



Editorial

v. IV, n. 2, julho-dez 2005

No início era o verbo. E o verbo era Deus.

Umberto Eco - O nome da rosa

Apresentamos nossa oitava edição *Animus. Revista Interamericana de Comunicação Midiática* com seis trabalhos, sendo quatro de autores brasileiros, um de um pesquisador paraguaio e outro de um pesquisador colombiano.

O artigo sobre imprensa e imaginação tecnológica elaborado pelo pesquisador argentino *Edgardo Carniglia*, professor da Universidad Nacional de Río Cuarto, comenta aspectos pouco estudados sobre os processos de difusão tecnológicos para o meio rural desde uma perspectiva teórica diversificada e pouco usual em tais estudos, renovando a abordagem sobre o tema. Já o conhecido consultor internacional de desenvolvimento rural *Juan Díaz Bordenave* apresenta um artigo que retoma resumidamente aspectos difusionistas da Comunicação e transferência de tecnologia.

Nossa linha de pesquisa sobre Mídia e identidades contemporâneas se faz presente com dois artigos abordam questões de gênero: a relação enunciador-enunciatário e a presença do homem na revista *Vipe PHT*, elaborado pela mestra pela Unisinos *Caroline Casali* e os efeitos de sentido no discurso sobre sexo da Folha de S. Paulo, elaborado pela mestra *Caciane Souza de Medeiros*, professoras concursadas do Centro de Estudos do Norte do Rio Grande do Sul (Cesnors) da UFSM e da unidade de São Borja, futura Unipampa. Lá também está concursada a professora *Michele Negrini*, mestra pela UFRGS e autora de uma análise sobre o programa *Linha Direta* da Rede Globo.

A Comunicação Organizacional como estratégia na busca do comprometimento dos colaboradores, elaborado pelo doutorando da Unisinos e futuro colaborador da Unipampa, *Flavi Ferreira Lisboa Filho*, retoma aspectos da relação entre organização e público interno.

Por fim, *Jerónimo León Rivera Betancur*, um pesquisador colombiano que está organizando uma rede de pesquisa sobre narrativas audiovisuais, apresenta uma análise sobre uma produção de Clint Eastwood.

Reiteramos que o debate estabelecido pelo contraponto de idéias anima o intercâmbio e difusão de argumentos para a consolidação de um princípio de projeção da Comunicação como área de conhecimento. E apresentamos, nas páginas finais desta edição, as condições de envio e análise de artigos para nossas futuras edições, estimulando pesquisadores nacionais e estrangeiros a participar de nossas publicações.

Ada Cristina Machado da Silveira - Editora