimento de artigos em fluxo contínuo para nossas seções. Os prazos devem ser considerados apenas para os dossiês. Aguardamos a sua contribuição!

Dr. Flavi Ferreira Lisboa Filho
Dra. Liliâne Dutra Brignol
Editorxs