

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

UFSM

[www.ufsm.br/poscom/publicacoes/
periodicos](http://www.ufsm.br/poscom/publicacoes/periodicos)

Mestrado de Comunicação da UFSM

O Projeto Político-pedagógico do Mestrado de Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria foi aprovado em 27.01.2004 pelo Conselho de Ensino Pesquisa e Extensão e recomendado pelo Comitê da Área de Ciências Sociais Aplicadas I da CAPES em 17.09.2005. O Mestrado de Comunicação foi criado pelo Conselho Universitário da UFSM em 18.02.2006 e admitido na assembléia da Compós de 08.06.2006.

Suas atividades começaram em outubro de 2005 com edital público para seleção da primeira turma que efetivou as provas a partir de dezembro de 2005 e realizou suas primeiras matrículas em março de 2006.

O Mestrado em Comunicação da UFSM tem seleção anual, 10 vagas, sua área de Concentração é em Comunicação Midiática e contempla duas linhas de pesquisa:

- **Mídia e estratégias de comunicação**
- **Mídia e identidades contemporâneas**

Os docentes vinculados ao Mestrado de Comunicação foram aprovados pelo Colegiado de Curso a partir das atividades do I Seminário de Credenciamento realizado em novembro de 2005. São eles:

Ada Cristina Machado da Silveira - Doutora em Jornalismo pela Universidade Autônoma de Barcelona

Adair Caetano Peruzzolo - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ com pós-doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona

Eugenia M. Mariano da R. Barichello - Doutora em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Luciana Pellin Mielniczuk - Doutora em Comunicação e cultura contemporâneas pela UFBA

Marcia Franz Amaral - Doutora em Comunicação pela FABICO-UFRGS

Maria Ivete Trevisan Fossá - Doutora em Administração pelo PPGAD-UFRGS

Rogério Ferrer Koff - Doutor em Comunicação e cultura pela ECO-UFRJ

Veneza V. Mayora Ronsini - Doutora em Sociologia pelo IFCLH-USP

ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

v. V, n. 1, jan-junho 2006



Santa Maria (RS) - Brasil



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS**

Coordenador - Clovis Silva Lima

Coordenadora - ... Centro Ciências Sociais e Humanas - Rogerio Ferrer Koff

Editora

Ada C. Machado da Silveira: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Conselho Editorial

Antonio Fausto Neto: Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)

Claudia Cunha: Universidade Tuiuti do Paraná (Brasil)

Eugenia M. da Rocha Barichello: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Inesita Araujo: Fundação Oswaldo Cruz (Brasil)

Gustavo Cimadevilla: Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Jacques Guyot: Université Paris-8 (França)

Lorenzo Vilches: Universitat Autònoma de Barcelona (Espanha)

Luciana Pellin Mielniczuk: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Marcus Freire: Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Maria Helena Weber: Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil)

Muniz Sodré: Universidade Federal do Rio de Janeiro (Brasil)

Tania Siqueira Montoro: Universidade de Brasília (Brasil)

Veneza V. Mayora Ronsini: Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)

Animus : revista interamericana de comunicação midiática /
Universidade Federal de Santa Maria, Centro de Ciências
Sociais e Humanas. - - Vol. V, n. 1 (jan/jun 2006)- . - -
Santa Maria, NedMídia, 2006-

v.

ISSN 1677-907x

Semestral

CDU : 316.77(051)

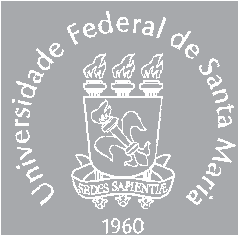
Ficha elaborada por Maria Alice de Brito Nagel, CRB 10-588

Produção:

Núcleo de Editoração Multimídia
NEdMídia

Cidade Universitária - UFSM
Prédio 21 - Sala 5240
Camobi, Santa Maria - RS - Brasil
Fone/fax: 55 3220 8491
CEP. 97105-900
poscom@mail.ufsm.br

Capa
FACOS Agência de Comunicação
Atualização
Victorio Venturini
Revisão
Pauline Neutzlig Fraga
Impressão
Imprensa Universitária
Fotolitos
Fotoligraf



ANIMUS

revista
interamericana
de comunicação
midiática

Sumário

Editorial	07
Um programa em tempos de midiatização Antonio Fausto Neto	09
Mídia e territorialidades Eugenia Barichello	27
As regras da publicidade: do aluno ao profissional Clovis de Barros Filho e Felipe Tavares Paes Lopes	41
A trajetória da imagem e da escrita João Luiz de O. Roth	75

<p>Auditoria da Comunicação e a Avaliação Institucional: um (novo) desafio para a Universidade Cleusa M. A. Scroferneker</p>	<p>120</p>
<p>O <i>new journalism</i> entre o factual e o ficcional: das aproximações entre literatura e jornalismo Humberto Ivan Keske</p>	<p>133</p>
<p>Histórias de vida como recurso persuasivo em um jornal rural Andréa F. Weber e Nina Célia Almeida de Barros</p>	<p>151</p>
<p>Transparências: a essência da técnica nada tem de técnico mas de humano Conceição Lopes</p>	<p>169</p>
<p>As mulheres de Lipovetsky: um diálogo a partir de <i>Sex and the City</i> Márcia Rejane Messa</p>	<p>183</p>
