



Editorial

v. III, n. 2, julho-dez 2004

Apresentamos neste sexto número de ***Animus*** sete trabalhos, sendo seis de autores brasileiros e um de uma pesquisadora portuguesa.

O trabalho de *Miriam de Souza Rossini*, professora da Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinos analisa a questão da exclusão social conforme ela vem sendo trabalhada no cinema brasileiro.

O texto da professora portuguesa *Conceição Lopes*, da Universidade de Aveiro consiste numa substanciosa contribuição à área da Comunicação Institucional.

O artigo do professor da *Marcio Acselrad* da Universidade de Fortaleza - Unifor, trata do humor e da ironia na comunicação e na cultura.

O mestrando da Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, *Vagner de Carvalho*, sintetiza um trabalho premiado com o 1º Prêmio pela Associação Brasileira de Relações Públicas - ABRP,

Esta edição que novamente trabalha a preocupação com os temas de nossa linha de pesquisa intitulada *Mídia e identidades contemporâneas* apresentando o artigo do mestrando do Programa de Comunicação e Cultura da Universidade Federal do Rio de Janeiro - ECO/UFRJ, *Gustavo de Souza*. Ele aborda a manifestação do hip-hop como estratégia de cidadania.

A professora *Maria de Fátima R. de Andrade*, doutoranda do programa de pós graduação Comunicação e Semiótica – PUCSP e professora das Faculdades Integradas Campos Salles.aborda os avanços tecnológicos vistos pela perspectiva dos processos comunicacionais aplicados na educação

Este sexto número de ***Animus*** finaliza com um artigo que se dedica à questão da comunicação em espaços públicos do ambiente urbano. A docente do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), *Odimara Marion*, aborda a pós-modernidade em uma cidade interiorana de porte médio e suas estratégias de simulação visual e arquitetônica.

Entendemos que o debate estabelecido pelo contraponto de idéias anima o intercâmbio e difusão de argumentos para a consolidação de um princípio de unificação da Comunicação como área de conhecimento. E apresentamos, nas páginas finais desta edição, as condições de envio e análise de artigos para nossas futuras edições, estimulando pesquisadores nacionais e estrangeiros a participar de nossas publicações.

Ada Cristina Machado da Silveira - Editora