

Na segunda edição do ano de 2014, a revista *Cadernos de Comunicação* (v.18, n.2) traz um conjunto de 13 artigos de temas livres submetidos em fluxo contínuo ao periódico e avaliados entre pares da comunidade acadêmica, o que confere a qualidade do processo de seleção, revisão e publicação dos resultados de pesquisa e reflexões teóricas aqui sistematizadas.

Ao total, 28 pesquisadores colaboram com a publicação de artigos em co-autoria ou autoria individual, procedentes de instituições de diferentes partes do Brasil e também universidades estrangeiras. Dos 13 artigos publicados, destaca-se também que oito contam com autoria ou co-autoria com pesquisadores doutores.

Nesta edição, reunimos a publicação de três artigos em língua espanhola. No primeiro deles, “Responsabilidad y reputación social corporativas: coincidencias y diferencias entre los indicadores de su evaluación”, Miguel Ángel Nicolás Ojeda e David Sánchez Hervás, da Universidade de Murcia, na Espanha, discutem a relação entre os conceitos de responsabilidade e reputação corporativa, a partir da análise de indicadores no contexto espanhol. Carlos Federico González Pérez, da Universidad Nacional de Jujuy, discute, no artigo “La transformación en el discurso televisivo: un enfoque semiótico”, o impacto do surgimento de novos canais digitais na transformação do discurso televisivo em Jujuy, na Argentina, a partir da apresentação de um modelo de abordagem semiótico baseado em Peirce. A terceira contribuição internacional desta edição traz um relato da investigação levada a cabo por María Elisa Fornasari, da Universidad Nacional de San Luis, a respeito de “Representaciones sobre lo rural y las TIC - Reflexiones a partir de un estudio de caso en la provincia de San Luis, Argentina”.

Entre as demais temáticas abordadas, estão questões importantes sobre a comunicação digital em um contexto de convergência midiática, seus impactos nas lógicas de produção e consumo das mais diferentes mídias, como o discutido no artigo “Jornalismo audiovisual em tempos e convergência midiática: a produção de webvídeos no Brasil”, de Wesley Pereira Grijó e Kairo Vinícios Queiroz de Souza; “In-game advertising e advergaming: fatores que afetam o impacto da mensagem nas ferramentas de advergaming”, de Izabella Bueno Fernandes, Fábio Roberto Ferreira Borges, Ricardo Teixeira Veiga, Carlos Alberto Gonçalves e Admir Roberto Borges; “Apostamentos iniciais sobre a publicidade colaborativa: uma colaboração para a

pesquisa”, de Lúcio Amaral; e “O aplicativo clube zoom e sua contribuição à comunicação: lazer e turismo na cidade de Parnaíba/Piauí”, José Maria Alves da Cunha, José Geraldo da Silveira Júnior e André Riani Costa Perinotto.

Destacam-se, ainda, reflexões acerca das dinâmicas de representação em produtos midiáticos, como o debatido, sob perspectivas diferentes, em “Revolução farroupilha em cena: representação, violência e memória no jornal O Povo e no filme o Tempo e o Vento”, de Laísa Veronese Bisol e Luana Teixeira Porto, e “Corpo, comportamento e consumo: as mulheres do movimento feminista e as mulheres dos anúncios de lingerie”, de Carla Candida Rizzotto e Dascale Muller.

Para completar a seleção de textos desta edição, Suzana Rozendo Bortoli analisa a experiência do street paper “La Luciérnaga”, em Córdoba, na Argentina. Ângela Pereira e Daiane Loreto de Vargas refletem sobre as estratégias de comunicação e mobilização social do Programa Brasil sem miséria, do governo federal. As pesquisadoras Anelise Lorenzon Machado e Patrícia Milano Pérsigo abordam a formação da opinião dos jovens a respeito dos movimentos sociais, mais especificamente o Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra (MST), através de uma pesquisa de opinião pública numa escola de ensino médio na cidade de Ronda Alta, no Rio Grande do Sul. Com mais uma contribuição ligada ao campo da publicidade, o artigo “Novos rumos da publicidade em Montes Claros” propõe um retrato do investimento em publicidade e mídia no município de Minas Gerais.

Lembramos que a revista Cadernos de Comunicação mantém a dinâmica de recebimento de artigos em fluxo contínuo, além da abertura de dossiês temáticos propostos e organizados por pesquisadores convidados. Aguardamos sua contribuição e desejamos uma excelente leitura.

Flavi Ferreira Lisboa Filho
Editor

Liliane Dutra Brignol
Editora gerente