

*Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática* editada pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da UFSM em seu número 16 do segundo semestre de 2009 publica sete artigos. Trata-se de um conjunto de treze autores de diferentes procedências do Brasil, pesquisadores oriundos de universidades públicas e privadas.

Inicialmente apresentamos o dossiê mídia e educação.

O primeiro artigo estuda a questão pedagógica de um semanário brasileiro. A informação em seu tratamento didático e de cunho disciplinar é ofertada e enquadrada em padrões jornalísticos. Uma análise aprofundada da mestranda Gisele Dotto Reginato e sua orientadora Marcia Franz Amaral, ambas de nosso programa de Pós-graduação em Comunicação.

Um outro tema surge na prática comunicacional dos *blogs* de autoria de Eduardo Fofonca Mestrando em Comunicação e Linguagens UTP. O autor foi professor da Universidade Federal do Paraná e é Secretário Municipal de Educação e Cultura, em Matinhos-PR. Ele chama a atenção para a realidade de os *blogs*, têm sido adotados desde meados dos anos 2000 numa interface entre e a comunicação e a educação. As dificuldades da inclusão digital têm sido tergiversadas através de sua utilização na aprendizagem de uma diversidade de disciplinas.

A publicidade e seus instrumentos de marketing apresenta a questão do consumo infantil. O desenho animado Ben10 e sua relação com o consumo infantil, de autoria do professor doutor Flavi Ferreira Lisboa Filho e seus alunos da Unipampa, campus de São Borja-RS. O consumo infantil frente a desenhos animados é estudado com particular atenção ao desenho animado do Ben10 entre crianças de seis a nove anos de idade. O grupo de pesquisa estuda como o desenho tem tido uma grande repercussão entre as crianças e sua relação com o consumo.

Por fim, o quarto artigo aborda um outro tema que tem merecido atenção secundária. Trata-se da questão das emissoras radiofônicas universitárias. Ada C. Machado da Silveira, professora nos programas de pós-graduação em Comunicação e em Extensão Rural da UFSM e pesquisadora do CNPq, junto de seus colegas de departamento Rejane de Oliveira Pozobon e Valmor Rhoden discutem os resultados de duas pesquisas de opinião realizadas no âmbito da Universidade Federal de Santa Maria. Em questão a audiência de sua Rádio Universidade tomada como fonte de informação utilizada pelos alunos da Instituição. O artigo tece algumas reflexões em relação a seu propósito de difusão do conhecimento, a identidade de sua linha editorial, sua audiência e atuação num momento de ocaso da atenção a este tipo de mídia.

Na sessão de artigos diversificados, comparecem os temas do jornalismo participativo, o design de jóias como atividade comunicacional.

O quinto artigo analisa sob a perspectiva dos estudos de gênero a série de televisão *Mandrake*, exibida no Brasil por um canal fechado. Confluyente com nossa linha de pesquisa de Mídias e identidades contemporâneas, ele analisa os tipos de discursos visuais em circulação na mídia televisiva entendendo-a como uma tecnologia de gênero para a qual a construção identitária se dá numa teia multidimensional de sociabilidades. O trabalho ressalta que a representação audiovisual procede a uma classificação de grupos e indivíduos. Ele é de autoria de Tânia Montoro, professora e pesquisadora da Faculdade

de Comunicação da Universidade de Brasília e pesquisadora CNPq e de Ana Carolina Landin Dumaresq, jornalista e mestranda em Comunicação pela Universidade de Brasília.

O sexto artigo é de autoria de Lidiane Ramirez de Amorim, egressa de jornalismo da UFSM e mestra em Comunicação pela PUCRS, onde é doutoranda atualmente. A autora estuda o fazer jornalístico, detida na emergência do jornalismo participativo. O artigo traz apontamentos em relação ao chamado (tele)jornalismo participativo, o qual vem procedendo a uma ressignificação do olhar do telespectador sobre as notícias em Tv.

Design e comunicação é o tema de nosso sétimo artigo. A relação entre jóias, identidade cultural e representações simbólicas é abordada pela designer de produto pela Unifra e mestre em Engenharia da Produção pela UFSM Maria da Graça Portela Lisboa. Seu foco está em identificar a representação simbólica que as jóias exercem no imaginário, a partir dos elementos culturais que compõem o regionalismo gaúcho.

Com estes artigos *Animus* prossegue em sua labuta pelo aprimoramento da atividade de divulgação científica na área da Comunicação Midiática.

Ada Cristina Machado da Silveira - Editora