

NORMAS PARA PUBLICAÇÃO

FOCO E ESCOPO

O periódico científico Cadernos de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria é dirigida a professores, estudantes e profissionais, que se interessam pela pesquisa na área de comunicação. Tem como missão disseminar e promover reflexos e debates sobre conhecimentos no campo científico da comunicação e áreas. São aceitos originais provenientes de artigos científicos inéditos. Excepcionalmente poderão ser avaliados artigos publicados em congressos, desde que citada a fonte.

A revista adota para a avaliação dos artigos o sistema peer review e adere aos manifestos que defendem o acesso livre à informação científica.

PROCESSO DE AVALIAÇÃO PELOS PARES

Explicação do processo de avaliação: os artigos são analisados por dois avaliadores do Comitê e Conselho Editorial, no caso de pareceres diferentes, o trabalho é enviado para outro avaliador.

A comissão editorial compromete-se a emitir parecer a respeito do artigo, num período máximo de 60 dias.

Os artigos submetidos não podem ser enviados para outro periódico durante o processo de avaliação da Revista Cadernos de Comunicação, concomitantemente. Também não deve ter sido publicado por outras revistas.

POLÍTICA DE ACESSO LIVRE

Esta revista oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público, proporcionando maior democratização mundial do conhecimento.

SUBMISSÕES ONLINE

O cadastro no sistema SEER e posterior acesso, por meio de login e senha, são obrigatórios para a submissão de trabalhos, bem como para acompanhar o processo editorial em curso.

DIRETRIZES PARA AUTORES

A Cadernos de Comunicação recebe contribuições de trabalhos em regime de fluxo contínuo, sejam artigos científicos ou resenhas críticas. Os artigos podem ser escritos em Português, Inglês e Espanhol.

Todos os originais enviados para avaliação devem estar em arquivo Word, entre 20 e 40 mil caracteres, com espaçamento e enviados pelo Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas – SEER (www.ufsm.br/ccomunicacao).

CONDIÇÕES PARA SUBMISSÃO

a) Os textos encaminhados para avaliação devem estar redigidos em fonte Times New Roman, corpo 12, espaçamento 1,5. As citações devem estar de acordo com as normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas.

b) Título e subtítulo, resumo e palavras-chave do artigo em três idiomas a considerar: português, espanhol e inglês. Os artigos, sejam eles escritos em português, espanhol ou inglês, devem vir acompanhados de um resumo de, no máximo, 5 linhas e entre 3 a 5 palavras-chave.

c) Credenciais do(s) autor(es): nome completo, instituição de vínculo, titulação, atuação, estado, e-mail.

d) Breve resumo do currículo profissional em no máximo 5 linhas.

e) As imagens sejam elas fotografias, tabelas, gráficos ou ilustrações devem ser inseridas no arquivo .doc. e enviados separadamente, como documento complementar, seguindo a seguinte configuração: formato .jpg (300dpi), preto e branco. Títulos legendas e créditos devem ser inseridos no corpo do texto.

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade dos autores, assim como as imagens utilizadas por eles. Desta forma, é responsabilidade do reconhecimento de autorização de uso de imagens.

CONTATOS

Editor: flavilisboa@gmail.com

Suporte: ccomunicacao.ufsm@gmail.com

Facebook: <http://www.facebook.com/cadernosdecomunicacao>