

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

UFSM

[www.ufsm.br/poscom/publicacoes/
periodicos](http://www.ufsm.br/poscom/publicacoes/periodicos)

Mestrado de Comunicação da UFSM

O Projeto Político-pedagógico do Mestrado de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria foi aprovado em 27.01.2004 pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão e recomendado pelo Comitê da Área de Ciências Sociais Aplicadas I da CAPES em 17.09.2005. O Mestrado de Comunicação foi criado pelo Conselho Universitário da UFSM em 18.02.2006 e admitido na assembléia da Compós de 08.06.2006.

Suas atividades começaram em outubro de 2005 com edital público para seleção da primeira turma que efetivou as provas a partir de dezembro de 2005 e realizou suas primeiras matrículas em março de 2006. O Mestrado em Comunicação da UFSM tem seleção anual, 10 vagas, sua área de Concentração é em Comunicação Midiática e contempla duas linhas de pesquisa:

- **Mídia e estratégias de comunicação**
- **Mídia e identidades contemporâneas**

Os docentes vinculados ao Mestrado de Comunicação foram aprovados pelo Colegiado de Curso a partir das atividades do II Seminário de Credenciamento realizado em novembro de 2007. São eles:

Ada Cristina Machado da Silveira - Doutora em Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona

Adair Caetano Peruzzolo - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ com pós-doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona

Elizabeth Bastos Duarte - Doutora em Letras pela USP com pós-doutorado na Sorbonne Paris III

Eugenia M. Mariano da R. Barichello - Doutora em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Luciana Pellin Mielniczuk - Doutora em Comunicação e cultura contemporâneas pela UFBA

Marcia Franz Amaral - Doutora em Comunicação pela FABICO-UFRGS

Maria Ivete Trevisan Fossá - Doutora em Administração pelo PPGAD-UFRGS

Maria Lilia Dias de Castro - Doutora em Letras pela USP com pós-doutorado na Sorbonne Paris III

Rogério Ferrer Koff - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Veneza V. Mayora Ronsini - Doutora em Sociologia pelo IFCLH-USP

Antonio Fausto Neto - Professor visitante

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. VI, n. 1, jan-junho 2007

Santa Maria (RS) - Brasil



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

Reitor - Clovis Silva Lima

Dir. Centro Ciências Sociais e Humanas - Rogerio Ferrer Koff

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos e Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Claudia Cunha: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. VI, n. 1 (jan/jun 2007)- . - -
Santa Maria, NedMídia, 2007-
v.
ISSN 1677-907x
Semestral
CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia
NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Prédio 21 - Sala 5240
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 3220 8491
CEP. 97105-900
poscom@mail.ufsm.br

Capa
Victorio Venturini
Atualização
FACOS Agência de Comunicação
Impressão
Imprensa Universitária
Fotolitos
Fotoligraf

Sumário

Editorial	07
Imagens semoventes: fotografia e multimídia no webjornalismo Dulcília H. S. Buitoni	09
Concepções teóricas sobre a polidez lingüística e comunicação organizacional intercultural Anely Ribeiro	24
Os gaúchos em «formato mínimo»: a representação da identidade na série Histórias Curtas Sibila Rocha e Daniela Hineraski	38
Memórias, mídias e identidades étnicas. Etnografia e recepção televisiva Maria Catarina Chitolina Zanini	59

AWIMUS

Uma discussão sobre a inter-relação Comunicação e Educação Angela Schaun	72
Fantasma da televisão: o debate político sobre a TV digital no Congresso Nacional Antonio Teixeira de Barros e Adalberto Silveira Passos	96
O homem espetáculo do telejornalismo: um estudo do discurso do apresentador do programa <i>Brasil Urgente</i> Michelle Negrini	126
Mídia e sociedade: o contrato social como condicionante da segmentação das revistas em gêneros feminino e masculino Caroline Casali	140
Estratégias de afirmação dos valores organizacionais Monica Pieniz e Adair Caetano Peruzzolo	153
Orientação aos autores	175
