

**ANIMUS**

revista  
interamericana  
de comunicação  
midiática

**UFSM**

[www.ufsm.br/animus](http://www.ufsm.br/animus)

## **Mestrado em Comunicação da UFSM**

O Projeto Político-pedagógico do Mestrado de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria foi aprovado em 27.01.2004 pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão e recomendado pelo Comitê da Área de Ciências Sociais Aplicadas I da CAPES em 17.09.2005. O Mestrado de Comunicação foi criado pelo Conselho Universitário da UFSM em 18.02.2006 e admitido na assembléia da Compós de 08.06.2006.

Suas atividades começaram em outubro de 2005 com edital público para seleção da primeira turma que efetivou as provas a partir de dezembro de 2005 e realizou suas primeiras matrículas em março de 2006. O Mestrado em Comunicação da UFSM tem seleção anual, 10 vagas, sua área de Concentração é em Comunicação Midiática e contempla duas linhas de pesquisa:

- Mídia e estratégias de comunicação
- Mídia e identidades contemporâneas

Os docentes vinculados ao Mestrado de Comunicação foram aprovados pelo Colegiado de Curso a partir das atividades do II Seminário de Credenciamento realizado em novembro de 2007.

# ANIMUS

revista  
interamericana  
de comunicação  
midiática

Volume 13, jan-junho 2008



Santa Maria (RS) - Brasil



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA**  
**CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

Reitor - Clovis Silva Lima

Diretor CCSH - Rogerio Ferrer Koff

### **Conselho Editorial**

**Ada Cristina Machado da Silveira** (Editora) – Dra em Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona com pós-Doutorado na Sorbonne Paris III

**Adair Caetano Peruzzolo** – Dr em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ com pós-Drado na Universidade Autônoma de Barcelona

**Elizabeth Bastos Duarte** – Dra em Letras pela USP com pós-Doutorado na Sorbonne Paris III

**Eugenia M. Mariano da R. Barichello** – Dra em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

**Inesita Araujo** – Dr em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

**Gustavo Cimadevilla** – Dr em Sociologia pela Universidad Nacional de Río Cuarto

**Luciana Pellin Mielniczuk** – Dra em Comunicação e cultura contemporâneas pela UFBA

**Maria Lilia Dias de Castro** – Dra em Letras pela USP com pós-Drado na Sorbonne Paris III

**Marcius Freire** – Dr em Cinematografia pela Universidade Paris X-Nanterre e professor da Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)

**Rogerio Ferrer Koff** – Dr em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

**Tania Siqueira Montoro** – Dra em Comunicação Audiovisual pela Universidade Autônoma de Barcelona

**Veneza V. Mayora Ronsini** – Dra em Sociologia pelo IFCLH-USP

Animus: revista interamericana de comunicação midiática / - - - Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências Sociais e Humanas. Vol. 14 (jul-dez 2008). Santa Maria, NedMídia, 2008-

v.

ISSN 1677-907x

Semestral

CDU: 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

### **Produção**

Núcleo de Editoração Multimídia

**NEdMídia**

Cidade Universitária – UFSM

Prédio 21 – Sala 5240, Camobi, Santa Maria – RS – Brasil

Fone/fax: 55 3220 8491, CEP: 97105 – 900

animus@smail.ufsm.br

### **Capa**

FACOS Agência de Comunicação

Editoração Eletrônica

Bibiana Silveira

Impressão

Imprensa Universitária

Fotolitos

Fotoligraf

Impresso no Brasil - 2009

# Sumário

|   |     |
|---|-----|
| Editorial   | 7   |
| <b>Dossiê Televisão</b>   |     |
| A produção da entrevista na tevê  | 11  |
| Sitcoms: novas tendências   | 27  |
| A realidade segundo a televisão<br>(ou: a ontologia televisual)                     | 43  |
| O pacto sobre o papel do jornalismo<br>nos quatro telejornais diários               | 51  |
| A chamada promocional: lógicas e estratégias  | 71  |
| A intertextualidade na televisão:<br>entre representação e apresentação do real     | 85  |
| Convergência tecnológica:<br>cruzamentos entre cinema e televisão                   | 103 |
| Mais show, menos talk:<br>espetáculo em conversas, humores e auto-referencialidade  | 119 |
| O papel dos apresentadores de TV:<br>uma abordagem semiótica a partir do telejornal | 135 |
| Programa <i>Por trás da telinha</i>   | 153 |