

Os processos midiáticos para além da mídia de Frederico de Mello Brandão Tavares, doutorando da Unisinos, busca refletir sobre o papel dos processos midiáticos na configuração de uma epistemologia da mídia. Uma revisão conceitual é realizada com vistas a compreender o que significa estudar a mídia. Nesta mesma perspectiva, outro doutorando da Unisinos apresenta o artigo intitulado Novos sentidos para o audiovisual: repensando a relação meio-suporte. De Carlos Fernando Martins Franco, professor da Universidade Federal do Tocantins. Ele estuda as mídias chamadas eletrônicas, alertando para a possibilidade de enxergá-las tanto quanto mídias quanto suportes.

Globalização e processos migratórios: cenários da atualidade do Mercosul de Rejane de Oliveira, professora da UFSM, analisa alguns autores que pensam a relação globalização e processos migratórios, detido na questão das identidades dos sujeitos migrantes. Outro artigo sobre nossa linha de pesquisa de mídia e identidades contemporâneas é o tema de Representação e identidade: um estudo sobre a homosociabilidade de Alex Cabistani, egresso da UFSM e mestrando da Universidade Federal Fluminense. Ele investiga processos de configuração identitária mediados pela homosociabilidade masculina no site de relacionamentos Orkut.

As estratégias contratuais do trailer cinematográfico de Patricia de Oliveira Iuva, mestranda da Unisinos e egressa da UFSM, refere-se à questão da linguagem do trailer cinematográfico. Ela comenta a presença de elementos cinematográficos e argumentos publicitários e sua combinação enquanto recurso persuasivos.

O imaginário do subúrbio nas narrativas orais de atores e atrizes do Grupo de Teatro da Cidade de Santo André de Priscila F. Perazzo, Vilma Lemos e Thiago Tadeu M. Nascimento analisa, num dos raros estudos sobre produção teatral, as narrativas de atores e atrizes do Grupo Teatro da Cidade de Santo André-SP.

A comunidade do comunitário: apropriação da noção de comunitário na sociedade midiaticizada do egresso da UFSM Ramiro E. Guimarães analisa a bibliografia sobre o conceito de comunitário. Comentando a valorização do ideal comunitário, ele estabelece critérios sobre uma mídia comunitária.

A informação como suporte para a publicidade contra-intuitiva de Francisco Leite, mestrando da ECA-USP, apresenta as noções conceituais da inovadora abordagem da publicidade contra-intuitiva. Ele exemplifica o filme publicitário "Escola" da Campanha Reveja seus conceitos, da Fiat do Brasil.

O método goethiano e o Jornalismo Literário: Uma proposta metodológica para a construção de narrativas José Eugenio de O. Menezes, do programa de pós-graduação em Comunicação da Cásper Líbero e Monica Martínez, professora do Programa de Pós-Graduação da Academia Brasileira de Jornalismo Literário e titular da disciplina de Jornalismo Literário do UniFIAMFAAM recuperam os estudos científicos do escritor Johann Wolfgang von Goethe. Eles comentam o método fenomenológico goethiano com vistas a seu aproveitamento para a pesquisa e a prática jornalísticas.

Por fim, apresentamos uma resenha bibliográfica sobre os livros "Para o estudo da televisão", de Elizabeth Bastos Duarte e elaborada por Francisco Rüdiger, professor da PUCRS e sobre o livro "Comunidade" de Zygmunt Bauman escrita pela mestranda da UFSM e servidora da Secretaria Estadual de Planejamento Raquel Ditz Ribeiro.

*Ada Cristina Machado da Silveira*

Editora