



## Editorial

v. V, n. 2, julho-dez 2006

“Esses homens estão silenciosos  
mas sorriem de tanto sofrimento dominado.  
Sou apenas o sorriso de um homem calado”  
*América* - Carlos Drummond de Andrade

Apresentamos neste décimo número de *Animus* nove trabalhos, sendo sete de autores brasileiros e um de uma autora argentino-brasileira, todos docentes de universidades brasileiras.

O trabalho de *José Luis Braga*, professor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos-Unisinós analisa a questão da sociedade midiaticizada. Trata-se de um texto que incorpora o debate gerado em sua apresentação original no Encontro Anual da Compós, ocorrido em Bauru-SP, 2006.

O texto de nosso colega *Adair Peruzzolo*, intitulado TICs na Educação Física, no Esporte e na Saúde aborda os processos comunicacionais enquanto dinâmicas essenciais. Neste cenário surgem as TICs como instrumentações de operacionalização e busca de eficácia das relações comunicacionais. Por essa perspectiva, os comunicantes informam a sua situação e intenções e marcam sua atuação segundo projetos que lhes são próprios.

O discurso político foi abordado por nossa colega *Graciela Inés Presas Areu* que destaca os aspectos pragmáticos e retóricos, com especial ênfase na argumentação. A autora que por muitos anos atuou na PUCPR e agora tomou posse na UFSM analisou o discurso de três presidentes da República do Brasil.

*Ricardo Pavan*, professor da UNOESC analisa a conexão entre o nível popular e o massivo da música sertaneja veiculada no meio radiofônico, partindo do entendimento de que a cultura de massa está permeada por diferentes aspectos da cultura popular. Centrado na audiência identificada com o paradigma da tradição oral e sua experiência cultural cotidiana, o autor avalia aspectos da recepção.

A jornalista *Penha Rocha*, Doutora pela ECO/UFRJ, aborda a Revista *Plenitude*, que há 25 anos atua no mercado editorial por força da promoção da Igreja Universal do Reino de Deus. O artigo aqui apresentado, assim como a pesquisa da qual faz parte, analisa a atividade editorial das Organizações Empresariais da Igreja Universal do Reino de Deus - IURD, focando suas características de império midiático e suas repercussões na produção da revista.

O papel e a atuação de jornalistas e relações públicas em uma organização está bem analisado pelos professores e profissionais atuantes no mercado de trabalho *Marcia Yukiko M. Duarte e Jorge Duarte*. Com base em textos redigidos por 262 jornalistas numa prova de concurso público. A análise revela a condição paradoxal de jornalistas que desconhecem a atividade de relações públicas e que se apresentam como responsáveis pela formação da imagem da organização, antes mesmo de sua atribuição profissional de atuar na produção e difusão de pela informação ao público.

O jornalismo participativo na Internet enquadrado como novo suporte, envolve novas práticas e produz novos conceitos. Nesta perspectiva a mestranda *Cristiane Lindemann* se detém nas tecnologias digitais e da rede mundial de computadores. Esta prática, tomada pelo viés do jornalismo tradicional permite à autora avaliar até que ponto há mudanças entre um e outro.

A reflexão do Mangá como objeto do imaginário pós-moderno aparece num artigo da mestranda da PUCRS *Mônica Lima de Faria*. O artigo apresenta o mangá – histórias em quadrinhos japonesas – contemplando algumas de suas características dentro do imaginário pós-moderno, a partir de olhos ocidentais desvendando aspectos desse olhar híbrido.

Por fim, registramos que *Animus* entra no seu quinto ano de atuação ininterrupta, consolidando-se no cenário das publicações científicas brasileiras dedicadas ao campo da Comunicação e espera prosseguir com a colaboração e o interesse da comunidade acadêmica, fortalecidos agora com a aprovação pela CAPES de nosso Mestrado de Comunicação da UFSM. A todos que nos apoiaram e acreditaram nestes projetos, nosso agradecimento e a manifestação de que pretendemos prosseguir com garra e vigor renovados pelo crédito concedido.

*Ada Cristina Machado da Silveira* - Editora