

Caros Leitores,

Na edição v. 17, n.18 (jan-jun) de 2013, além da tradicional sessão artigos com temas livres, o periódico Cadernos de Comunicação apresenta um dossiê temático acerca da “Pesquisa em publicidade”, sob organização das professoras Juliana Petermann e Milena Freire de Oliveira-Cruz.

A profa. Juliana é doutora em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), mestre em Linguística Aplicada pela Universidade Federal de Santa Maria – UFSM e bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Santa Maria, É docente no Departamento de Ciências da Comunicação da UFSM. Atua principalmente nos temas: criação publicitária, marcas e seus discursos, estratégias de significação, análise do discurso verbal e não-verbal.

A profa. Milena é doutoranda em Comunicação pela UFSM, mestre em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, especialista Antropologia Urbana e bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda (UnP) e em Jornalismo (UFRN). Docente da UFSM e pesquisadora do Grupo de Pesquisa Mídia, Recepção e Consumo Cultural. Suas principais áreas de interesse são: publicidade, estudos de recepção, estudos de consumo, classe e gênero.

Os trabalhos selecionados pelas referidas docentes e avaliados pelos pareceristas do Conselho Editorial e Ad Hoc versam sobre a publicidade, como prática e como produto, que põe em circulação significados entre as esferas de produção e recepção e torna-se palco privilegiado para o estudo de diversos aspectos e articulações na sociedade de consumo, permeando importantes âmbitos – sejam econômicos, artísticos ou culturais. Por sua natureza multifacetada, a pesquisa acadêmica em torno da publicidade é essencialmente interdisciplinar. Deste modo, a produção científica que tem a publicidade como objeto dialoga constantemente com diferentes áreas do conhecimento (artes, linguística, antropologia, marketing, história). Tendo em vista a contribuição dos estudos em publicidade para a produção de conhecimento no campo da comunicação, este dossiê reúne artigos que tratam sobre o tema (em análises empíricas ou produções conceituais) com o objetivo de contribuir e fortalecer a divulgação de trabalhos na área.

Ao todo a edição apresenta 17 artigos, sendo 13 no dossiê temático e 04 na sessão temas livres. Os autores, em grande maioria, 94%, são de instituições diferentes da que edita o periódico. Grande parte dos textos apresentados, 59%, são de autoria ou em co-autoria com doutores.

Recentemente a Cadernos de Comunicação passou a fazer parte do Diretório de Periódicos de Acesso Aberto (DOAJ), que reúne mais de 9 mil revistas de 122 países, em mais de 1,5 milhão de artigos científicos.

A finalidade do DOAJ, que já funciona há dez anos, é aumentar a visibilidade e facilitar o acesso às revistas científicas e acadêmicas abertas, promovendo dessa forma uma maior utilização e abrangência desses conteúdos. Trata-se de uma coleção de revistas de acesso livre, como uma grande biblioteca eletrônica ou base de dados, que organiza e integra periódicos de todo mundo.

Nessa mesma lógica, a Cadernos de Comunicação também passou a integrar o Diadorim, que funciona aos moldes do DOAJ, mas com a diferença de ser um serviço de informações e acesso a revistas brasileiras. O Diadorim faz parte do conjunto de serviços de acesso aberto do Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT).

O Diadorim procura identificar, sistematizar e disponibilizar as informações das políticas editoriais dos periódicos e como estes armazenam os artigos em seus repositórios, funcionando como uma fonte de consulta importante tanto para autores como para os gestores desses repositórios.

Para visualizar a Cadernos de Comunicação, e as demais Revistas que estão cadastradas no Diadorim, basta acessar a página <http://diadorim.ibict.br/handle/1/441> e navegar pelo diretório.

Já no DOAJ o acesso é por meio do link: <http://www.doaj.org/doaj?func=openurl&genre=journal&issn=16779061>

Aguardamos sua submissão. Boa leitura!

Flavi Ferreira Lisboa Filho
Editor