

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

UFSM

www.ufsm.br/poscom/periodicos

Mestrado de Comunicação da UFSM

O Projeto Político-pedagógico do Mestrado de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria foi aprovado em 27.01.2004 pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão e recomendado pelo Comitê da Área de Ciências Sociais Aplicadas I da CAPES em 17.09.2005. O Mestrado de Comunicação foi criado pelo Conselho Universitário da UFSM em 18.02.2006.

Suas atividades começaram em outubro de 2005 com edital público para seleção da primeira turma que efetivou as provas a partir de dezembro de 2005 e realizou sua matrícula em março de 2006.

O Mestrado em Comunicação da UFSM tem seleção anual, 10 vagas, sua área de Concentração é em *Comunicação Midiática* e contempla duas linhas de pesquisa:

- *Mídia e estratégias de comunicação*
- *Mídia e identidades contemporâneas*

Os docentes vinculados ao Mestrado de Comunicação foram aprovados pelo Colegiado de Curso a partir das atividades do I Seminário de Credenciamento realizado em novembro de 2005. São eles:

Ada Cristina Machado da Silveira - Doutora em Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona

Adair Caetano Peruzzolo - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ com pós-doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona

Eugenia M. Mariano da R. Barichello - Doutora em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Luciana Pellin Mielniczuk - Doutora em Comunicação e cultura contemporâneas pela UFBA

Marcia Franz Amaral - Doutora em Comunicação pela FABICO-UFRGS

Maria Ivete Trevisan Fossá - Doutora em Administração pelo PPGAD-UFRGS

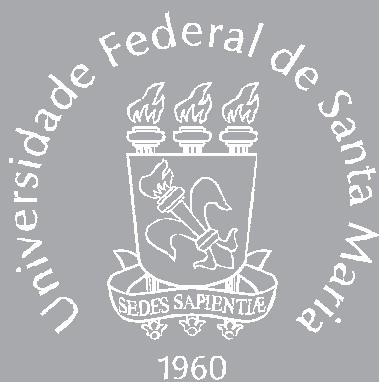
Rogério Ferrer Koff - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Veneza V. Mayora Ronsini - Doutora em Sociologia pelo IFCLH-USP

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. V, n. 2, julho-dez 2006



Santa Maria (RS) - Brasil



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

Reitor - Paulo Jorge Sarkis

Dir. Centro Ciências Sociais e Humanas - João Manoel E. Rosés

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Claudia Cunha: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. V, n. 2 (julho/dez 2006)- . -
- Santa Maria, NedMídia, 2006-

v.

ISSN 1677-907x

Semestral

CDU : 316.77(051)

Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia

NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM

Prédio 21 - Sala 5240

Camobi, Santa Maria - RS - Brasil

Fone/fax: 55 3220 8491

CEP. 97105-900

poscom@mail.ufsm.br

Capa

FACOS Agência de Comunicação

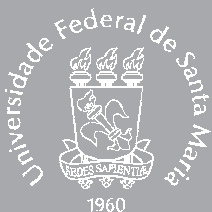
Atualização: Victorio Venturini

Impressão

Imprensa Universitária

Fotolitos

Fotoligraf



ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

Sumário

Editorial	07
Sociedade midiaticizada José Luis Braga	09
TICs na Educação Física, no Esporte e na Saúde Adair Peruzzolo	36
El discurso político Graciela Inés Presas Areu	60
O sertanejo midiaticizado: Gêneros e mediações na conexão popular/massivo Ricardo Pavan	94
Revista <i>Plenitude</i>: 25 anos no mercado editorial Penha Rocha	110

Papel e atuação de jornalistas e relações públicas em uma organização, segundo jornalistas	129
Marcia Yukiko M. Duarte e Jorge Duarte	
Jornalismo participativo na Internet: novo suporte, novas práticas, novos conceitos	149
Cristiane Lindemann	
Reflexão do Mangá como objeto do imaginário pós-moderno	170
Mônica Lima de Faria	
Orientação aos Autores	183
